

活多样，同时也融洽了师生关系，在未来的教学环境中有着极为广阔的前景。

## 2、网络精品微课的基本特征

网络精品微课主要通过网络教学平台呈现，让学生通过完整课程章节设计的学习，浓缩、高效地学习。一堂设计精彩、制作精良的网络精品微课能够达到使学生高效、充满乐趣地学习，既完成了深奥的理论学习也收获了对问题的思考与感悟。目前，已经建设好的各级各类网络精品微课的数量较多，其中有的是精品微课，也有不少存在粗制滥造的情况。

衡量一堂网络精品微课的质量有很多维度，尤其是从不同受众的认知、感受出发，衡量标准也有所不同。从客观的角度总体来看，一堂精品微课至少应当具备以下基本特征：（1）有教师精巧的课堂设计，突出问题意识，明确要讲解与分析的问题，重点突出，具有针对性，既要突出一堂微课的个性化设计，又要避免设计的随意性；（2）时间不宜过长，适当运用除讲解以外不同的呈现形式，具有吸引力和趣味性；（3）画面录制清晰，配有字幕，有正规的封面和课程章节、讲解内容标题等信息；（4）是教师自然、富有感情的讲解，而不是通过提词器等方式机械性地照读。一堂精品微课具备了以上几个基本特征，也就具有了一定的教学价值了。

## 网络精品微课的设计思路和方法

优质的网络精品微课，是经过教师精心设计的，教师在设计微课的过程中，首先要整理设计思路，明确课程的设计需要达到怎样的教学效果，通过怎样的理论、案例来巧妙地解决问题。而在设计的过程中，也需要运用正确的方法，比如最好有文字讲稿，不要随意临场发挥，再根据内容搜索相关的资料和制作精美PPT等具体方法。教育的对象始终是学生，即使运用了现代信息技术，但绝不能仅仅将技术视为简单的工具和手段，技术从某种意义上，也能影响到学生学习过程中的态度、情感和价值选择，这也是网络精品微课在设计过程中需要考虑的问题。

### 1、网络精品微课的设计思路

网络精品微课的总体设计思路，是希望通过丰富多样的媒体资源形式来激活教材体系中的语言，以能够吸引学生，让学生产生认同的形式将课本教学内容内化为学生的认知与价值选择。要设计一堂优秀的网络精品微课，我们注意的方面有很多，最基本的方面主要有：第一，精品微课设计选题要具有典型性。内容上，教师在教材体系的基础上设计合理的教学板块，可以是需要进

一步讲解的，也可以是补充讲解的，或者是可以拓展和创新的内容，要在教材内容的基础上结合教学实际，具有理论加实践的典型性的基本原则，能够通过微课的讲授引导学生思考问题。第二，案例选取要与主题具有高度契合性。通过选取恰当的案例，来诠释、印证所讲理论，不能因为举例而举一些牵强附会的例子。第三，课程设计应当小而精，具有独立性、示范性和完整性的特点。微课的时间最好控制在15-20分钟左右，不宜过长，每节内容有相对的独立性，又与其他章节配合，具有完整性。第四，要对录制的环境和呈现出来的效果进行设计，教师根据讲课内容选取一两个固定录制的环境，视频录制要清晰明了，以达到审美上的良好视觉效果。

### 2、网络精品微课设计的原则和方法

网络精品微课在选题设计和制作的过程中，应当注意遵循几个方面的原则，以保证课程设计的政治性、思想性、正确性。第一，不能脱离教材中给定的章节内容，不能任意发挥，甚至脱离课程教学大纲，要具有正确的政治性、思想性。第二，案例的选取必须来源于中央级主流媒体，内容无争议，必须是传递正向价值的经典案例或者最新案例，用于说明、阐释、印证所讲知识和理论或技能点，<sup>[3]</sup>重点、详略分明。第三，微课讲授内容必须具有教师的原创性，或对经典理论的阐释及再加工，不能剽窃和抄袭他人学术成果和观点。第四，在设计PPT的时候注意背景的选色要大方、清晰和简单。第五，教师必须注重自己的仪容仪表和形象，衣着大方得体，以确保微课的严肃性，语言恰当、准确、流畅、有情感，语速不宜过快。

在遵循正确的设计原则的基础上，设计方法也要得当，主要运用的设计方法有：第一，类比借鉴法，借鉴本领域知名教师的教学设计，参考其设计特色。第二，“核心问题”设计法，聚焦学科知识，建设微化知识点，启发和引导学生掌握学科思维，围绕“核心问题”进行深度思考。第三，优化教学流程，明确导入环节、课程讲解、案例选择等内容的关联度和逻辑性，提倡课程设计的“高阶性”和“创新性”。第四，建立合理高效的考评体系，以真实、完整学习为导向的考评体系，以全面衡量和掌握学生学习效果，针对学生反馈的问题，找到解决问题的方法，<sup>[4]</sup>根据学生的个性差异及时调整教学策略。

## 网络精品微课的制作规范及其推广价值

在经过多次的录制实践后，形成了一定的经验，在后期制作方面，对于字幕、封面、滤镜、镜头剪辑等方