

的就是促使实现“企业出资-政府指导-社会参与”的多元共建格局。这其中离不开政府的大力引导、民间力量的有力支持和社会大众的广泛参与。

首先，应以国家和地方政府兴办为主，通过有效的资源整合、区域整合，加快基础设施的配套建设，做好辖区内社区博物馆的帮扶培育、体制升级和日常检查工作。同时，鼓励全社会力量的介入，大胆招商引资和社会各界融资，并接受当地村民各种形式的捐赠和赞助，共同发挥社区博物馆的渠道作用，调动社区博物馆馆藏资源的开发利用，开拓社区博物馆新的文化市场，促进文创产品多样化，推动社区博物馆的可持续发展。

其次，与当地社会企业联手，借助企业的财力共同举办临时展览。虽然这种活动对于乡村经济效益甚微，但是对于社区博物馆而言，却是一举两得。一方面能够解决乡村社区博物馆的经费问题，吸引更多当地村民自发参与；另一方面，宣传了乡土文化的价值，还能使当地企业的知名度大大提高。

最后，引入多方参与共建社区博物馆机制。社区博物馆除了相互之间需要通力合作外，还可以利用包括教育机构、科研部门、文化机构、新闻媒体、企业单位、民间团体和其他社会组织在内的资源，使合作双方能够各取所需，互相借力，实现双赢，增加社区博物馆的社会吸引力。

因此，在运营方面，联系当前社区博物馆增进村民集体意识，增加乡村经济文化价值，真正让社区博物馆从场馆走向社区，吸引更多当地村民和普通大众关注乡土文化的重要价值，还必须具备以下三个方面的保障条件。

第一，领导高度重视，是社区博物馆运营的动力源泉。基层农村领导的引导和重视，政府资源的保障到位，文化活动经费的充足，社区博物馆的运营就能够有声有色。同时，以建设美丽新农村为目标，充分把当地的乡土文化资源优势变为具有区域文化优势，还需要加强对社区博物馆管理人员和相关基层领导的专业培训，提高乡土文化活态传承的实效性。

第二，要搞好社区博物馆，加强乡村文明的传播，人才队伍建设是关键。从以往社区生态博物馆运营情况的调查来看，成功的经验很大一部分来自于专业队伍建设的到位。在现有的乡土文化资源宣传过程中，地方政府和文化旅游局的工作人员是主要的参与者，这就约束了传播的层次。因此，在社区博物馆的运营过程中，我们可以采取有效措施尽可能地把除此之外的村民吸纳进来，并给予一定的待遇，以拓宽文化传播的覆盖面。同时，增强与兄弟乡村的联系与交流，拓展乡土文

化的视野，巩固人才队伍建设。

第三，党建引领社区，是社区博物馆可持续发展的重要保障。在基层党建工作方面，村委会应不断创新党建管理模式，充分发挥农村基层党组织的战斗堡垒作用。通过组织参与一系列活动，如乡村送温暖活动、文艺三下乡活动、文化展览活动等，加强组织建设，落实阵地、经费和人员，加深村民对于党情、国情、乡情的理解，从而形成“党建社区，服务社区，文化社区”的新农村建设思想。

社区博物馆是一种新的社会现象，人们可以透过它与曾经存在生活在这片土地上的村民们进行对话。另外，作为传播组织媒介，在当前乡村振兴的背景下，社区博物馆存在的最终目的是活态传承保护乡村文明。因此，乡土文化的活态传承保护，需要正确处理好守正与创新的关系，继承其本质内涵，创新其外在形式。同时还应结合时代要求，激发乡村文化创新活力，发挥激励、化育、整合、导向功能，更好地延续因新农村建设中被割裂的乡土记忆，提升乡村文化凝聚力，提高当地村民的生活质量，使乡土文化这棵老树绽放出时代新芽。从而在政府支持、政策支撑和民众关心下，利用自身文化资源优势，实现乡土文化传播价值的最大化，以文化振兴促进乡村振兴，为当前经济社会实现高质量发展注入新的生机活力。

## 参考文献

[1]习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》，载《人民日报》，2017-10-18（1）。

[2][法]雨果·戴瓦兰、张晋平：《生态博物馆和可持续发展》，载《交流与探索——2005年贵州生态博物馆国际论坛论文集》，2006：29页。

[3]山东省文化和旅游厅关于公布首批山东省乡村（社区）博物馆名单的通知，德州新闻网，<http://www.dezhoudaily.com/p/1612002.html>，2023-8-13。

[4]详见陕西省文物局网站，<http://wwwj.shaanxi.gov.cn/wbxx/kydww/sqbwg/>，2023-8-13。

[5]习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》，北京：人民出版社，2022。

## 作者简介

吴 玢 西安电子科技大学马克思主义学院讲师，研究方向为党史党建、红色文化传播