



西安国际港务区

跨境电商业务具有数量少，频次多的特点，为减少通关时间，各园区开通了“清单核放、汇总申报”的通关模式，空港新城试点“9710”“9810”的监管模式，优化海关、国税、外管、电商企业、物流企业等之间的流程，降低了通关时间成本，实现海关监管、支付监管以及物流跟踪的全程集约管理。

陕西跨境电商园发展存在的问题

1、地理分布不均衡、数量较少

陕西跨境电商园区分布不均衡，由于地理位置、经济发展差异的原因，陕西省跨境电商园区主要集中在关中地区，主要分布于西安、咸阳、渭南、宝鸡和延安，其分布数量分别为7个、1个、1个、2个、1个。全国165个跨境电商综试区，其中陕西3个，从数量上在全国排名第14，相对靠后。

2、园区定位不明确，无法形成合力

陕西各市尤其是西安涉及到跨境电商业务的园区众多，各个园区立足自身，依托各区域资源，确定重点发展产业时定位不明确，导致各个园区之间竞争激烈，企业入驻率不高，重点产业交叉重复。各园区平台由于分散于不同行业，入驻于不同的园区，导致单一园区内某一行业入驻的数量总体偏少，存在平台重复建设现象，无法形成聚合力。

3、园区入驻企业范围较广，规模化产业集聚程度有待提升

目前各园区内业务范围较广，不仅包括货物贸易企

业，还包括各种与贸易相关的服务企业。各园区各行业企业都有所入驻，但缺乏大型龙头企业，货物供应商、物流仓储、科研服务、金融机构等跨境电商相关企业入驻较少，且以中小企业为主，不利于跨境电商园区集聚效应的实现；园区未能对引入企业的资源整合创新，致使企业多停留在对园区基础设施利用层面，经营模式无法标准化、流程化。

4、园区的营商环境有待提升

(1) 优惠政策不全面

部分园区在宣传时明确提出对入驻企业有优惠政策，但在和企业相关性较大的开办企业、办理施工许可证、获得电力、登记财产、跨境贸易等方面并无特别优惠政策，^[3]和其它地区相比还存在办理时间较长、申报时被认为违规业务的问题，导致园区在吸引服务贸易企业入驻中处于相对弱势地位。同时园区基本只提供硬件服务，缺乏软环境服务项目，且缺乏此方面的长期规划，因此阻碍了园区及园内企业的发展。

(2) 通关效率有待提升

世行评价跨境贸易指标通过假设价值5万美元的不同种类货物进行进口和出口，记录进出口程序中所需花费的时间。相比之下，美国、丹麦进口平均耗时分别为10.6小时、1小时；出口平均耗时分别为44小时、1小时。成都扣除国内运输段后2021年出口、进口整体通关时间分别为38.61小时和1.06小时，^[4]陕西进出口整体通关时间分别为41.33小时和2.7小时，相比之下，陕西通关耗时相对较长。