

2023年陕西文旅产业发展报告

■ 颜 鹏

推动文化强省建设，加快陕西文旅产业高质量发展是陕西践行习近平文化思想的重要举措。陕西将紧紧围绕新时代新的文化使命，以高质量发展为引领，坚持文化铸魂、文化赋能，坚持旅游为民、旅游带动，努力创作优秀文化艺术作品、生产优秀文化产品和优质旅游产品，推进文化旅游深度融合发展，加快构建“大文旅”产业发展布局，奋力谱写陕西文化旅游高质量发展新篇章。

深入学习贯彻习近平文化思想和全国宣传思想文化工作会议精神，是当前和今后一个时期陕西文化旅游业的重要政治任务。陕西深入挖掘人文、历史、红色、山水等特色文化资源，积极推动文旅产业链蓬勃建设，加快文化旅游深度融合，大力培育文旅新动能、打造文旅新品牌、构建文旅新机制，致力于打造万亿级文旅产业，使文旅市场呈现良好发展态势。

陕西文旅产业发展现状

今年以来，陕西文旅产业呈现强劲复苏发展态势，在国内国际双循环中的作用更加凸显。消费者出游意愿、文旅消费预期和文旅产业信心全面快速增长，文化数字化赋能、文旅跨界融合、文旅区域协同成为陕西文旅产业发展的鲜明特点。文化旅游产业已成为新时代陕西高质量发展的亮丽名片。

（一）多措并举稳增长，文旅产业快速复苏

2023年陕西省政府工作报告提出，积极推进万亿级文化旅游产业集群建设，开展重点文旅产业链三年行动，实施“文化陕西”品牌培育计划，加快构建现代文旅产业体系。文化旅游与先进制造、现代能源、战略性新兴产业一起，被省委、省政府确定为四个万亿级产业集群，共同支撑构建起具有陕西特质的现代化产业体系。上半年，陕西1630家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入573.24亿元，比上年同期增长8.9%，高于全国1.6个百分点，整体运行态势良好。文化核心领域6个行业中，有4个行业增速高于全省文化企业平均水平，分别为内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化娱乐休闲服务。^①上半年，全省文化体育和娱乐业消费

增长14.5%，陕西旅游订单激增，频频登上各大旅游OTA平台热门目的地榜单。前三季度，全省新登记文旅产业领域经营主体同比增长27.03%，文旅市场加速恢复带动全省住宿和餐饮业增加值同比增长13%，有力提振了消费。今年1月至8月，全省接待国内游客5.22亿人次，同比增长78.41%；实现国内旅游收入4696.72亿元，同比增长123.93%。^②文化艺术业、游览景区管理、旅行社及相关服务业、会议、展览和相关服务业保持两位数以上的增长势头，其中文化艺术业实现营业收入25.13亿元，同比增长123.6%；游览景区管理业实现营业收入19.88亿元，增长18.4%；旅行社及相关服务业实现营业收入19.42亿元，增长249.2%；会议、展览和相关服务业实现营业收入7.77亿元，增长28.5%。^③西安成为全国文旅市场最亮眼的旅游目的地之一。截至10月底，华清宫景区企业综合收入突破10亿元，创历史新高，同比2019年增长47.43%，游客接待量620万人次。实景舞剧《长恨歌》自2006年公演以来，演出近5000场，累计实现收入20亿元。^④

（二）重大文旅项目加快建设，文旅产业集群加速形成

陕西文旅产业坚持项目带动，抢抓文旅市场回暖机遇，加快建设重大文旅项目建设，通过数字赋能、金融支撑，助推文旅产业集群加速形成，筑牢文化强省项目支撑。2023年全省“四个一批”文旅高质量项目库中有552个项目被纳入，其中，谋划项目151个、储备项目126个、开工项目196个，投产项目79个，总投资2705.61亿元，同比分别增长19.4%、5.6%。今年上半年，建设项目384个，总投资1711.3亿元。全省在建文旅重点项目270