

策引导，做大做强文旅产业强化龙头企业培育和人才培养，推出更多高品质文旅产品、精品旅游线路，丰富优质文旅服务供给，构建现代文旅产业体系，进一步擦亮陕西特色文旅品牌。推动重大文旅项目建设，着力打造文化旅游产品与服务、数字文旅、旅游演艺、文化装备制造、文创产品、乡村旅游、文旅会展、文旅节庆等重点产业链。

（二）强化文旅产业创新力竞争力，搭建文旅科技创新平台

立足全省、放眼全国，陕西需要不断加强文旅产业的创新力和竞争力，激发市场主体参与文旅产业创新的动力与活力，充分释放陕西文旅产业发展潜力。探索文旅创新发展新模式、新机制和新方式，加速把文旅产业创新发展作为陕西文化强省建设和高质量发展的新动能。加快陕西国家级文化和科技融合示范基地、国家数字出版基地、西部动漫产业基地等发展，到“十四五”末实现国家级和省级文化产业示范园区基地数量和质量双突破。鼓励优势文化产业园区整合资源，加速培养和引进一批具有相对比较优势的龙头文旅企业。重点培育省内科技含量高、创意水平高的潜力型文旅企业，培育和引进独角兽文旅企业和行业领军型企业，充实陕西文旅产业战略储备库。

（三）推进文化基础设施建设，提升公共文化数字化服务能力

强化数字赋能，推动文旅景区、旅游度假区数字化升级，打通文化旅游公共服务“最后一公里”。注重文化服务的创新开发和精准供给，推动陕西公共文化服务高质量发展。提高公共文化服务品质和水平，完善公共文化服务设施网络，提升公共文化服务的均等性、便利性，打造更多的公共文化服务精品。搭建覆盖全省文化馆（站）的陕西公共文化云平台，打造数字化新平台新阵地，加快农家书屋数字化建设，扩大公共文化产品的供给范围。充分利用人工智能、大数据、AR/VR等技术，对陕西文化资源数据信息进行智能提取、关联和分析，建成文化资源数据采集、存储、传输、交易、保护、集成软硬件系统。推进陕西文化数据库建设，全面梳理全省文化资源数据。对陕西文物、演艺、非遗、名人、历史地理信息等文化数据进行专题存储展示，形成有机深度的关联融合。

（四）优化文旅产业营商环境，完善文旅产业创新创业政策

优化文旅产业营商环境，为文旅产业发展提供强大的政策支持。从顶层设计高度，进一步明确文旅产业发



榆林溜溜乡村音乐节

展方向目标，加快构建文旅产业政策体系，系统整合现有文旅产业政策。协调省市相关部门制定文旅产业领域发展政策，协调各地制定区域文旅产业发展政策，为文旅产业发展提供全方位多层次多领域的政策支持。在全省营造“敢于创新、勇于创新”的文化氛围，为创新创业者提供宽松的营商环境，为更多文旅企业提供更加舒适的创业孵化环境及全链条、一站式的创业服务。完善扶持陕西文旅产业发展的配套政策，在土地使用、规划审批、税收优惠、融资等方面提供支持。进一步加大省级文旅产业发展专项资金扶持力度，切实加强专项资金管理使用。^②

注释

① 《上半年全省规模以上文化企业运行分析》，陕西省人民政府网站，http://www.shaanxi.gov.cn/sj/zxfb/202309/t20230918_2301078.html。

②⑤ 《陕西全力推动文化旅游高质量发展》，载《陕西日报》，2023-09-20。

③ 《1-8月全省规模以上服务业保持稳定增长》，陕西省人民政府网站，http://www.shaanxi.gov.cn/sj/zxfb/202310/t20231023_2304484_wap.html。

④ 《陕西华清宫景区2023年度营收破10亿创新高》，中国网，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1780876537857429366&wfr=spider&for=pc>。

⑥ 《2023年69家国家工业旅游示范基地正式发布》，载《中国工业报》，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1779801462297443655&wfr=spider&for=pc>。

作者简介

颜 鹏 陕西省社会科学院文化与历史研究所助理研究员