

同群体的消费特征进行用户画像、数据分析研判等，开展文旅产品和服务的定制化研发和设计，拓展沉浸式旅游等业态，形成相应的服务保障体系，从“资源、环境、文化、科技、余暇、金钱”旅游“新六要素”发力，^[18]融合巴蜀文化底色，全面激活数字文旅市场。


（五）产学研共举，培养综合性人才

优化人才培养机制，充分发挥高级人才、复合人才和专业人才的重要作用。

一是加强国家级文化和科技融合示范基地建设，推动校企合作、园区孵化，推动高校人才培养方式转变，以行业为导向，以产学研相结合的方式培养行业所需的复合人才与专业人才。

二是创新数字文旅产业职业培训等制度，推动全国文旅产业专家对在川从业人员进行专项、定点职业培训，完善人才培养、评价激励、流动配置机制，以人才为支持，带动文旅数字化项目重建建轻运营的格局转变，为四川数字文旅产业长期健康发展助力。

三是优化文旅人才引进机制，放宽准入门槛，吸引国际高层次数字文旅产业人才，为四川数字化文旅建设提供国际化视野与创新性解决方案。

四是加强四川数字文旅智库建设。探索建立数字文旅创新联盟，与东部中部发达省市合作，实现信息、技术、专利、创新模式和人才的跨省流动和平台共享，促进数字文旅产业更新和跨越式发展。

参考文献

[1]四川省文化和旅游厅：《四川省推动文旅行业向深度数字化迈进 赋能文旅高质量发展》，https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/sc/202305/t20230518_943842.htm。

[2]任晓婵：《元宇宙风潮中广电业融媒转型发展的趋向》，载《声屏世界》，2022（22）。

[3]杨予曦：《新时代数字文旅发展的必然性、挑战与路径》，载《旅游纵览》，2023（13）。

[4]《四川省推进国家文化数字化战略实施方案》印发，四川网络广播电视台，<https://www.sc.gov.cn/10462/10464/13183/13184/2023/1/14/bb16552b90ba4f208901693534583c79.shtml>，2023-1-14。

[5]四川省文化和旅游厅：《“智游天府”文化和旅游公共服务平台测试版上线》，<http://wlt.sc.gov.cn/scwlt/wlyw/2020/4/1/dbf81b9df503498dbc7467ea8d7c2786.shtml>。

[6]四川省文化和旅游厅：《阔步向前 四川加快迈向

文化高地》，<http://wlt.sc.gov.cn/scwlt/zxdt01/2019/9/30/3abfe978efae4b93a8e605645a9f5d4d.shtml>。

[7]《四川省查明文旅资源超300万处》，中国新闻网，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1697085055426254251&wfr=spider&for=pc>。

[8]《“互联网+”打造产业生态圈，乡村旅游更“智慧” | 聚焦四川数字文旅》，新浪网，https://k.sina.com.cn/article_1887538377_70818cc9020011qg0.html。

[9]《61个项目 总投资超39亿元 四川省文化数字化建设清单发布》，封面新闻，<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1767234846930287071&wfr=spider&for=pc>。

[10]刘洋、徐振宇：《文旅数字化的内涵演绎、现实挑战与推进机制》，载《青海社会科学》，2023（02）。

[11]《两会声音 | 民进四川省委建议：加快建设四川省人工智能研究院》，澎湃新闻，https://m.thepaper.cn/wifiKey_detail.jsp?contid=21513063#。

[12]王猛、钱婧、郑建明：《准化推进智慧文旅服务融合：基于标准规范文本的比较研究》载《图书馆建设》，2022（3）。

[13]文化和旅游部：《一图读懂：文化行业标准〈非物质文化遗产数字化保护 数字资源采集和著录〉》，https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/zcfg/zcjd/202308/t20230804_946430.html。

[14]刘佳静、郑建明：《数据与需求双重驱动下的智慧文旅公共服务平台构建》，载《情报科学》，2023，41（09）。

[15]文化和旅游部：《开启“智慧”时代 四川文旅产业向深度数字化迈进》，https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/sc/202305/t20230525_944018.htm。

[16]文化和旅游部：《宁波举办2023数字文旅消费展》，https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/zj/202304/t20230417_943117.htm。

[17]文化和旅游部：《数字文旅的福建画卷这样绘就》，https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/fj/202305/t20230526_944045.htm。

[18]王昆欣：《试论旅游活动“新六要素”》，载《旅游科学》，2005（06）。

作者简介

寒 莉 四川省社会科学院新闻传播研究所副所长、研究员

翟 韞 武茹玉 严如月 四川省社会科学院新闻传播专业研究生