

融入现代科学技术。我们要把我们高品质的非遗产品推向市场、推向全国、推向世界，就必须按照世界通行的食品安全保障体系来制作，而且还要让我们的茶让世界各地不同的人们都可以非常方便的饮用。”茶祥子说。

## 心目中的国际化

2017年6月，茶祥子登上世界顶奢邮轮“盛世公主”号首航“一带一路-海上丝路-中国文化”宣介的讲台，宣传中国茶文化。

这是一艘当今世界最豪华的国际邮轮，搭载着7000多名来自世界各地的主流精英人士，航行在中国倡议的新的海上丝路沿线，中国人民对外友好协会与盛世公主号邮轮合作开展了“沿海上丝路-讲述中国故事-传播中国文化”系列活动。活动中有三个关于中国的讲座，茶祥子是其中的“中国茶文化讲座”主讲人。

茶祥子认为那是自己人生的高光时刻。也许那一刻，他真正连接到了西路边茶穿越千年茶马古道的开放基因。以茶为媒，跨越山海，讲述中国故事。他想通过茶，把中国人的文化自信带到世界各个角落。

他穿着量身定制的毛料西裤、深色的鹿皮皮鞋、深色中式外衫，身姿俊俏挺拔，在来自世界各地的精英面前分享了中国茶文化，展开了一个生动的有趣的既专业又生活化的一个专业讲座，赢得数次掌声。翻译是一名在北京学中医的小伙子，他也被茶祥子演讲中呈现出来的中国茶文化的魅力深深感动。

茶祥子渴望自己的茶——来自熊猫家乡的汶川茶能够走向世界。事实上，他带去的黑茶、黄茶、金银花茶等茶产品也确实赢得众多国际友人青睐。汶川茶因其品质优越受到追捧，获得了更多的国际认可。

2023年5月，茶祥子映秀制茶坊的“一带一路”中茶西饮国际化口味测评中心投入试运营。这是一个口味评测与科研的专业环境。它的目的就是让世界不同国家的人们都可以用自己喜欢的方式饮用上一杯地道的中国茶。

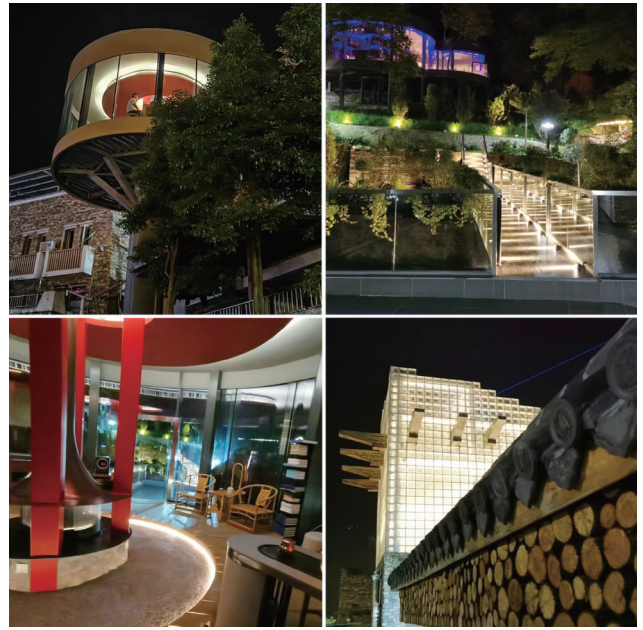
茶祥子想给映秀带来的国际范儿，也是他在西路边茶恢复过程中找到的一种国际化的态度。

他把这些年开发的茶品做成了大礼包，命名为《噢呀》。大礼包将茶祥子最有特色的“大土司”黑茶、“盛世公主”黄茶和野生金银花融合在一起，在国内20余个城市都收到很好的市场反响。

“噢呀”是藏语，相当于汉语里的“好的”，轻快的发音像一个欢快的符号，也像一个惊喜。

茶祥子喜欢发现和惊喜带来的活力。

2023年春天，映秀山上的茶农迎来丰收之年，他们



2023年夏秋之交，映秀茶祥子的茶空间有了新的气象。

每天傍晚背着茶篓到茶祥子的制茶坊来卖茶。茶祥子以高于市场的价格收购他们采摘的鲜叶。他们的笑容里，都有一种信心和美好。

制茶坊也从最初的300平方米发展成了总面积约3000平方米的“传统非遗技艺+实践教学+现代生产管理”的非遗传习坊。茶祥子的“大土司”黑茶也销往哈萨克斯坦、俄罗斯、乌克兰、土耳其等20多个国家和地区，在“一带一路”沿线国家展现中国茶的风采。

2018年2月12日，习近平总书记到映秀镇考察，还走进茶祥子制茶坊，仔细查看制茶工序，体验酥油茶制作流程，并且嘱托他精益求精，创造名牌，为“一带一路”建设多作贡献。这份嘱托，也给了他和自己的非遗传承团队一种更严格的自律之心。

茶祥子希望用十到十五年时间，在金字塔、卢浮宫等世界知名文旅景点的附近打造茶文化体验中心，让映秀的西路边茶作为四川茶业乃至中国茶叶的代表被世界所认可，让更多外国游客领略西路边茶的魅力。他在海内外已经进行了上百场茶文化讲座，试图以纯正的中国茶的魅力重塑茶和茶文化的“现代性”，也试图通过自己的茶，带给他人中国茶道“止”和“静”的觉知力。

2023年，茶祥子专注于打磨自己的地球茶仓体验园。春夏之交，他记录了自己当下的心境。“前些天我写了一个短文，我说跨越山海，奔赴初心，但今天所有的赤子情怀，全都在我的眼前展现。”

扎根映秀十年后，茶祥子写下《归来》，真正的少年归来，历经沧桑，心却奇迹般地完好如初。🔥