

条是：每个农户一个马号，农户以号从事牵马服务，从中获得最基本的收入。而没有马的农户以及那些不愿意从事牵马服务的农户，可以将自家的马号出租给其他有多匹马的农户。其次是集体和个人利益兼顾，村里提取30%的旅游发展基金，主要用于村里的基础设施建设，剩余的资金则根据农户户头和每户的人口数分配。合作社还采取了发展村里的社会公益事业的一些做法，如从30%的发展基金中，提取5%作为村子的教育发展基金，提取5%作为老年活动基金。合作社还对村里的贫困户、受灾户、军烈属户等进行慰问。

经过玉湖纳西族特色村寨试点项目的完成和新农村建设，玉湖纳西族村呈现出经济发展、民族团结、社会进步的欣欣向荣的大好局面，典型的社会主义新农村纳西族特色新村寨展现在玉龙雪山下。玉湖村先后获得了“中国少数民族特色村寨”“中国传统村落”等荣誉。

引进能人再出发

玉湖村在发展过程中，引进了一个办企业的能手——纳西族女企业家年慧云。年慧云在海南闯荡多年，深耕乡村二十五年，充分发挥自己学农、熟悉规划土地政策、有文旅开发经历的经验，提出了一套完整的农文旅融合乡村振兴发展策略，湿地公园做得非常成功，有“生态能人”的美誉。

年慧云有浓郁的家乡情结，一直想回来为家乡做些事。她控股的好好生活（丽江）旅游文化发展有限公司与村集体合作社组建了丽江玉湖文旅运营管理有限公司，

她凭借自己多年的文旅开发经验及资源，引进国内知名的文旅IP落户玉湖村。当下，玉湖村已经形成了以玉湖文旅公司为主，以村民自发参与的旅游客栈、旅游餐饮、旅游购物、民俗体验为辅的旅游产业格局。目前已有墅家玉庐、雪马玉龙、洛克咖啡等嵌入式半山酒店、精品民宿入驻，为当地村民提供了就业岗位。全村参与旅游服务人员接近800人，牵马服务人员年人均收入近3万，其他客栈、餐饮、旅游购物年接待人数36万人，收入达到1000多万元。

玉湖村村集体与合作社以闲置资产、土地等公共资源入股，采取“保底+分红”的模式按比例分成，由企业投入资金打造旅游商业业态，引进知名文旅品牌升级旅游质量业态，经营利润年度按三七分成（即村合作社三成，企业七成），并统一对当地村民进行培训，统一安排上岗，引领村民再就业，创造一批具有造血功能的互助性门店，在促进农村产业结构优化调整的基础上，实现“项目大收益大分红、小收益小分红、不收益有保底”，改善村民的可支配收入。

玉湖村充分利用丰富独特的民俗文化资源，保持了纳西民族节日三多节、火把节、祭大自然神“署古”仪式、以及各种婚丧礼俗。纳西家庭家访成为很受游客喜爱的旅游内容，游客可以在家访过程中了解和体验纳西人的东巴文化知识、东巴纸的制作工艺；看家庭民俗博物馆等，还可以亲身体验磨豆腐、豆浆、凉粉等。

村里还成立了民族歌舞打跳队、表演队、器乐队等，充分展示本地独特的民间艺术，推动了当地非物质



新建的玉湖村游客中心