

青海省地大物博，旅游资源比较丰富。近年来，青海省以旅游转型升级为主线，以产业结构优化为着力点，以创建省级全域旅游示范区为目标，依托中华优秀传统文化资源，引入优质旅游资源，推动乡村文化与现代旅游业同频共振，积极整合周边省份或州县文化旅游资源、开拓文化旅游市场，推动文化产业与旅游产业深度融合发展，青海省文化旅游得到高质量发展。

2023年，青海省黄南藏族自治州依托丰富的文化旅游资源，充分利用国家级热贡文化生态保护区、藏羌彝文化产业走廊核心区等建设契机，以非遗与旅游融合发展，助推青海打造国际生态旅游目的地。坚持贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，深入实施非物质文化遗产传承发展工程，非遗保护成效显著，成为全国文化生态保护区建设的典范。

在推动文旅发展的同时，青海省各州县加强保护文化遗产力度，深入挖掘文化价值，以自身区域特色文化为蓝本，举办民俗展示与体验、饮食文化与旅游等活动，弘扬民族文化在旅游开发中的效能，成功打造了区域性、本土性的生活场景、深度触摸本地市场的消费场景。

#### （二）联合开发和创新发展项目取得新成效

自2019年，青海省与西藏自治区共同签订《关于共同推进藏青旅游产业发展合作协议》以来，两省区共同构建青藏旅游大环线，以唐蕃古道、青藏公路、青藏铁路为纽带，共同开发“两路一道”沿线特色旅游品牌及其他旅游资源，发挥两省区旅游业的优势和特色，把热贡文化、塔尔寺、青海湖、茶卡盐湖、可可西里、三江源等高端旅游景区景点串珠成链、连线成片，把文旅资源优势转化为产品优势，全面提升青海文旅消费的同时，推动青海文旅事业高质量发展，形成了互利共赢、共同发展的文旅合作的新格局。

2023年，在青海省委、省政府和甘肃省委、省政府的大力支持下，两省共同举办“大美青海 如意甘肃”宣传推介活动。以“天下黄河贵德清”“彩虹故乡·相约互助”“梦幻海北·大爱之旅”为主题，围绕“引甘入青”客源地市场的线路产品、资源特色，形成联合打造黄河上下游文旅协作品牌，全面推进青海省市文化互学互鉴、文旅资源互通共融、文旅品牌共建共享、旅游客源互推互送的良好局面，带动旅游消费持续升温，续写青海文旅协作发展新篇章。

#### （三）文旅事业提质增效取得新进展

2023年，为了提高旅游经济效益，青海省持续加强文化旅游基础设施建设，强化乡村资源特色，培育乡村民俗旅游、非遗手工艺等富民产业，打造文旅品牌，全

面助力乡村振兴。另外，坚持以提升旅游服务质量，提高服务品质为目标，对已经创建的A级景区、乡村文化旅游接待点、星级饭店、旅游民宿进行全面复核整改，对存在经营不善、经营主体不明确、质量不达标，影响服务质量和品质的旅游企业等级依法依规进行摘牌、降级、整改，形成“有进有出”长效管理机制。开展旅游旺季“环境大整治、服务大提升”专项行动，守好文化旅游市场秩序规范“主阵地”，筑牢行业安全“防火墙”，切实提升消费者体验度满意度，全力打造公平竞争、规范有序的文旅市场环境。

青海省海西蒙古族藏族自治州大柴旦翡翠湖景区、格尔木察尔汗盐湖景区入选国家AAAA级旅游景区，茫崖艾肯泉景区、德令哈农垦文化博物馆景区、德令哈天文科普馆景区入选国家AAA级旅游景区。截至2023年年底，青海省海西州共有A级景区20个，包括有格尔木市昆仑旅游区、格尔木市将军楼文化主题公园景区、乌兰县茶卡盐湖景区、茶卡天空壹号景区、乌素特水上雅丹、大柴旦翡翠湖景区、格尔木察尔汗盐湖景区等7个国家AAAA级旅游景区，10个国家AAA级旅游景区，2个国家AA级旅游景区。A级景区数量不断增加，景区内的基础设施、服务设施、景区服务质量更加完善，游客幸福感、满意度不断提升。

2023年，青海省推动文旅发展，以国道、省道为依托，通过公路沿线环境整治，实施生态旅游风景道建设，改善文旅体验，优化“吃、住、行、游、购、娱”等全过程的沉浸式体验，对旅游景区各种基础设施进行提质改造，为游客带来更好的旅游体验，提升当地群众及游客的幸福感、获得感。

#### （四）助力群众增收致富取得新成果

近年来，青海省依托丰富的旅游资源、便捷的交



大柴旦翡翠湖景区