

国际市场中的竞争力与品牌知名度，提高宁夏外贸发展的质量与水平。

（三）加速产业结构调整，培育引导竞争优势

加快形成分工合理、特色鲜明、功能互补的“六新六特六优”产业发展格局，是宁夏谋求高质量发展的关键。建议做好产业布局优化引导。综合研判相关区域产业布局的比较优势、市场前景等，对符合布局的产业，给予市场准入、土地金融等方面的政策支持。注重产业布局特色化。采取严格的市场准入管控办法，坚决遏制同质化竞争发展，为地方特色优势产业腾出足够发展空间。强化产业融合，完善大中小企业融通发展、一二三产业融合发展的政策机制。要依托区域特色产业、引导绿色食品、肉牛、滩羊产业融合主体向优势产区、综合性加工园区集中。促进葡萄酒、枸杞、牛奶等产业同工业、农业、文化旅游等产业深度融合，满足日益多样化的市场需求。


引导企业加强品牌建设，充分利用境内境外、线上线下展览展示活动，巩固海外市场。支持企业建设海外营销网络，全力扭转外贸企业订单流失、业务萎缩不利局面。动员组织企业参加夏洽会、广交会、进口博览会等国际性展会，拓展海外订单市场，扩大先进技术、关键设备、零部件、资源型产品和一般消费品进口。持续推动园区产业转型升级，培育壮大园区外向型产业。支持银川经开区（新材料）、银川高新技术产业开发区（羊绒制品）外贸转型升级基地完善产业链配套体系，增强产业创新能力及市场竞争力，放大产业集聚优势，优化产业发展环境，着力将宁东能源化工基地（现代煤化工）国家外贸转型升级基地培育为宁夏外贸新增长点。融合文旅资源要素，打造旅游经济亮点。要发挥政策优势，将黄河文化、沙漠文化、星空文化、葡萄酒文化与中卫旅游资源充分融合，提高中卫在全国文化旅游城市中的品牌知名度，将中卫打造成丝绸之路旅游文化名城。

（四）优化营商环境，促动双向投资

切实维护外商合法权益，保护知识产权，营造公平、稳定、透明的营商环境。重点支持银川经开区提升引资质量和水平，支持外资企业从事国家鼓励类项目。围绕“一带一路”重点市场、重点产业实施精准招商，实现招商引资质、量双提升，继续推进与共建“一带一路”国家（地区）在在贸易投资、产能合作、技术合作、绿色发展等宽领域的共同发展。支持有实力的企业在“一带一路”沿线国家（地区）开展投资，布局生产基地，提升国际产能合作水平。继续推动中国沙特（吉赞）产业园、中国阿曼（杜库姆）产业园等境外园区建设，带动宁夏商品、技术以及服务出口。推进银川跨境电

商综试区建设，大力培育外贸新业态，加强与跨境电商产业园区沟通联系，加快重点项目落实进度，发挥跨境电商协会作用，兑现跨境电商政策，提升服务企业水平。

（五）拓展合作新领域，加快数字丝绸之路建设

西部地区是中国数字经济发展的“洼地”，但西部地区在电力和人力成本等方面具有优势，发展数字经济的潜力比较大。宁夏作为西部省份，既要认清自身不足，也要了解自身优势。为了使宁夏实现数字经济与全国同步发展，更好融入数字丝绸之路建设，务必要发挥好电力和人力成本等方面的突出优势。可以肯定的是，中国数字经济发展的红利必然会对“一带一路”数字化联通带来积极影响。鉴于当前宁夏与发达地区之间在数字经济发展水平方面还存在显著差距，建议宁夏不仅要强化数字经济发展的“硬件”条件（如人才、资金等），也要在“软件”条件（如数据开放共享、降低中小微企业数字化转型门槛等）方面予以改善。积极借鉴东部经验，出台宁夏版的《数字经济实施促进条例》，针对数字经济发展过程中出现的数字基础设施不匹配、数据要素流通不顺畅等关键问题提出改善方案，大力提升区域治理现代化水平。此外，由于西部地区在数字经济发展领域的盲点趋同，为实现区域协调发展，避免同质化竞争，宁夏还应积极携手陕西、甘肃等毗邻省份，积极拓展区域间数字经济发展新的合作领域，推动丝绸之路经济带腹地地带数字经济发展水平的整体提升。对于行业相关部门而言，要在尊重科学规律的基础上不断强化对数字经济知识要点的理解，找准行业数字化转型发展的突破口。

注释

①李建华：《高起点谋划 高标准建设 努力把河东机场建成西部一流机场》，人民网，2016-8-25。

②《宁夏上半年进出口贸易额逾105亿元》，宁夏新闻网，2023-7-19。

③《宁夏举办助力企业高质量对外投资和国际经贸合作风险防控研讨会暨业务培训班》，载《经济日报》，2023-6-9。

④数据来源于华经产业研究院网站。

作者简介

师东晖 宁夏社会科学院农村经济研究所（生态文明研究所）助理研究员，研究方向为农业经济

尚亚龙 宁夏社会科学院综合经济研究所助理研究员，研究方向为区域经济