

一是湘窖酒业已经是4A级工业景区，酒厂对发展旅游业也有兴趣、有经验，同时随着湘窖2万吨酱油生产线的建成，必将会带来湘窖白酒产业的快速发展，为其发展酒旅产业夯实基础。

二是湘窖酒业所在地块拥有广阔的土地资源，湘窖西面及原湘商文化旅游产业园项目都预留有大量的后备土地，且都位于主城区，邻近资江，交通便利，区位优势很明显。

三是可以积极发挥湘窖酒业周边土地、交通等资源优势，打造白酒产业集群，同时鼓励湘窖做大和创新自身酒旅产业融合，更好地发挥4A级工业景区的经济效能。

### 3、深挖酒文化内涵，做足旅游特色

#### (1) 深挖酒文化内涵，提升小镇文化特色

一是要主打酒文化。从内容到表现形式上都可向其他酒文化小镇学习借鉴，从酒源、酒技、酒韵、酒俗、酒器等五个方面对酒文化进行挖掘和展示。

二是挖掘历史文化，考虑结合湖湘文化，重点研究宝庆历史文化和民族特色、乡土风情等，为小镇打造寻找文化支撑，特别是要寻找差异化优势和独特性内涵。

三是加入深耕休闲文化，可结合省、市全域旅游发展规划，打造全省第一家酒文化小镇的同时，融入其他文化游，打造市民休闲消费的“首选地”和游客集散地。

#### (2) 因地制宜，摸索小镇运作模式

近年来酒文化小镇项目在各地兴起，因而要规避同质化，因地制宜，取长补短，发挥后发优势。

一是要用心做好小镇规划。一方面可以委托专业机构，编制符合功能定位和市场消费规律的科学发展规划；另一方面要融入上位规划，项目规划应尽早启动，融入正在编制的北塔雪峰片区控制性详细规划。

二是要创新丰富小镇业态。首先，要发挥湘窖酒业周边土地、交通区位等优势，打造白酒产业集群，对接湘窖酒业上下游企业，包括包装印刷、仓储物流、宣传策划等，在符合环保等条件下可以选择性引进。其次，需推动二三产业融合发展，结合酒文化特色，科学打造“吃住行游娱购”一站式服务。最后，还需要提前考虑项目运作，既要引进有实力的战略合作伙伴共同“搭台”，又要考虑文旅项目后续运营维护，引进有运营经验、有专业团队的文旅公司来负责“唱戏”，才能把酒旅融合产业做大做强。

### 4、促进区域间旅游资源整合开发

首先，要加强湘窖生态文化酿酒城附近旅游资源的开发和设计，丰富旅游景点，形成较为成熟的精品旅游景观点和路线，联合境内的丹霞地貌观光区、两处大型溶洞、

滨水休闲景观区，构建湘窖生态文化酿酒城景点的旅游规划，开展动静相宜的活动，开辟水路与陆路通道，形成完整的环形旅游线路，向国内外游客推出北塔文旅名片。


其次，要制定酒文化旅游开发规划，促进与其他非酒文化旅游的协调发展。目前，酒文化旅游主要是集中在湘窖生态文化酿酒城，这也是白酒厂区，在不影响白酒生产的前提下，对厂区进行规划，明确旅游功能分区，对游客进行开放。

### 5、加快旅游人才队伍的建设

北塔酒文化旅游作为一个发展前景良好的新兴旅游产业，对从业人员水平有相对较高的要求。这也是扼制北塔酒文化旅游发展的因素之一。

一是政府要根据目前和短期内人才需求情况，实施宝庆人才计划，要能吸引、能引进，更要留得住人才，将专业性、高素质的人才引进邵阳、引进企业，促进酒文化旅游产业的发展。

二是企业内部人员应该加强酒文化旅游方面的知识学习和能力提升，全面提升从业人员的综合能力，将“走出去”学和“引进来”用结合起来，将内部培训和外派学习相结合，加快企业内部人才队伍的建设。

三是加大鼓励奖励措施，建立合理的人才激励措施，制定完善的政策措施，能“引得进”，更要“留得住”。

### 参考文献

- [1]野马财经：《从酱酒行业首个企业内控准则发布，看郎酒如何定义“一瓶好酒”？》，[https://www.sohu.com/a/534191081\\_324659](https://www.sohu.com/a/534191081_324659)。
- [2]欧洲时报官方：《拥有2000家酒铺的茅台镇疫后人气正逐渐兴旺》，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1673997932256932691&wfr=spider&for=pc>。
- [3]李文柏：《苏北千年文化古镇如何振兴——对泗洪县归仁镇打造文旅特色小镇的调查与思考》，载《江苏农村经济》，2019（5）：33-35页。
- [4]张家平：《基于政府职能下的山西绛县文化旅游产业发展研究》，山西师范大学硕士学位论文，2020。
- [5]罗钦：《游洞天花海 品乌蒙神韵》，载《毕节日报》，2022-7-18。
- [6]王秦龙：《仁怀：酒旅融合再度火起来！》，载《遵义日报》，2023-3-1。

### 作者简介

李 玮 中共邵阳市委党校讲师，研究方向为哲学、社会学