

而完成不同产业间的融合发展，助推乡村旅游产业结构优化变革。乡村旅游产业链包括农、林、牧、渔、以及手工艺品等相关的加工企业；农家饭庄、果蔬采摘、文化体验等企业；旅行社、营销策划公司等企业。乡村旅游的发展，必须保护自然资源环境和历史传统文化。生态宜居是振兴乡村的关键前提，乡村文明是振兴乡村的文化保障。要提前规划生态环境游客最大承载力，科学评估设施施工方案，强化生态环境的保护与治理，保持自然资源富饶。要传承和发展乡土文化，文化是乡村旅游的灵魂，人文资源璀璨，要充分挖掘文化内容，创新文化展现形式，更好的保护和传承乡村文化。

6、注重品牌建设，加强市场营销

精准定位，注重品牌建设。做好市场调研，结合技术、管理、运营等经验，多方面研究自然资源、传统文化背景、产品，塑造独特的品牌定位。品牌是重要的无形资产，是一种信息传递的重要媒介。通过名称、标志或商标设计，通过规范服务行为、美化服务环境来有效展示。通过自媒体、短视频、直播平台、旅游平台（去哪儿、携程）等投放宣传促销广告；利用口碑效应宣传促销；利用公关、名人、会展、文化等公共关系进行促销、营销；通过服务人员在度假区营业推广。通过理念创新、渠道创新、方法创新、模式创新、共享创新、手段创新、策略创新、管理创新八大创新来加强市场营销。

7、激发乡村治理力量，增强居民获得感

完善农民参与机制，让农民主动参与，运用自身的劳动技术、所拥有的土地资源参与到乡村旅游经营开发中，保证农民主体地位。完善利益分配机制，保证各利益相关者均衡分配，确保乡村旅游发展，提高农民真实收益，农户、游客、企业和谐相处，增强乡村发展的内生内力，引导农民参与乡村振兴。加强政府引导，协调各方利益，创造就业机会，增加农民收入，从经济上增强居民获得感。加大技能培训、素质教育投入，提升居民自我发展意识，转变思想观念，寻找发展契机。加强保护、传承传统文化，增强居民保护意识，激发乡村治理力量。

8、提升游客忠诚度，推动可持续发展

加强游客依恋感，增强游客满意度，提升游客忠诚度，促进乡村旅游可持续发展。保持乡村真实的生活方式和习惯，避免过度包装，客观真实的形象宣传；建设居民、游客共享的休闲空间，传递乡村文化价值，加强游客依恋感，促进乡村旅游的可持续发展。完善各领域环节的服务规范、标准，提升服务品质；引进能人投资，鼓励专业人士参与乡村旅游建设；完善接待体系，

利用现代技术，构建智慧旅游目的地，提升乡村旅游服务质量，增强游客满意度。通过口碑、社交等营销，构建乡村旅游品牌认知，提升游客忠诚度，促进乡村旅游的可持续发展。

参考文献

- [1]麻学锋、刘玉林、谭佳欣：《旅游驱动的乡村振兴实践及发展路径——以张家界市武陵源区为例》，载《地理科学》，2020（12）：2019-2026页。
- [2]谭俊峰：《乡村旅游助推乡村振兴路径》，载《社会科学家》，2021（03）：58-63页。
- [3]蔡建刚、周波：《乡村振兴战略下的乡村旅游与脱贫攻坚》，载《贵州民族研究》，2020（4）：93-97页。
- [4]银元、李晓琴：《乡村振兴战略背景下乡村旅游的发展逻辑与路径选择》，载《国家行政学院学报》，2018（5）：182-186页。
- [5]苏飞、王中华：《乡村振兴视域下的中国乡村旅游——发展模式、动力机制与国际经验借鉴》，载《世界农业》，2020（2）：115-119页。
- [6]林菁：《乡村旅游助推乡村振兴的内在机理与发展路径》，载《农业经济》，2021（11）：75-76页。
- [7]辛本禄、刘莉莉：《乡村旅游赋能乡村振兴的作用机制研究》，载《学习与探索》，2022（01）：137-143页。
- [8]黄凌云：《乡村振兴背景下乡村旅游与农村三产融合发展路径研究》，载《农业经济》，2021（11）：73-74页。
- [9]潘柳榕：《乡村振兴背景下乡村饮食文化对乡村旅游的助推作用》，载《中国稻米》，2021（06）：155页。
- [10]孟明浩、崔国发：《乡村振兴视域下乡村旅游的可持续发展——基于游客忠诚度培育路径的实证研究》，载《贵州社会科学》，2021（05）：161-168页。
- [11]胡丽平、胡小康、熊炀等：《乡村振兴战略视角下乡村旅游的发展路径》，载《科技导报》，2021（23）：80-87页。
- [12]苗宁平：《乡村旅游助推乡村振兴路径》，载《现代农业研究》，2022（04）：9-11页。

作者简介

刘磊 吉首大学旅游学院在读硕士，研究方向为文化旅游与乡村振兴

周波 吉首大学旅游学院副教授，研究方向为文化旅游与乡村振兴