

层宗教工作者执法及保障群众信仰自由的根本，广大基层宗教工作者及信众都需要及时了解并深度解读新《条例》的精神，基层宗教工作者和宗职人员，几乎需要人手一册。据最新资料，全国目前有信教群众2亿人，依法登记的宗教活动场所14.4万个，宗教教职人员38万多人。这样庞大的群体，都是潜在的客户。修订版推出的这几年，关于《条例》的释义方面的图书，如《新修订〈宗教事务条例〉释义》销量就创造了出版社历史最高纪录。

3、培养新闻敏感度，关注社会热点

社会热点，也是卖点。要培养对热点的敏感度，及时抓住商机。2022年《人世间》电视剧大火，创下央视黄金档电视剧近五年新高。其中的人间温情感动了太多人。一部电视剧直接带火了中国青年出版社2017年已出版的梁晓声的小说《人世间》的销售。有些人买了书，结合央视播放，同步追剧；还有的人看了电视剧不过瘾，又去买书慢慢体会或者作为收藏。人民文学出版社还推出了王海鸰、王大鸥的剧作版小说，并且还有签名版。2022年京东图书发布的排行榜中，梁晓声的小说《人世间》稳坐总榜第一，并且成为京东图书2022年上半年头号畅销书。^[9]当当网发布的图书畅销榜中，梁晓声的《人世间》也是位列畅销总榜第一。同样的情形也出现在2023年初大火的《狂飙》电视剧中，只因为其中一个镜头是，警察给鱼贩推荐看《孙子兵法》，而顺便带火了《孙子兵法》的销售。^[10]

4、借重新媒体形式，尝试多元立体的销售模式

第35届订货会期间，书商使用最多的是抖音平台，甚至成为部分出版机构唯一的直播平台，视频号、小红书、天猫则分列其次。从直播效果看，抖音平台效果最佳。近年来，抖音平台不断深入书业阵地，成为出版机构直播的重要阵地。他们不仅提供流量扶持，还提供相关的课程培训等。传统媒体还是要开阔思想，借重新媒体形式，尝试多元立体的销售模式。广西师大《理想国》系列视频节目就是一个典范。《理想国》为西方哲学著作，内容有些枯燥，部头大，一般人容易望而却步。为此，广西师大推出了一系列有声书及直播视频助读形式，比如请著名媒体人罗翔和文勇直播制作“伴读经典”，在哔哩哔哩平台播出，对《理想国》按卷本章讲解，同时，视频中附上了书页笔记，生动引人，达到了轻松阅读目的。

外研社“能数尽数，纸数融合”，推动所有内容服务的数字化，加大数字教材、智慧版图书、新形态教材等的内容侧供给；同时纸数内容联动、销售联动、服务

联动。有一个全资子公司“外研在线”，“纸数融合”强调的是即便有“外研在线”这样一个规模很大的数字化公司，它也不是外研社数字化的全部。外研社的数字化是外研集团、外研社从产品生产到业务生态，从企业治理到组织能力的全面的数字化。^[11]

拯救传统媒体，最终还是要靠对内容的重新思考和运营思维的彻底革命。三联书店原总经理、《读书》原主编沈昌文说过这样一句话，“做出版就是戴着镣铐跳舞，怎么样都能活出精彩，找到出路。”让我们媒体人以这句话共勉！👊

参考文献

- [1]焦翊：《“直播+展会”：出版业交出怎样的答卷》，载《中国出版营销周报》，2023-03-05。
- [2]刘越：《又一报纸休刊，数年上百家纸媒告别》，载《中国新闻网》，2023-05-09。
- [3]杜辉：《坏消息中的好消息，好消息中的坏消息》，“路边小石杜辉”公众号，2023-01-08。
- [4]之江轩：《视频阅读缘何一骑绝尘》，“浙江宣传”公众号，2023-05-03。
- [5]《2023抖音读书生态报告》2.5亿单图书在抖音售出，“手染余香”众公号，2023-04-13。
- [6]《杂志业已经完蛋，出版业的崩溃还会远吗》，三童“哲学游击”公众号，2017-04-09。
- [7]凤凰网佛教频道，《中华电子佛典协会举行二十周年成果发布会》，https://www.360kuai.com/pc/96905a7cb63ac5627?cota=3&kuai_so=1&tj_url=so_rec&sign=360_57c3bbd1&refer_scene=so_1。
- [8]《中国大百科全书》第三版网络版，<https://www.zgbook.com/gymw/>。
- [9]《京东图书2022年中榜发布 梁晓声图书〈人世间〉稳坐总榜第一》，国家新闻出版广电报/网，2022-07-27；《电视剧〈人世间〉热播 带动原著图书销售热》，沈阳网，2022-03-01。
- [10]《热播电视剧〈狂飙〉带火〈孙子兵法〉》，载《四川在线-华西都市报》，2023-02-01。
- [11]王芳：《出版业的数据治理怎么做》，载《出版商务周报》，2023-06-25。

作者简介

赛勤 宗教文化出版社副编审，研究方向为宗教学、民族学与社会学