

军驻扎上涧子两天一晚，军政委、鄂豫陕省委代理书记吴焕先，在上涧子天主教堂（军部驻地）起草了《关于鄂豫陕苏区工作情况和问题给中央的报告》。

7、辛垦革命历史纪念馆

辛垦革命历史纪念馆，是为纪念在1936-1947年户县中共地下组织的秘密堡垒辛垦小学及其创始人曹希文生平兴教办学的历史。户县辛垦小学创建于1936年，进步青年曹希文在其父曹邦彦、舅父韩兆鸮、好友曹文清等人支持下，为了开发教育，启迪思想，培养救国人才，决心创办辛垦小学，并聘请进步教师，革新教学内容和方法，开展抗日宣传，壮大抗日力量，迎接解放后，曹希文成为户县第一任县长振国兴邦的历程。

8、红军过境户县陈列馆

红军过境户县陈列馆，真实再现了红军长征在户县及栗峪口村经历硝烟战火的艰难历程和历史史实。场馆占地面积600多平方米，由长征实物陈列区、党员政治生活区等组成，以丰富、详实的史料、实物和相关的历史照片，再现了红四方面军、红二十五军、红七十四师过境户县的情况，内有红色文物马灯、马鞍等实物300多件（套），有红军服装260套，有枪支、手榴弹等50件，讲述革命故事，让人们重温艰苦卓绝的战斗岁月。

（三）鄂邑区红色文化景观的划分

符号是传递文化信息、表达观念意识的重要媒介和重要载体，人们通过各种可识别的象征符号来反映自身的客观存在和内在属性。本文按照瞿明安教授对象征符号的分类，对鄂邑区红色文化景观资源划分为：甘西革命英烈纪念馆（物化象征符号）、杨明轩纪念馆（物化象征符号）、陕西国防工业职业技术学院国防科技展览馆（物化象征符号）、金南山革命烈士陵园（物化象征符号）、上涧子红色革命纪念馆（行为象征符号）、栗峪村红军过境户县陈列馆（行为象征符号）、东索村革命烈士纪念馆（物化象征符号）、辛垦革命历史纪念馆（物化象征符号）。

鄂邑红色文化资源主要分布在旧民主主义革命时期，起源于这一特定历史时期或地区的历史人物或历史事件，鄂邑区红色文化景观资源以物化象征符号建筑、器物等人工制造的各种物质形态为主。

鄂邑区红色文化景观资源SWOT分析

（一）优势

1、资源地缘客源互惠

聚焦资源、地缘、客源要素禀赋，实现互补、互动、互送，互惠共赢、共同发展。鄂邑区自然资源丰

富，人文资源多元，是西安市西南门户，拥有多所大学落户，距离西安市中心30公里，毗邻高新区和西咸新区，西成客专、西户地铁、西户快速干道等交通网络发达，承接东西、连通南北。

2、农业产业基础雄厚

鄂邑区有“银户县”之称，第一产业经济规模超越全国68.1%的县市，处于陕西省第一梯队。省、市级农业示范园区、渭河示范区、新农村现代农业园等休闲示范园提速发展，旅游观光、休闲养生、民俗文化功能日益突出，省、市级农村示范村和国家乡村旅游重点村建设成效显著。

（二）劣势

1、公共基础设施滞后

户县撤县设区后，县城空间扩展，人口集聚提速，农村公共基础设施建设相对滞后。随着户县撤县设区后，各项政策落地见效，城乡面貌发生巨大变化，西安市主城区的生产要素向鄂邑区流动的速度加快，对于发展相对滞后的农村地区的历史文化资源的关注、养护、传承还存在薄弱环节。

2、产业资源耦合不足

文化、旅游等产业之间结构失衡，产业耦合协调发展阻碍重重。鄂邑区文化、旅游等产业涉及的管理主体相对复杂，管理部门之间存在体制制约和机制障碍，行业管理、文旅产业发展的多元化需求与管理部门职能单一的矛盾突出，体制机制之间综合统筹和部门联动格局尚未形成。

（三）机遇

1、休闲农业市场广阔

国内休闲度假和文化体验类市场需求迅猛增长，为文化和旅游带来发展契机。文旅融合为微旅游、微度假新领域的发展带来新契机，催生对新技术、新产品、新业态、新模式的强劲需求，文旅发展呈现高需求、高科技、高融合、高质量的新趋势，鄂邑区休闲农业和休闲旅游迎来变革新机遇。

2、国家地区战略叠加

国家发展目标定位和区域发展利好政策集聚，实现文化和旅游业的率先发展。党和国家“十四五”规划对区域的发展目标定位，为文旅发展迎来良机，“一带一路”综合试验区和中华优秀传统文化传承示范区的建设，赋予更大的发展空间和持续的发展动力，加快融入国内大循环和国内国际双循环。

（四）挑战

1、其他旅游资源竞争