

办公厅印发了《四川省建设世界重要旅游目的地规划（2023-2035年）》，评价了四川世界旅游目的地建设基础与潜力，并结合四川实际，提出要通过五年的努力，使四川旅游知名度显著提升、巴蜀文化旅游吸引度显著提升、国际旅游开放度显著提升、国际旅游舒适度显著提升、国际旅游满意度显著提升。

“规划引领”是建设世界重要旅游目的地的重要先导

建设世界旅游目的地需要有科学规划进行指导。2017年，四川省第十一次党代会明确提出建设世界重要旅游目的地的重大决策，四川省旅游发展委员会组织编制了《四川省世界旅游目的地规划及行动计划（2018-2025）》。2022年，为深入实施国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》和文化部和旅游部、国家发展改革委、重庆市人民政府、四川省人民政府共同印发的《巴蜀文化旅游走廊建设规划》，认真落实四川省第十二次党代会关于“加快建设世界重要旅游目的地”“让四川文旅名扬天下、享誉全球”战略部署，四川省文化和旅游厅与亚太旅游协会（PATA）合作，共同编制了《四川省建设世界重要旅游目的地规划（2023-2035年）》，并于2023年由四川省人民政府印发了该规划。该规划立足四川资源禀赋、巴蜀历史底蕴，提出了“打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界重要旅游目的地”的总体目标，并提出要构建以成都世界旅游名城为引领，大九寨、大峨眉、大贡嘎、大香格里拉、大遗址5大优势重点区域为支撑，大熊猫生态旅游风景道、藏羌彝文化旅游风景道、蜀道三国文化旅游风景道等7条世界级风景廊道串联的世界重要旅游目的地发展新格局。

为推进全省重点区域世界旅游目的地规划建设，四川省开展了《大贡嘎世界山地度假旅游目的地建设总体方案》《稻城文化旅游新地标建设规划》《川藏铁路沿

线旅游协同发展规划纲要》等系列重要发展片区规划编制工作，成都市、阿坝州、乐山市、雅安市等市州还编制了国际旅游目的地规划。

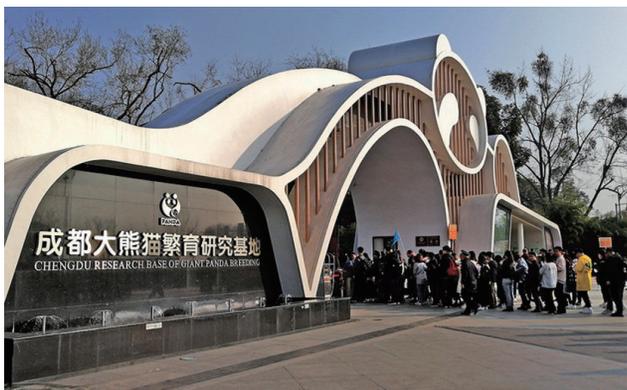
通过重点推进成都发展极核和大九寨、大峨眉、大贡嘎、大香格里拉、大遗址等五大区域建设，初步形成了“一核引领，五区支撑”的四川世界重要旅游目的地发展格局，极大促进了全省旅游快速发展。四川成为我国中西部首个旅游总收入破万亿的省份，四川文化旅游业发展速度和总体实力始终保持西部首位和全国第一梯队，文化产业和旅游业对全省经济增长综合贡献率常年保持在25%左右。

“打造精品”是建设世界重要旅游目的地的有效途径

根据“六度指标”中对“吸引度”的评价标准，世界级旅游目的地建设要用好世界级旅游资源。四川旅游资源类型丰富，资源数量多，资源品质较高。古蜀文明三星堆、国宝大熊猫、“童话世界”九寨沟蜚声中外，“峨眉天下秀”“青城天下幽”“剑门天下险”国际知名，川剧、蜀绣、彩灯等传承千年，川菜、川酒、川茶等名扬四海，李白、杜甫、苏轼等中华文化名家魅力历久弥新。四川省文旅厅于2019年组织开展了全国首次文化和旅游资源“双普查”活动，共查明旅游资源 245748 处，其中世界级的五级资源 1864 处，申报并进入文化和旅游部中国特品级旅游资源名录28项155处，为打造世界重要旅游目的地奠定了资源基础。

根据“六度指标”中“知名度”的评价标准，世界级旅游目的地建设要打造世界级旅游精品。《四川省建设世界重要旅游目的地规划（2023-2035）》提出要凸显四川旅游特质、巴蜀文化气质、天府生活方式，突出四川在国际旅游市场的核心竞争力，打造“熊猫家园”“古蜀文明”“天府之国”“安逸四川”四大国际旅游名片。规划提出要构建四川国际旅游品牌矩阵，推出以九寨沟-黄龙为代表的世界遗产旅游品牌，以金沙-三星堆遗址为代表的古蜀文明旅游品牌，以成都为代表的休闲城市旅游品牌，以四姑娘山、贡嘎山为代表的山地户外旅游品牌，以蜀道、武侯祠等为代表的三国文化旅游品牌，以川西、攀西少数民族村寨为代表的藏羌彝民族风情旅游品牌，以大巴山为代表的南国冰雪旅游品牌，以国道 318/317中国最美景观大道为代表的旅游风景道品牌，以川菜为代表的美食旅游品牌等十大必游品牌，构建四川世界旅游目的地整体形象。

2023年疫情防控政策优化以来，四川围绕“熊猫家



成都大熊猫繁育研究基地