

国际组织，聚焦葡萄酒文化旅游产业，深化葡萄酒在文化、旅游等领域的交流与合作。本次大会宁夏共签订融资、投资、销售类项目224个，协议总金额307.2亿元，涵盖酒庄建设、文化旅游、葡萄酒销售等多个方面，推动了黄河宿集的二期5个项目顺利签约，打造了宁夏文旅与国际平台接洽的桥梁，为中国葡萄酒与文化旅游产业融合发展提供了有益尝试和宁夏实践。

宁夏文旅发展面临的现实障碍

近几年，宁夏文化和旅游业实现了跨越式发展，在吸引游客、促进经济增长和地区发展方面具有巨大潜力，但同时也面临星级酒店服务质量还有较大提升空间、文旅项目体验感有待提升、旅游基础设施建设不足、文旅融合还需继续深化等现实障碍和挑战。

（一）星级酒店服务质量还有较大提升空间

根据中国文化和旅游部公布的《2023年第一季度全国星级旅游饭店统计调查报告》《2023年第二季度全国星级旅游饭店统计调查》显示：宁夏2023年第一季度平均房价204.05元/间夜，第二季度平均房价243.23元/间夜，平均房价同比增幅在16.94%，而第二季度平均出租率同比增幅为7.58%，增幅在全国排名最后，反映出宁夏星级酒店经营服务水平还有待提升。同时，由于宁夏不同星级酒店服务水平差异较大，导致游客对酒店服务质量的评价不一。结合微观调查发现，宁夏全区酒店服务水平差别较大，尤其是中南部地区作为旅游的主要战场，存在酒店服务水平不足的现象。

（二）文旅项目体验感有待提升

近几年，宁夏推出了黄河宿集、漫葡小镇、星星故乡、贺兰山东麓葡萄酒文化旅游廊道等一系列新业态的文旅项目，但根据大众点评APP对宁夏文旅项目的评论可以看出宁夏文旅项目的体验感还有待提升。在大众点评网中，人气推荐的旅游景点排名前三的分别是漫葡小镇·看见贺兰、镇北部影视城、宁夏贺兰山国家森林公园，游客评分分别为4.4分、4.7分、4.8分，获得评价条数分别是3995条、18726条、1544条，差评条数分别为440条、1527条、226条。在漫葡小镇·看见贺兰的文旅项目差评里，“安排的太乱，这么多游客，节目出演的场次不增加，什么节目也没观赏到，非常差的体验”“人太多了，好多节目都挤不进去，体验比较差”“体验感很差，没什么演出，人山人海，和不夜城很像，但不夜城免费”等反映体验感差的游客居多。在贺兰山国家森林公园的差评条目里，也频繁出现“一星都算给的多的，给客服打电话压根没人接，景区的车也不行，景

区里面又脏又乱，体验感真的差”“客服态度极差，体验感非常不好非常无语”等体验感差的表述。

（三）旅游基础设施建设不足

优质的文旅项目离不开完善的基础设施。宁夏虽在奋力打造大漠星空文化旅游主题品牌、葡萄酒文化旅游主题品牌、红色文化旅游主题品牌、绿色生态文化旅游主题品牌、长城文化旅游主题品牌，但在所有旅游项目中均存在基础设施建设不足的现象。例如西吉县毛沟村红军寨在发展红色文化旅游的项目中道路硬化不足，遇到阴雨天道路泥泞不堪，游客的体验感较差。宁夏新推出的文旅项目大多处于起步阶段，景区道路等服务设施建设投入不足，厕所、餐饮、停车场等设施配套尚不到位，应急服务水平还有待提高。

（四）文旅融合还需继续深化

在文旅融合发展方面，宁夏借助生态优势巧打“星空牌”。推动文化旅游与葡萄酒、枸杞、滩羊等优势特色产业嫁接融合。大力发展夜间经济、停留经济，建设国家级夜间文化和旅游消费集聚区，但整体来看文旅融合的深度还不够，社会资本投资乏力，主要旅游景区主营业务单一，缺乏有核心竞争力的龙头企业和知名品牌带动。在把握行业风向、预判市场走向，如何打造亮点、寻找卖点、制造爆点上缺乏合理谋划，融合的路子还未走深，一体化思路还未走实。

宁夏文旅发展转型升级的突破点

文旅是宁夏经济发展的新引擎。随着游客消费群体多样化的体验需求，宁夏在推动文旅消费提质转型升级，提高产业融合、优化结构比例、延长消费链条的同时还需要提升文旅项目服务质量水平、完善文旅项目基础设施建设、深化文旅融合等内容上进一步突破。

（一）提升文旅项目服务质量水平

随着宁夏文旅项目新业态的多元化呈现，提升文旅项目的服务质量是吸引游客并提高他们满意度的关键。

一是以大众需求为主，个性化需求为辅。在游客消费群体中，普通大众居多数，个性化需求的消费群体占比较小。宁夏应多途径了解游客的主要需求，尤其是在节假日旅游旺季，为更多的游客提供完善的停车、路线导引、极端天气应急措施等服务，真正站在游客的角度解决问题。

二是提升全区酒店服务水平。对于星级酒店要保持高标准的卫生和清洁服务，满足消费群体的多样化需求，这有助于客人感到舒适和安心。对于中南部地区的酒店要加强酒店管理与服务培训，提供多样化的餐饮选