

陕西跨境电商园优化对策

1、园区错位发展，避免重复建设

由政府牵头，整体规划各园区发展目标，错位发展，梳理、协调各园区分工与功能，明确各园区定位，避免同质竞争，积极引入一区多园模式发展；对存在闲置园区的地区，严把审批关；园区结合自身地理位置、规划、产业基础、产业优势进行定位，通过“互联网+优势产业”进行招商引资，避免重复建设、争抢企业入驻的现象。园区相关部门要优化资源配置，结合本地产业引导园区进行转型，避免资源错置。

2、引进龙头企业，培养独角兽企业

(1) 精准招引龙头企业入驻园区

加大招商引资力度，精准招商，依托园区优惠政策、产业功能，统筹产业资源优势，错位引进市场前景较好、国内外行业影响力较大、带动效应明显的龙头企业。

(2) 培育本地独角兽企业

由政府牵头，结合陕西本地产业优势，培育具有较强创新能力的跨境电商独角兽企业，深度挖掘产业带资源，以国际市场需求为导向打造陕西新产品、陕西新品牌，从优化资源配置、品牌效应、营销渠道、创新赋能等方面打造示范效应，实现陕西跨境电商赋能，推动陕西传统制造业、商贸业转型升级。引导独角兽企业紧抓数字贸易契机，通过互联网，加大搜索引擎、社交网络、自建网站方式展示推广企业及商品的力度，推动订单及业务管理数字化。

3、依托本地优势形成跨境电商聚集区

跨境电商的运行需要人才、园区、基础设施、政策等协调发展，跨境电商园，协同文创、跨境电商及其产业链的跨界融合，实施“电子商务+科技”“电子商务+商贸”“电子商务+外贸”行动计划，通过出台系列奖励扶持政策，集“政、产、学、研、用”于一体，充分依托本地高校、科研、产业基础、政府，构建产业扶持体系，为企业提供一站式服务，形成一定程度的跨境电商聚集区，打造跨境电商生态企业集群。

4、优化营商环境


(1) 提供软环境服务

跨境电商园区在运营过程中，不仅要为入驻企业提供基础办公硬件设施，而且软环境服务也需要提升。在当前提供的硬件设施的基础上，通过常态传播机制为企业提供包括市场咨询、融资便利、技术支持、人才培养、品牌增值建设、客户关系管理等软环境服务。

(2) 信息共享，提升通关效率

大力推进信息共享，以通关便利为核心，创新通关监管模式，协调各园区平台之间及与单一窗口平台之间的信息传递。陕西同时拥有综试区、自贸区的招牌，在两平台六体系配套服务体系建设方面要充分考虑相关配套服务的互联互通。打通通关的各个环节，提升跨境电商进出口查验效率，扩大“9710”“9810”海关监管方式的出口规模。海关、税务、质检、检疫部门、银行、保险、公安、物流等多个单位之间打破信息壁垒，集中各部门的审验环节，整合进出口申报、备案、海外仓、无水港、物流、金融等信息服务，全面推行“一站式”作业，^[5]通过园区平台上的运作，各个部门皆可实现信息共享，实现一次上报秒通关。

结 语

跨境电商园承载着跨境电商产业发展的功能，是海关、国检、国税、外汇管理、金融、物流的连接点，是跨境电商产业发展的基础。陕西跨境电商园通过积极实现通关便利化，依托陕西本地的高校、科研、产业基础、政府，形成跨境电商聚集区，依托电商资源与物流渠道，聚集资源整合发展，积极实现优势创意生态产业链聚集，助力陕西数字贸易的发展。

参考文献

- [1]李菲菲：《新机遇 西安国际港务区成国家电商基地》，<https://tech.sina.com.cn/i/2015-09-25/doc-ifxieymu0832277.shtml>。
- [2]吴湘频：《我国跨境电商园区建设的成效、面临困境及完善途径》，载《对外经贸实务》，2017（12）：25-28页。
- [3]徐济益、赵月、徐桂林：《区域营商环境便利度？较分析——以苏浙皖三省数据为例》，载《巢湖学院学报》，2020（22）：35-45页。
- [4]成都海关：《2021年12月成都海关整体通关时间情况表》，http://www.customs.gov.cn/chengdu_customs/519425/fdzdgnr1/zttgsj/4147765/index.html，2022-1-18。
- [5]贾孝魁：《跨境电商综试区“郑州模式”的创新经验总结及启示》，载《对外经贸实务》，2020（10）：21-24页。

作者简介

杨 静 西安翻译学院副教授，研究方向为跨境电商