

全域旅游视角下邵阳北塔区酒文化旅游策略研究

李 玮

湖南省邵阳市北塔区依托湘窖生态酿酒城建设，将白酒与旅游、文化等产业融合发展、相互渗透、功能互补，催生新的旅游新业态——酒文化旅游，不但可以扩展白酒产业的社会服务功能，提升白酒产业优化升级，还能增加白酒产业的知名度、销售量，促进当地社会经济发展，起到1+1>2的效果。

旅游是国民经济诸多产业之一，随着新冠疫情防控政策的调整和优化，旅游业也迎来了复苏的现实机遇。湘窖酒业作为湖南省邵阳市北塔区的重要支柱产业，其生态酿酒城也是邵阳市唯一的4A级景区，将白酒产业融入旅游文化，可为产业融合发展注入新能量、新动力，改变两个市场的市场结构和产业绩效，推动产业全面升级，更能融合经济、社会、生态效应，推动邵阳及北塔产业结构升级与经济增长。

北塔旅游资源概述及酒文化旅游的可行性

1、北塔旅游资源概述

邵阳市旅游资源丰富，市区范围内，已经建成紫薇博览园、西苑公园、蔡锷故里文化博览园等主题公园。近年来，邵阳市委市政府对三区发展都有不同的定位，三区之一北塔区秉承“文旅兴城”发展战略，致力打造“宜游”滨江文明新城，将文化旅游产业作为北塔发展的重点支柱产业之一，不断探索挖掘旅游资源，成功培育了一批以国家4A级旅游景区湘窖生态文化酿酒城、北塔生态园、金泉溪度假山庄为代表的特色旅游休闲景点，并且在区域范围内积极打造文化旅游产业园区项目。北塔区以国宝文化——北塔为基点，充分利用资江沿岸资源，以“传承宝庆文明、留住宝庆记忆、展示宝庆风采，发展宝庆经济”为宗旨，打造全市全域旅游中心、市区文化旅游核心、“一江两岸三园”生态文旅中心。

2、北塔酒文化旅游的可行性

(1) 湘窖酒业品牌优势强、旅游资源品味高

湘窖酒业作为本市、乃至湖南省高端的白酒品牌，也是坐落在北塔。湘窖酒业以优势白酒产业资源，深入挖掘邵阳千年酒乡历史文化，促进二三产业融合。依托

湘窖生态文化酿酒城4A级景区和政府的支持，将着力于打造以湘窖酒业为中心的酒文化特色小镇，积极探索“一体两翼”联创模式，重点发展白酒酿造产业，全力推进湘窖酒业2万吨酱酒扩建项目，将湘窖酒业培育为具有全国影响力，集浓香型、浓酱兼香型、酱香型白酒酿造于一体的“一树三花”型白酒龙头企业。

(2) 区域条件良好，客源市场广阔

湘窖生态文化酿酒城是以酒文化为主题的景区，集园林、生态、环保和工业旅游于一体，被称为“中国最美白酒厂”，也是湖南省首个酒文化主题国家4A级景区、湖南省内工业旅游示范基地。湘窖生态文化酿酒城以它良好的区位条件、便利的交通，良好的生活环境等优势，一直是邵阳市区休闲娱乐打卡的必去之地。邻近有邵阳西高速收费站出入口，可吸引其他县市区的游客前来观光游玩。同时，上位规划将其他文旅产业集聚于此，例如复原古宝庆码头；利用宽阔的资江廻水湾滩涂，打造儿童游乐中心、水幕演艺中心；充分做好资江亲水文章，自西湖桥下游至龙山路与资江交汇处水域，开发宝庆竹排、木筏等传统水上游乐项目。正在开发或已规划的文旅项目将给北塔带来更多人气和流量，此处必将成为邵阳“夜经济”发展典范和“沉浸式”文旅体验的打卡地。

(3) 政府重视发展酒旅文化产业

目前，湘窖酒文化产业园综合开发项目，是邵阳市大型开发项目。依托雄厚的白酒产业基础，重点发展白酒酿造产业，全力推进湘窖酒业2万吨酱酒扩建项目，培育湘窖酒业成为全国有影响力的，集浓香型、浓酱兼香型、酱香型白酒酿造于一体的“一树三花”型白酒龙头企业。依托其临江自然风貌和打造文化旅游产业集聚区的优势，重点发展酒文化产业，借力酒文化发展特色文