

云南：奋力推进面向南亚东南亚辐射中心建设

■ 马 勇

云南是我国面向南亚东南亚地区和印度洋周边经济圈的关键枢纽，具有从陆上沟通太平洋和印度洋，连接南亚、东亚和东南亚三大市场的桥梁和纽带作用，在“一带一路”建设中具有重要地位。把云南建设成为我国面向南亚东南亚辐射中心，是习近平总书记和党中央把握国内外发展大势，站在党和国家全局发展的高度，对云南在全国开放大格局中的新定位。云南坚持开放发展，主动服务和融入“一带一路”建设，面向南亚东南亚辐射中心建设取得积极进展。

2015年1月，习近平总书记在云南考察调研时强调，“云南经济要发展，优势在区位、出路在开放。”殷切希望云南主动服务和融入国家发展战略，闯出一条跨越式发展的路子来，努力成为民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心，谱写好中国梦的云南篇章。

把云南建设成为我国面向南亚东南亚辐射中心，是习近平总书记和党中央把握国内外发展大势，站在党和国家全局发展的高度，对云南在全国开放大格局中的新定位。云南牢记嘱托担使命，奋力推进面向南亚东南亚辐射中心建设，使云南正在由我国对外开放的末端转变成为我国面向南亚东南亚开放的前沿。

云南在我国面向南亚东南亚开放中具有独特优势，发挥着独特作用

云南的历史就是一部对外开放史。云南自古以来就是我国走向南亚、东南亚的必经之地。千百年来，历史上祖国内地与东南亚、南亚、西亚国家人员往来无不以云南为重要驿站。云南也因此成为中华文化圈、印度文化圈和东南亚文化圈的交汇地带，文化交流频繁，具有多元文化汇聚共生的特征。

云南的对外开放，最早可以追溯到两千四百多年前的春秋战国时期，远早于张骞出使西域开辟“丝绸之路”，由最早的民族迁移通道发展为民间商道，将我国的丝绸、漆器等物品运送到印度和西亚，成为我国与外面世界之间的最早通道。中国文化在两千多年间通过南方陆上丝绸之路和海上丝绸之路，不断地传播至东南亚、南亚地区，推动了当地的经济文化发展。在中国文

化与东南亚、南亚地区的交流传播的过程中，云南扮演过重要的角色。中原文化、东南亚文化、南亚文化以及民族迁移通过南方丝绸之路源源不断地流动于云南及周边地区，成为地区经济社会发展的巨大推动力量。因此，云南的文化不仅具有中原传统文明的特征，也具有东南亚及南亚民族文化的一些特质，云南少数民族与缅甸、印度、泰国、老挝、柬埔寨的一些民族，至今都可以找到相近或相同的族源；东南亚和南亚许多民族文化，都可以在云南丰富的少数民族文化中找到相类的元素。云南民族文化也因此东南亚和南亚地区具有较强的认同感和亲和力，在云南对外交往合作乃至国家外交工作中发挥了积极作用。云南丰富的音乐、舞蹈、诗歌、餐饮、服饰、民居等少数民族文化元素，多宗教兼容并存、多民族和谐相处的社会形态，是中国建设和运用软实力、增强对东南亚南亚地区影响力的重要资源。

近代历史上，云南建成第一条国际铁路，设立第一个内陆海关，修筑了滇缅公路和中印公路，开辟了驼峰航线，铺设了中印输油管道，无不彰显了云南的区位优势和在全国的战略地位。新中国成立以来，受多方面因素影响，云南一度沦为我国对外开放的边远之地、封闭之地，与周边国家的通道建设近乎停滞。云南长期处于我国交通的末端、市场的末梢，经济发展严重滞后，社会发展缓慢，严重阻碍了云南独特区位优势的形成和发挥。改革开放以来，云南积极推动、主动参与大湄公河次区域合作，与东南亚国家的经贸合作等取得长足进步，并积极探索推进与南亚国家和地区的经济合作，逐步形成重要共识并取得一系列务实成效。2011年，国务院出台《关于支持云南省加快建设面向西南开放重要桥头堡的