

©陕西省教育厅项目“‘一带一路’倡议下陕西智慧口岸协作平台构建及空间溢出效应研究”（项目编号：21JP046）

# 陕西跨境电商园发展现状与对策研究

■ 杨 静

近年在国家政策的推动下，跨境电商园发展在全国范围内全面进行，园区通过采取便利服务、集聚、整合、优化产业、打破各部门之间的信息壁垒等措施促进数字贸易的发展。陕西跨境电商园在政府主导下，取得了众多成就，但在产业集聚、园区定位、营商环境等方面存在短板，通过对陕西跨境电商园发展现状的梳理，结合目前短板提出优化对策，助力数字贸易发展。

**跨**跨境电商园以跨境电商产业为基础，通过各种优惠政策、便利服务，吸引召集软件设计、平台研发、电子支付、营销推广、仓储物流等电商相关企业进驻工业园区。通过优化海关监管、税务管理、金融服务等环节，不断集聚、整合、优化跨境电商产业结构，推动地方跨境电商产业发展的专业园区。

## 陕西跨境电商园发展现状

### 1、陕西跨境电商园快速发展

随着互联网技术的发展，跨境电商园作为“互联网+园区”的产物，集聚各地电商企业，推动跨境电商产业的发展。据前瞻产业研究院电商大数据数据库监测数据显示，全国电商园区2208个，跨境电商园区317个，其中陕西省电商园区68个，跨境电商园共12个，其中西安、延安、宝鸡三个城市获批跨境电商综合试验区。陕西跨境电商园主要集中在关中地区，以西安为中心，以陕西自贸区为核心，凭借政策优势带动周边电商产业的发展。

### 2、园区政策优惠幅度较大

2013年后，陕西省加大对跨境电商的扶持力度，园区对企业政策优惠力度逐步加大。如涉及跨境电商业务的西安国际港务区，专门设立电子商务产业发展专项扶持资金1亿元，<sup>[1]</sup>主要用于对电商企业的补贴和扶持。如空港新城为鼓励跨境电商企业开展进出口业务，2019年出台政策，规定企业年度纳税（跨境电商综合税、企业所得税）规模达到100万元人民币（含）以上的，通过西安咸阳机场海关完成的进口业务，按照进口额进行累进补贴，单个企业每年补贴最高300万元人民币；通过航空

物流运输方式开展跨境电子商务零售直邮出口业务，按照出口额进行累进奖励。

### 3、园区建设以政府主导为主

跨境电商园的建设具有周期长、投资额大的特点，而陕西跨境电商发展较为缓慢，因此园区类型以政府主导为主，兼有企业主导型。政府成立园区管委会对园区的规划、基础设施及配套设施的建设、土地招投标、招商引资等实行全面管理。如西咸新区为了助力下辖园区的发展，园区提出的“5+1”产业体系发展方向中明确包括跨境电商产业，同时为了促进园区企业聚集发展，设立20亿元企业成长基金，610万元专项资金，园区规划、管理、建设、发展方向、政策扶持都是以政府为主导。同时依托西安的科教资源，企业主导型园区的代表阿里巴巴在西安设立创新中心西安基地，以孵化包括跨境电商在内的创新创业企业为定位，助力陕西跨境电商的发展。

### 4、园区企业通关便利化凸显

#### （1）搭建跨境电商服务平台

陕西跨境电商园与海关进行合作，通过搭建跨境电商服务平台，为园区企业进出口申报提供便利。<sup>[2]</sup>例如宝鸡综合保税区内跨境电商公共服务平台、西安跨境电商服务试点平台、“通丝路”陕西跨境电商人民币结算服务平台、“丝路城”跨境电商服务平台、西安综试区跨境服务平台等，具有集“关、税、汇、检、商、物、融”于一体的特点，通过制度建设、政府管理、服务集成等，实现跨境电商自由化、便利化、规范化发展，为园区货物通关提供便利。

#### （2）优化流程，整合资源，模式促进通关便利化