

### （三）综保区开放平台作用日益凸显，跨境电商实现跨越式发展

综保区是我国设立在内陆地区开放层次最高、优惠政策最多、功能最齐全、手续最简化的具有保税港区功能的海关特殊开放区域，执行保税港区的税收和外汇政策，可以开展国际中转、配送、采购、转口贸易和出口加工等业务。优化口岸出口货物“转关直通”模式，对综保区内办结海关手续的出口货物，直接运抵边境口岸出境。来自乌鲁木齐海关统计数据 displays，2022年，乌鲁木齐综保区、喀什综保区、霍尔果斯综保区、阿拉山口综保区四个综保区合计进出口贸易额850.2亿元，同比增长435.9%。2022年，霍尔果斯综保区累计出口各类商品车3万余辆。<sup>[8]</sup>霍尔果斯借助口岸平台功能和政策叠加优势，以中哈霍尔果斯国际边境合作中心和综合保税区为载体，借助“空中陆桥”出口模式推动商贸物流提档升级，让跨境电商跑出“加速度”。合作中心充分利用大数据分析手段，结合产业链升级趋势，建立“政府引导、企业自主、合作共赢”的招商模式，制定激励政策，通过对硬件设施的更新和运营管理的提升，推动合作中心由低代际向高代际升级，达到“筑巢引凤”的效果。

利用霍尔果斯口岸特殊的区位和交通优势，大力开展跨境电商业务，打造面向中亚以及欧洲的跨境电商新业态。霍尔果斯跨境电商外贸红利吸引了一批跨境电商龙头企业，跨境电商出口报关模式也实现了全覆盖。霍尔果斯海关不断深化“放管服”改革，简化货物进出口手续，积极指导企业叠加运用便利化通关模式，持续优化海关监管流程，实现进出口监管业务一次申报、一次查验、一次放行，有效提升货物通关效率，助力跨境电商业务快速发展。霍尔果斯跨境电商贸易形成了以直购出口、出口海外仓为主，网购保税进口为辅的跨境电商贸易格局。霍尔果斯综合保税区立足自身优势，找准产业定位，完善跨境电商业务配套设施、发展海外仓建设、延伸产业链，不断推动跨境电商企业降本增效，开拓国际市场，实现高质量发展。霍尔果斯将加快申建国家级跨境电商综合试验区，大力发展包括跨境电商、国际快件、跨境仓储、保税加工、数字贸易、数字物流等综合型产业。<sup>[9]</sup>

### （四）带动边境文旅融合发展，促进对外文化交流

优美宜人的自然风光，千年丝路的文化底蕴，免签免税的优惠政策，吸引了越来越多的中外游客，带动霍尔果斯边境文旅融合发展，同时促进了我国同周边国家地区开展文化交流。2022年上半年，霍尔果斯市景区景

点日均接待量突破3万人次，与6月环比增幅达220%。古尔邦节期间，全市累计接待游客18.2万人次，实现旅游综合收入1.05亿元。国门红色景区和中哈霍尔果斯国际边境合作中心免税购物区备受游客青睐。霍尔果斯国门红色旅游景区辖区内的国门文化展览馆由序厅、千年驿站、正式通关、百年口岸、尾厅5个部分组成，以1881年正式通关为重要历史节点，围绕边疆、边防、边贸等理念打造，吸引着大量疆内外游客。2022年古尔邦节中哈霍尔果斯国际边境合作中心日均通关人数达1.2万人次。<sup>[10]</sup>

为促进与周边国家文化交往交流，2017年5月，在中哈霍尔果斯国际边境合作中心建成占地约12069平方米的霍尔果斯中国文化馆投入运营。建筑外观以中国印章为构思主题，中国红的印章配上高贵的玉玺，表达中国文化的精神与气质。文化馆集中亚五国文化大型演艺、中国历史文化展示、旅游产品展示、销售、旅游宣传、举办大型国际文艺表演、国际会议、大型宴会、聚集中亚五国餐厅等多功能文旅综合体；依托霍尔果斯中国文化馆，近年来举办各种文化交流活动。该文化馆是中宣部、自治区党委宣传部重点扶持的试点项目，是我国与中亚各国的文化交流平台。目前，在霍尔果斯中国文化馆已经开展了书法、绘画、舞蹈、歌舞、表演、传统乐器、刺绣、国潮汉服秀、花车巡游、2023年春季音乐节等多项活动。2023年“五一”期间，霍尔果斯市前三天共接待游客6.3万人次，实现旅游收入5376.3万元。<sup>[11]</sup>

国家对外文化贸易基地是由文旅部、商务部共同命名的以实现文化强国战略为目标，推动对外文化贸易高质量发展的国家级服务平台。2023年6月13日，位于中哈霍尔果斯国际边境合作中心的国家级对外文化贸易基地（伊犁）获授牌。国家对外文化贸易基地（霍尔果斯）将坚持世界眼光、国际标准、中国特色，扎实推进文化产业数字化转型升级，全面提升对外文化产业发展水平，加快培育对外文化贸易竞争新优势，重点打造独具特色的“数字国门、文化口岸”，努力把霍尔果斯建成丝路沿线国家有影响的国际文化交流中心、中国对外文化贸易创新高地和中国西部国际人文合作窗口，对于建设丝绸之路经济带核心区具有重要意义。<sup>[12]</sup>

随着数字经济的迅猛发展，以数字内容为核心的互动娱乐、数字文化、数字音乐、网络影视等新型文化业态逐渐走入人们的生活。霍尔果斯充分利用中国文化馆、国际会展中心、中哈黄金城等设施，建立以文化展演、商品展销、跨境旅游、商贸咨询、版权交易等14个服务功能为一体的综合性文化产业服务基地，涉及5个重点发展领域、6个要素服务平台和6个产业体系。<sup>[13]</sup>