

扩大以及乡村文化数字化发展韧性逐渐增强。2021年，全国文化及相关产业增加值达到了52385亿元，比上年上涨了0.13%，占国内生产总值的4.56%。数字文化展现出的良好前景，正在成为文化产业乃至经济社会发展的重要支撑，为加快推动乡村文化数字化发展，带动乡村全面振兴提供强劲动力。

3、从文化遗产的视角来看，文化数字化对乡村振兴而言必不可少

数字技术能够让乡村文化产业资源得到充分应用，通过文化数字化的推进可让乡村优秀传统文化得到更加宽泛、多元化的传承。^[5]数字化主要具有融合性、创新性、共享性的独特优势，不仅能传播乡村优秀传统文化，还能深化挖掘传统村落、乡村文物、非物质文化遗产等资源内涵，促进乡村文化新业态的涌现。如依靠多元化数字平台，将文学艺术、村史村志、传统工艺以及文化名人等与村庄发展相关的文化资源，在现代化信息技术支持下以音频、文字、图片或视频等方式来扩大宣传范围。并且部分数字化平台还进行了三维、全息沉浸式体验场馆创建，从而对乡村传统文化有更全面的掌握。乡村数字文化产业为传承乡村优秀传统文化发挥了积极作用，也为乡村经济发展奠定了基础。

文化数字化发展的着力点

1、文化数字化的政策体系供给仍需完善

在加快推进乡村数字文化产业发展进程中，要做好顶层设计外，还要以国家区域协调发展大局来谋划，结合各地经济发展水平、乡村产业发展结构、技术和人才保障能力，因地制宜地优化乡村数字文化发展政策，形成优势互补、协同发展的乡村数字文化产业发展机制。目前，相关行政法规、部门规章、地方性法规以及专项法规配套不足，数字化转型步伐尚未跟上乡村产业发展。随着社会环境和村民精神需求日益变化，乡村文化服务供给与村民需求脱节，文化服务的持续性、精准供给等基础性作用体现不充分，例如，乡村公共文化服务相对迟缓。一直以来，国家大力推进乡村公共文化服务体系建设，尽管取得一定的成效，但一些地方还存在政府供给与村民需求脱节的现象。乡村文化公共基础设施利用率低，乡村文化人才不足，乡村公共文化服务没有体现乡村特色，还不能引起村民的认同与共鸣。

2、文化数字化助力文化遗产与延续不足

文化数字化是数字农村建设的短板。数字技术难以融入乡村文化产业，融合发展效率不高。在建设数字乡村并推进数字文化产业的过程中，虽然数字技术为非遗

保护提供了新的平台，但是难以将数字化思维运用在文化产业链的各个环节。囿于传统的文化体制，尽管乡村是非物质文化遗产以及传承人的发源地，但乡村文化产业发展的制度创新针对性不强，弱化了数字化支撑乡村文化产业转型，从而使乡村文化遗产与延续滞后。对网络上现有的文献资料以及其他相关报告进行整理，发现在文化遗产方面进行相关APP或网站等数字化端口创建的情况非常少，又因数字化内容形式单一，缺乏吸引力，故而很少有人进行浏览或下载，因而非遗数字化传承工作并未取得成效。

3、文化数字化本土人才资源相对短缺

人才缺乏是数字文化产业发展的局限点之一，尤其是本土人才缺乏更是成为文化产业数字化转型发展的阻碍。根据国家农业农村部针对创业创新开展调查所公布的结果得知，我国各类返乡入乡创业创新的人员在2021年时有1120万人，和2020年相比提升了110万人，但仍无法满足文化数字化发展需求。因为乡村文化产业具有独特性、地域性、历史性、生活性的地方文化为基础的产业形式，其数字化转型要求相关人员既要有专业素质，也要有数字素养与技能、数字化应用和数字化技术多个层次的知识，因而对复合型人才的要求及培养过程远难于一般领域。此外，数字乡村建设能够带动行业增收，但薪酬普遍低于互联网等其他行业，一定程度上造成了本土数字化人才流失。

4、文化数字化互动有待进一步提高

公众的内在参与动机不够。公众在推进乡村文化数字化发展中的积极性低下，未将数字技术多元创作方式以及技术本身的交互性特征给予展现。传统乡村文化产业数字化转型程度偏低，公众相互间的互动感不足，所以公众文化体验感、参与感低下，必然阻碍了乡村文化传播影响力。现今，不少乡村数字平台创建方面缺乏新意，只是肤浅、零碎地对本土文化给予传播和解读，或仅通过枯燥文字描述与图像展示来对传统手工制作技艺、乡村文化和民俗活动进行展示，故而在效果以及情感体验方面无法让公众产生强烈的情感共鸣。在这种形势下，公众主动参与积极性不高，难以培养和提升公众的乡村价值认同和归属感，那么乡村数字文化产业就难以取得实质上的成功。

乡村文化数字化发展的推进路径

1、把握导向共促乡村振兴发展合力

《2023年数字乡村发展工作要点》明确提出，“创新发展乡村数字文化，包括营造乡村网络文化繁荣发展