

充分发挥天府旅游名县的品牌优势，有机融合泸州白酒文化、生态农村、红色底蕴等重要旅游元素。

三是大力发展“酒旅+农旅+红旅”融合的“红色+”融合发展模式，发展红色、绿色、金色“多彩旅游经济”，打造既能够体验泸州白酒，又能涵盖泸州乡村特色和红色文化的“醉美泸州，多彩之旅”城乡文旅产品，形成多元业态、跨界主题、产业融合的发展模式。

4、区域联动共发展

一是进一步深化与周边省市红色文化旅游合作，建立红色文化区域协调联动机制，发挥川渝滇黔结合部区域红色教育联盟“火车头”带头作用，加强与区域红色文化助力乡村振兴联谊会的合作，联手打通泸州南翼古叙地区和成渝滇黔红色文化交流通道，共同致力于打造川滇黔红色文化金三角。

二是始终秉持协同发展、共建共享原则，共同传承红色基因，共享教学基地，共建优质旅游线路，共研高品质课程，共享优秀师资，共同激发培训活力，共同解决培训难题，互相派遣培训班次等途径，全方位加强交流与合作，共同推动区域红色教育品牌壮大和提升。

三是进一步加强与周边省市的红色知识产权开发项目合作，通过红色文化和历史背景，共同打造出优质旅游线路，提升人们的文化认知和体验。同时，联合研发高品质课程和教学资源，提高师资队伍水平，为学生提供更优质的教育和培训。

5、创新模式引潮流

一是利用大数据、虚拟仿真等高科技建成红军长征VR体验馆，数字化重现长征历史，沉浸式体验“红色之旅”。利用VR虚拟现实技术，仅需佩戴VR眼镜的体验者，便能身临其境地回顾红军长征途中的经典实景、重大战役和重要会议。在这种近乎真实的沉浸式体验中，参与者可以感受初心、领悟初心，汲取前进的力量，并继承长征精神。

二是在充分挖掘与整合泸州红色文化资源的基础上，与国内干部学院、红色文化研究院、知名高校、著名教学团队联合开发“在线红色教育精品课程”，将泸州红色文化系统化、可视化，从而提高泸州文旅品牌知名度，促进泸州乡村振兴。

三是借助互联网平台开发“云”旅游模式，打造线上旅游体验和在线乡村特色农产品展销，促进泸州乡村经济发展。

四是加强泸州红色旅游助力乡村振兴网络营销，创建自媒体平台营销官方账号，采用自媒体矩阵式营销，激发游客参与热情，采用“价值共创模式”全民参与与

州乡村振兴红色文化资源开发，提高泸州红色文化品牌市场适应度和知名度。

结 语

泸州红色文化旅游与乡村振兴的融合发展是一个长期而复杂的过程，需要全社会的共同努力。本文探讨了当前泸州红色文化旅游与乡村振兴面临的问题，并提出了一些可行性建议，包括优化旅游产品、加强宣传推广、推进科技创新和加强政策支持等方面。这些建议旨在实现泸州红色文化旅游与乡村振兴的综合性发展，提升旅游业的质量和效益，推动当地经济社会的可持续发展。只有通过不断的努力和创新，才能真正实现“感悟红色情怀、亲近自然生态、品味古蜀乡韵”的美好旅游体验，为人民群众创造更加美好的生活。

参考文献

- [1]《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，载《光明日报》，2021-03-13（10）。
- [2]《“十四五”文化和旅游发展规划》，载《中国文化报》，2021-06-03（3）。
- [3]《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，载《中国人大》，2022（21）：6-21页。
- [4]陈强：《乡村振兴战略背景下红色旅游扶贫研究——以四川省泸州市为例》，载《安顺学院学报》，2019（6）：20-24页。
- [5]范正平、唐晓英、邱如燕、郭真瑞：《红色文化助推乡村振兴及其实现途径研究——以四川省泸州市为例》，载《陕西行政学院学报》，2020（3）：98-102页。
- [6]阮若愚：《“红情绿意”助力乡村振兴》，载《经济师》，2021（1）：223-224页。
- [7]冯春：《和合共生：论中国文旅融合之路——以攀枝花市为中心的学术探索》，载《重庆三峡学院学报》，2021（1）：71-80页。
- [8]于德：《红色文化：促进乡村振兴的重要动力》，载《群众》，2020（22）：53-54页。

作者简介

孙丹凌 泸州职业技术学院讲师，研究方向为思想政治教育

郑川 泸州职业技术学院讲师，研究方向为管理学