

# 乡村振兴视域下乡村旅游的价值定位及发展路径

刘磊 周波

乡村振兴是新时代我国农村发展的重大战略，是解决城乡发展不平衡、农村发展不充分的重要举措。乡村振兴视域下，乡村旅游在促进农村发展，帮助实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等方面均具有重要价值。乡村旅游的发展要构建科学合理的路径：加强顶层设计，完善法律法规；政府监督服务，精准规划蓝图；市场主导引领，研判需求变化；强化人才建设，加大科研投入；推动产业融合，保护自然人文；注重品牌建设，加强市场营销；激发乡村治理力量，增强居民获得感；提升游客忠诚度，推动可持续发展。

“三农”问题是关乎国计民生的根本问题，实施乡村振兴战略是解决我国“三农”问题的重大行动。党的二十大报告发出全面推进乡村振兴的伟大号召，明确提出，“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道”“巩固拓展脱贫攻坚成果，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力”。2023年中央一号文件，提出实施乡村休闲旅游精品工程，赋能乡村振兴计划。乡村振兴是解决农村发展不平衡、不充分的重要举措；乡村旅游是乡村振兴的重要内容，助推乡村振兴。新时代乡村振兴是一项系统的、复杂的工程，乡村振兴战略的科学内涵是多方面的，乡村旅游能够全面促进农村发展。

## 乡村振兴视域下乡村旅游的价值定位

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》提出，乡村振兴的重点是产业兴旺，关键是生态宜居，保障是乡风文明，基础是治理有效，根本是生活富裕。乡村旅游的发展能够优化区域的产业结构、空间模式及管理机制，推动产业联合发展，改善人居环境，营造乡村和谐氛围，完善基础设施，提升居民收入，与全面推进乡村振兴总要求相吻合。

### 1、乡村旅游助推产业兴旺

乡村旅游促使乡村产业的定位从传统转变为现代，可以延长产业链，增强农业的地位，让农产品更具有竞争力。第三产业联动发展，产业间相互融合与创新，有利于推动农村的产业结构升级优化。乡村旅游作为旅游业的一种新业态，增强了产业间的融合，实现产业兴旺。

### 2、乡村旅游助推生态宜居

乡村旅游驱动乡村的空间规划从局部转变为整体，人居环境改善。生态文明建设是乡村旅游建设的重要要求，因为人与自然是生命共同体，保护好乡村的自然生态环境，才能持久永续开发乡村旅游价值。乡村生态环境保护和美丽中国建设目标是一致的，乡村旅游开发势必要保护森林、湿地、湖泊，完善废水处理、垃圾回收等基础设施的建设，进而形成人与自然和谐相处的发展新格局。发展乡村旅游增加民众的生态福祉，发展宜居的农村生态新布局，打造宜居体系，衍生出更完整的绿色生态乡村旅游产业链，实现生态宜居。

### 3、乡村旅游助推乡风文明

乡村旅游助推乡村居民的人文素养从落后转变为先进，让更多的人认识乡村文化的独特魅力和价值。乡村旅游的主体多数来自城市人口，这给农村带去了先进的思想文化，同时乡村的乡情乡愁是吸引城市人口的重要原因，农村和城市人口相互交流的过程能够提升乡村文明程度。农村为游客提供优美的旅游资源和优质的服务，游客也因为自身拥有的先进的知识条件给农村带去了先进文化。文化是相较于政治、经济而言，人类全部精神活动以及对应的产品，赋予传统乡村文化新的科学内涵，促进乡村文化的繁荣发展。乡村氛围和谐，文化交融，繁荣乡村文化，实现乡风文明。

### 4、乡村旅游助推治理有效

乡村旅游推动乡村的治理主体从一元转变为多元，提升农村社会综合治理能力，自我管理、教育、服务水平；开发乡村自身潜力，农村资源得到激活，提升乡村价值。乡村旅游有利于乡村治理新体系构建，完善农村