

计超1.6万列，通达67个海外城市，缔结国际友好城市100多个，与全球228个国家和地区建立经贸关系，国际门户枢纽功能不断提升。

2019年12月，第五版《四川省中医药条例》颁布实施，明确推动中医药文化海外传播的方式。2020年4月，四川省发布《关于促进中医药传承创新发展的实施意见》，提出构建四川中医药“健康丝绸之路”。2021年1月，四川省出台《中医药强省建设行动方案》，明确实施推进中医药助推双循环行动。2022年5月，印发《关于推进四川中医药高质量融入共建“一带一路”的实施意见》，提出开展各具特色、多种形式的中医药国际交流与合作。

四川先后与中东欧、南亚、北美、俄罗斯等30余个国家和地区部门建立合作关系，签署多项政府间中医药合作协议；带动一批特色突出的中医药机构与“一带一路”沿线国家开展中医药交流与合作，建成5个四川中医药海外中心，诊疗量达6万余人次。

古代丝绸之路，建在驼背上、建在经贸文化交流上，将中国与世界联通。而新时代的丝绸之路——“一带一路”，不仅在海路、陆路上联通，还包括了数字信息的互联互通，这对于承载着国家大数据（贵州）综合试验区重任的贵州尤为如此。

2023年3月，首个“一带一路”数字化展销网络在贵阳市白云区宣布揭牌。负责运营该中心的贵州致愿国品文化有限公司利用过往在信息化和大数据技术上积累的先发优势，结合国家建设“一带一路”软基建项目的政策导向，以数字化线上线下相结合的技术方式，开启了与151个“一带一路”国家商贸往来的展销网络运营。

随着“一带一路”数字化展销网络的完善搭建，贵州将成为“一带一路”商品贸易的品牌中心、选品中心、在线电子订单中心、跨国结算中心与物流管理中心。一系列贵州优质文化产品、生态产品、旅游服务将翻山越岭、远渡重洋，借助“一带一路”极具国别特色和区域特征的消费品和文化产品的聚合发展，融入到“一带一路”国家无数家庭的消费浪潮之中。同时，“一带一路”人才发展大数据中心是公司的另一个项目。中心将通过整合“一带一路”沿线各国高等教育资源，搭建学业互通数据体系、标准数据化申请体系，打造“一带一路”沿线国家高等教育申请平台，链接“一带一路”企业的多向就业岗位，帮助中国以及沿线国家人才在“一带一路”经济人文发展中获得更优质、更开放、更多元的学业成长机会与职业发展机会，为“一带一路”企业的发展提供规模化的人才供应，也让更多

“一带一路”沿线国家的人才交流来中国、来贵阳交流合作、共享共赢。

共建“一带一路”也为宁夏提供了对外开放的新机遇。

新时代十年，作为不沿海、不靠边的内陆省份，宁夏主动融入和服务共建“一带一路”，全力打造丝绸之路经济带战略支点，不断扩大提升对外开放发展水平。借助中央赋予宁夏中阿博览会永久举办地的重要开放平台，宁夏已成功举办五届中阿博览会，累计签订经贸合作项目1024个，成为推动开放型经济发展的有力平台。目前，宁夏已经与186个国家和地区开展了经贸交流合作，在35个国家和地区设立了156家企业。跟随“一带一路”的引领，宁夏走向世界的脚步越发稳健。

随着火车的一声长鸣，2021年12月15日，全国首列“青海海东-西藏日喀则-尼泊尔”公铁联运南亚班列缓缓驶出海东市平安区平安驿铁路货场，奔赴远在2800公里外的尼泊尔。这只是青海全力以赴贯通对外开放“毛细血管”的系列举措之一。十年来，青海对外经贸合作水平明显提升。培育出盐湖化工、农畜产品、光伏组件、文化产品等10余种出口千万美元产品，设立了3个国家级和11个省级外贸转型升级示范基地，与55个“一带一路”沿线国家外贸进出口总额达184.58亿元，经贸往来持续深化。

依托中亚、西亚等周边国家和地区的需求，引导企业“集群出海”，对外投资业务已拓展到29个国家和地区，对外投资2.35亿美元，对外承包工程营业额达22.7亿美元，外派各类劳务人员近5400人，在酒类生产、畜牧养殖、贸易投资等领域广泛开展国际产能合作。

十年来，青海借国家深入实施“一带一路”倡议带来的良好发展机遇，推进西部陆海新通道、格尔木国际陆港建设，扩大中欧班列、南亚班列开行，高效运营综合保税区、保税物流中心，全力推动全省经济步入开放型发展轨道，构筑起与国内外接轨的外向型经济“走廊”。

甘肃被国家赋予国家陆港型物流枢纽、商贸服务型物流枢纽、国家一体化大数据中心枢纽节点，这些都为甘肃向西开放融入“一带一路”大格局带来不竭动能。

目前，兰州兰石集团有限公司（下称“兰石集团”）手握国际订单2.69亿元，主要来自中东地区及泰国、印尼等国家，这是集团面向“一带一路”沿线国家深化经贸合作结出的硕果。

兰石集团制造基地位于兰州新区，主要生产炼油化工和新能源领域各类装备。这些装备中，仅销往巴基斯坦、乌兹别克斯坦的就有60余台（套），均将通过国际