

贫攻坚、文明实践、公益服务、缓解社会矛盾等志愿服务，助力社会治理、乡村振兴、企业转型升级；建立涵盖文化、教育、人社、工信、农业、交通、税务等部门参政议政经验丰富的统战成员为主体的党外人士议政建言队伍，围绕区委区政府重大决策部署，聚焦地方发展中的堵点淤点问题、群众关注的热点难点问题，深入调查研究，积极建言献策，为淄川区各领域建设提供智力支持，以实际行动助推淄川区经济社会发展。

#### 4、坚持以需求为导向，提供“一次办好”服务

淄川区依托区政务服务中心、镇办党群服务中心和社区代办服务中心三级服务平台，向新的社会阶层人士提供精准服务。开展银企合作促进会、百名专家淄川行、法律税务进企业等活动，帮助非公企业解决资金、人才、政策等难题；成立社会组织孵化中心，提供社会组织培育、社会创业支持、社区养老服务平台搭建、公益慈善理念传播、公益资源整合、社会公益创新展示等多位一体社会组织公共服务；成立大学生创业中心，为大学生创业者提供创业场所、政策扶持、创业培训、创业指导、项目推介、融资支持等“一条龙”全方位创业服务，对符合条件的企业提供一次性创业补贴、岗位开发补贴、社保补贴、税收减免等优惠政策，做好新阶层创业和发展服务保障。

### 淄川区新的社会阶层人士统战工作的主要成效

#### 1、共同思想政治基础更加牢固

通过“十问初心”新阶层党旗红主题教育活动，让更多聚集在新业态、新模式下的爱国力量进入“同心圆”，增进了政治共识，凝聚了人心力量。特别是网络代表人士政治立场站得更稳，在疫情防控、乡村振兴以及重要时间节点中弘扬了主旋律，传播了正能量，有效维护了社会和谐稳定和意识形态安全。

#### 2、代表人士队伍建设持续加强

新的社会阶层人士联谊会完成换届，从年龄结构、行业分布、会员结构、成员素质等方面进行优化，新联合会班子凝聚力和工作活力进一步增强。新的社会阶层代表人士政治参与热情高，市、区党代会、人大、政协换届中，1人当选市党代表，4人当选市政协委员，1人当选区人大代表，19人当选区政协委员，3人入选“山东好人”“淄博市道德模范”和“感动淄博”年度人物。

#### 3、服务中心大局成效日趋彰显

依托“同心同行·统一战线服务站”及“同心同行”服务团，先后组织开展小微个专项领域电商赋能发展、千人百店电商培训，培育发展“互联网+”经济

新业态，开展“同心同行”鲁力助农、淄川画家绘淄川、送法进企业进社区进军营等系列活动，助力经济社会高质量发展。举办两届社会组织公益创投大赛，对于优秀项目给予资金扶持，为社会组织参与社区治理提供了资金支持和项目支撑。开展“同心同行·应急为民”等活动，推动社会组织同社区结成“合伙人”，广泛开展应急自救培训、平安联盟巡逻等活动，深度参与社区社会治理。开展“同心同行·守艺共生”等活动，组织陶瓷、琉璃、铁壶等自由职业者通过参加各级陶瓷博览会、工艺美术博览会、非遗精品展等，传承非遗技艺，赋能传统文化“两创”发展。

### 淄川区新的社会阶层人士统战工作存在的问题

#### 1、对新的社会阶层人士统战工作思想认识不足

一些部门对新的社会阶层人士统战工作的认识没有完全到位，重视不够，仍然存在“统战工作做了出不了大成绩、不做出不了大问题”的思想偏差，统战工作“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”的现象依然存在。一些部门对统战工作研究不够深入细致，对统战理论政策知之不多，对统战对象底数不清，工作方式方法落后，做好新时代新的社会阶层人士统战工作存在着本领恐慌。

#### 2、新的社会阶层呈现出的诸多特征为统战工作开展带来挑战

新的社会阶层包括民营外企管理技术人员、中介组织和社会组织从业人员、自由职业人员、新媒体从业人员四类群体。这类群体人数多、覆盖面广、人员流动分散、不稳定性强，一定程度上存在着工作难定位、难进入、难开展的局面，给全面调研摸底、准确掌握人数、了解代表人物的基本状况等统战工作开展带来难度；另一方面，新的社会阶层呈现年轻化、高学历的特征，他们价值取向多元复杂、社会问题关注度高、政治诉求强、社会参与意愿强，为统战工作开展提出了更高要求。

#### 3、新的社会阶层人士安排使用机制仍需完善

一方面代表人士队伍存在人员数量不足、参差不齐等问题，队伍质量有待提高。另一方面安排使用渠道不畅。新的社会阶层是改革开放以来出现的体制外的新的知识分子群体，因不在体制内，使得在作政治安排、社会安排、实质安排时无推荐单位及推荐渠道。同时，存在到体制内单位挂职锻炼的机制、渠道存在政策性障碍等问题，致使一些社会影响大、具有代表性的新的社会阶层人士得不到有效安排使用，其联系、带动、影响作用没有得到充分发挥。