

门和单位要把握乡村文化振兴的现实导向，充分利用现代化的传播媒介、平台和方式，加大传统农村文化内核的修复和改造，将其转变为现代人喜闻乐见的“文化产品”，以此展现传统农村文化内核的时代价值，让更多人关注、认识、热爱传统的农村文化，确保传承保护与推广传播工作不断迭代升级。

如江西兴国地区的兴国山歌旋律优美、特色鲜明，入选了第一批国家级非物质文化遗产名录。在推广、传播兴国山歌的过程中，要发掘传统山歌文化的内核，转变传播和推广方式，运用互联网、大数据等渠道对此类文化内核进行推介，激发更多人的兴趣，壮大文化内核的群众基础，提升其社会影响力。比如，兴国山歌的传承人可以运用短视频推广、公众号推送、在线直播等方式，将此类传统文化的推广和文化产业产品的设计、开发相结合，突出地方特色，提炼精华创意，实现兴国山歌跨区域传播。

除此之外，针对传统农村文化内核的传播和推广，各单位要加强互动协调，争取主流媒体的支持和帮助，给予技术帮扶，实现文化内核的充分展现，获得更多人的关注与认可。总的来说，以现代化的媒介传播方式和渠道为依托，传统农村文化内核的传播、推广工作要以重塑文化自信为立足点，以文化产品和文化思维推介为重点，实现农村文化内核的有效渗透，为乡村振兴提供精神与文化支撑。

4. 培育文化治理能力，塑造文化内核新价值

基层农村的治理能力建设一直是乡村振兴的重点工作，也是乡村文化振兴的重要环节。通过高水平的基层治理团队建设，能够推动文化振兴的深化，为农村文化内涵的发掘和传播提供有力支持。在此背景下，各方要提升重视度，着力开展基层农村文化干部和专项人才的培养，发挥先进典型的示范作用，开展优秀乡村党组织书记示范培训、异地挂职锻炼、外出考察学习等，使其深入参与到文化内核的挖掘、整理、传播工作中。要千方百计促进优秀文化人才的延续和传承，培育一批“懂农业、爱文化、爱农村”的“三农”工作者，夯实新时期文化内核的传播基础。

另外，乡村地区传统文化内涵的发掘、利用和传播，关键在于组织动员和行动能力的不断优化。尤其是传统的乡村地区缺乏有效的文化治理机制和体系，这给新时期文化内涵的传播、推广造成了一定困难。基于此，上级文化部门要加强对农村地区的组织领导，构建高效的多层级互动的文化秩序，着力发挥企业、公民、社会组织等各方面的主体力量，为农村传统文化内核再

发掘、再利用创造良性条件。^[5]比如，农村地区可以加强与文化企业的合作，协同开发本地特色的文化创意和文旅产品，提炼农村手工艺、戏曲、民俗、民族文化等内核元素，将其推向市场，反哺农村传统文化的整理与传承保护。

此外，要着力推动政府职能转化，优化对农村文化活动、资源、成果、人员配置等基础层面的管制，更好地发挥“服务者”“店小二”功能，为农村传统文化内核的发掘、传播提供帮助，确保文化治理水平得到稳步提高。

结 语

随着我国乡村振兴战略的深入实施，农村地区文化振兴的需求日益增强，这给农村地区的文化事业发展提供了很好的契机。在此背景下，进一步深挖农村传统文化内核，提升农村传统文化的挖掘、保护、传承和传播能力，将对农村文化事业的发展带来积极影响。为此，各方要协同努力，打造一体化、可持续的传统文化内核保护、利用与传播机制，使其与乡村振兴密切交融，与和美乡村建设形成有效契合，为农民群众提供丰富、健康的精神文化体验。要借助传统农村文化内核的发掘和传播，释放传统文化价值，助推和美乡村建设取得积极进展。

参考文献

- [1]朱乖凤：《乡村文化助推乡村振兴战略的对策研究》，载《农家参谋》，2022（24）：207-208页。
- [2]韩玉祥：《建构意义世界：乡村文化振兴的重要路径》，载《南京农业大学学报（社会科学版）》，2022（06）：12-21+101页。
- [3]汪洋：《空间压缩：乡村振兴背景下农民主体性的构建逻辑》，载《山东农业大学学报（社会科学版）》，2022（04）：105-110页。
- [4]张静、田锦忻：《乡村文化振兴中农民主体性作用提升研究》，载《贺州学院学报》，2022（04）：11-16页。
- [5]薛炎：《凝聚文化共识 引发情感共鸣——媒体乡村振兴报道中如何做好文化报道的一点思考》，载《传播力研究》，2019（34）：34页。

作者简介

王国杨 南昌理工学院高校讲师，研究方向为思想政治教育