



国有企业廉洁政治文化建设是一项系统性、常态化的工程，必须要发挥国企党委的主观能动性，压实新时代廉洁文化建设的主体责任。

式，例如重温入党誓词、举办廉洁从业专题演讲比赛、廉洁歌曲大家唱、参观革命教育基地等，活动结束后组织参与人员谈感想、写笔记，进一步巩固了廉洁政治文化活动的成效。以活动为载体，让国有企业党员干部、管理人员筑牢了“勤廉干净、清正廉洁”的思想道德防线。

新时代国有企业廉洁政治文化建设面临的机遇

（一）廉洁政治文化建设的政策密集出台

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把廉洁政治文化建设摆在更加突出的位置，并密集出台了一系列相关政策文件。如《关于新形势下党内政治生活的若干准则》中，明确提出“筑牢拒腐防变的思想防线和制度防线”。同时，习近平总书记在多个场合的讲话中，也屡次提及廉洁政治文化建设。例如在主持十九届中央政治局第六次集体学习时指出“要加强党内政治文化建设，弘扬和践行忠诚老实、公道正派、实事求是、清正廉洁等价值观”；在十九届中央纪委第六次全体会议上指出“领导干部特别是高级干部要带头落实关于加强新时代廉洁文化建设的意见”。2022年8月，中共陕西省委审议通过了《关于推进清廉陕西建设的意见》，其中也明确提出了“营造清明政治生态、建设廉洁法治政府、培育清正担当干部”等一系列目标。随着各项政策的密集出台，以及党中央的高度重视，为国有企业廉洁政治文化建设创造了前所未有的良好机遇。

（二）国企党委对廉洁政治文化建设的支持力度增加

国有企业廉洁政治文化建设是一项系统性、常态化的工程，必须要发挥国企党委的主观能动性，压实新时代廉洁文化建设的主体责任。从调查情况来看，国有企业首先是从思想层面上加强了对廉洁政治文化建设的重视程度。在借鉴其他企业成功经验与先进模式的基础上，立足自身实际情况，坚持问题导向，多次开展了廉洁政治文化建设的专题讨论会。明确了具体目标、细化了安排部署、形成了工作合力，为下一步按部就班的推进廉洁政治文化建设提供了纲领性的指导。其次，国有企业从行动方面采取了若干具体措施，夯实了廉洁政治文化建设的基础。例如制定了富有特色的新时代廉洁文化建设方案，以方案为指导，组织开展了廉洁文化教育活动，彰显了廉洁文化对党员、干部潜移默化的影响力；加强对新时代廉洁文化建设的资金保障，采取设立专项预算、坚持专款专用的方式，让廉洁政治文化建设的各项活动得以有声有色、保质保量地开展起来。^[1]这些强有力的措施，为国有企业进一步提升廉洁政治文化建设整体水平创造了有利条件。

新时代国有企业廉洁政治文化建设面临的挑战

（一）廉洁政治文化建设未融入国企发展战略

企业发展战略能够明确前进方向和前进道路，对国有企业今后工作的部署与开展，以及核心竞争力和市场影响力的提升有积极作用。只有将廉洁政治文化建设纳入到国企的发展战略中，才能让廉洁政治文化建设与国