

268分钟沉浸式夜游，让游客们在时光中穿梭，感受贺兰山下的神奇。6月10日开业后，该景区累计接待游客65万人次，营业收入达8000余万元。仅9月29日到10月5日，该景区共计接待游客13万余人次，实现收入约1100万元。

9月26日正式开街的银川文化城凤凰幻城，成为市民和游客旅游必选项之一。作为凤凰幻城的核心演艺，《回到凤凰城》用普通人的视角讲述银川城的故事。从开街到10月6日，凤凰幻城共计接待游客30万人次。

沉浸式游览也成为镇北堡西部影城的特色，在这里游客可以跟随穿着学生装的“爱国青年”朗诵《少年中国说》；在清城堡下“变身”《大话西游》中的至尊宝；在水洞沟景区，游客沉浸式观看大型马战史诗剧《北疆天歌》，与马术演员互动；在西夏风情园，穿梭在舞韵民风、马战表演、擂台杂耍等演艺中。

上半年，宁夏4家国家级夜间文化和旅游消费集聚区共接待游客2157.55万人次，实现综合收入4.54亿元，分别比2019年同期增长96%和50%。

今年以来，宁夏持续打响“黄河文化”“星星故乡”“酒庄休闲”“红色主题”“动感体验”“长城遗址”六张牌，聚力推出贺兰公园、大漠星空、固原梯田等升级版“宁夏二十一景”，加快建设国际旅游目的地，让宁夏的美食美酒美景走向全国、走向世界。

亮丽内蒙古 北疆好风光

内蒙古由东北向西南斜伸，以大草原、大森林、大沙漠、大湖泊、大冰雪、地质奇观为支撑，从呼伦贝尔大草原到苍天圣地阿拉善，大兴安岭巍巍林海、满洲里异域风情、阿尔山四季皆景、锡林郭勒天堂草原、克什克腾地质奇观、黄河“几”字弯波澜壮阔、乌梁素海塞外明珠、巴丹吉林沙漠越野，种种美景看得让人心动、让人向往，成为文化和旅游融合发展的独特优势、深厚底蕴、鲜明特色。

内蒙古还是中华民族的发祥地之一，从旧石器时代的“大窑人”，到新石器时代的“红山人”，再到青铜时代的“夏家店人”，各民族在内蒙古世代繁衍生息，造就了博大精深的文化遗产。

10月7日，内蒙古自治区文化和旅游厅发布2023年中秋、国庆假期旅游数据，小长假期间，内蒙古接待游客超2306万人次，按可比口径是去年同期的6.06倍、2019年同期的1.35倍；实现国内旅游收入158.48亿元，按可比口径是去年同期的7.23倍、2019年的1.18倍，均为历史最高。

2023年上半年，内蒙古文旅市场数据十分亮眼，接待国内游客9185.41万人次，是2022年的2.55倍，是2019

年的1.39倍，其中接待长三角、珠三角地区游客同期分别7.2、6.7倍；全区实现国内旅游收入1185.06亿元，是2022年的3倍，是2019年的1.33倍，旅游人数和收入均创历史新高。

内蒙古积极推动创建国家5A级旅游景区，培育融合发展的新型文化和旅游业态，选定11个单位为自治区重点培育文旅产业融合发展示范区。截至2023年8月，内蒙古已成功创建国家5A级旅游景区6家，4A级旅游景区145家；自治区旅游度假区13家；国家、自治区级旅游休闲街区9家；国家、自治区级滑雪旅游度假地4家；国家工业旅游示范基地3家；国家5C、4C级自驾车旅居车营地7家，全国乡村旅游重点村镇42家。这些文旅品牌，已经成为内蒙古消费促进及产业发展的重要平台和载体。

青海：打造国际生态旅游目的地

青海自然景观从冰山、雪山、山地、森林，到戈壁、草原、湿地等一应俱全，草原风情、民俗文化、遗址古迹、珍稀生物等资源特色各异，多民族聚居、多宗教并存、多元文化荟萃，被誉为“中华水塔”的“三江之源”。

2023年“双节”假期，青海省累计接待游客260万人次，实现旅游总收入24.4亿元。其中，青海湖景区接待游客11.91万人次，较2019年同期上涨61%。有着天空之镜的茶卡盐湖，假期期间新增各类旅游体验项目。据统计，9月29日至10月6日，茶卡盐湖景区共接待游客15万人次，呈现全面增长态势。

在2022年全国非遗特色旅游线路发布活动中，“青海黄南热贡非遗特色之旅”入选全国非遗特色旅游线路。黄南藏族自治州拥有青海省唯一的国家历史文化名城，是世界闻名的非物质文化遗产热贡艺术的故乡，被誉为“世界唐卡之都”。非遗特色旅游线路中涉及热贡艺术、黄南藏戏等8个国家级代表性非遗项目。其中，热贡艺术和黄南藏戏于2006年被列入首批国家级非物质文化遗产名录，2009年被批准列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，以热贡唐卡为代表的工艺美术闻名世界。

2021年11月3日，青海省政府与文化和旅游部联合印发《青海打造国际生态旅游目的地行动方案》，提出了“优化发展布局、丰富产业体系、完善设施服务、保护资源环境、加强宣传推广、实现共建共享”六大重点行动28项具体措施。2022年2月，青海省政府印发《青海打造国际生态旅游目的地行动方案任务分工》，明确工作举措、牵头单位、责任单位，确保高质量打造国际生态