

印度、法国、德国、加拿大、美国、缅甸等31个国家达成输出协议185个；与英国、日本、德国、韩国等9个国家达成引进协议166个。

支持重大项目建设，多渠道发展文旅新业态

广西通过推动文化产业园项目、文化与旅游、科技相结合、与文旅相关基础设施的项目建设，以引领带动相关产业的发展，培育新业态。

1、以重大项目为依托，培育文旅新业态

为打造新业态，扶持重大项目，广西编制了《广西“文旅+”产业融合培育新业态拓展新消费三年行动计划（2022-2024年）》。2022年广西文化产业新业态特征较为明显的规上文化企业有75家，比上年增加23家，增长44.2%；实现营业收入470.17亿元，增长26.5%，比规上文化企业整体营业收入增速高12.2个百分点。新业态特征较为明显的规上文化企业收入占全部规上文化企业的比重为38.2%，比上年提高3.7个百分点。与之相关的16个行业小类中，11个行业营业收入实现增长，其中，互联网其他信息服务、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、互联网文化娱乐平台增速超过100%。广西出台《广西文化旅游产业重大项目管理工作暂行办法（修订）》《广西文化旅游产业重大项目建设长效推进机制》，举办2022中国（广西）大健康产业峰会，出版印发《2021年版广西大健康和文旅产业发展蓝皮书》，召开全区文化旅游产业重大项目建设工作推进会，文旅产业重大项目投资目标任务顺利推进。

2022年广西文旅重大项目集中签约与开竣工仪式上，5个文旅重大项目签约，总金额11.2亿元；11个文旅重大项目已开工，总投资额为70.4亿元；另外，13个文旅重大项目已竣工，完成投资约48亿元。桂林融创、北海银基等一批文化旅游重大项目加快建设，中国-东盟影视演艺中心、桂林袭汇国际文化世界、桂林市临桂工业集中区五通现代工艺美术产业园（一期）、桂林希宇文化创意产业园、广西富川瑶族自治县民族艺术文化产业基地等10个文化产业项目被纳入2022年重大项目推进，总投资85.64亿元。平陆运河项目沿线文化遗产的保护与文化旅游资源规划也在积极筹备当中。

2、注重招商融资，合力引进文旅新项目

广西制定《2022年自治区大健康和文旅体育产业链招商工作方案》，实施产业链招商。以线上线下相结合的方式组织粤桂协作文化旅游（广州）招商推介会，崇左市人民政府、大新县人民政府、崇左市江州区人民政府与广东地区文旅企业签订了战略合作框架协议。举办文化和旅游部产业项目服务平台第29期精品项目交流对接活动（乡村振

兴巴马专场），巴马瑶族自治县分别与上海携程商务有限公司、广东奈美投资管理有限公司签订了携程度假农庄、寻香师·巴马香料产业文化创意园项目。在北京举办的世界文旅品牌大会暨第七届“一带一路”文旅科技高质量发展论坛上，重点发布2022年更新版广西文旅产业投融资对接服务平台，截至年底，平台有704家企业入驻，共发布招商项目491个。

2022年广西文化和旅游产业项目政银企交流视频会议召开，推动金融机构和文旅企业沟通对接。“重大产业项目贷”和“文旅贷”等金融创新产品为企业提供了重要的纾困解难途径。广西文化旅游产业发展基金和广西旅发大健康产业壹号发展基金支持了多个文旅产业项目建设。

3、发展夜间经济，扶持跨境电商直播，为提振文旅消费注入新活力

2023年12月，广西举办夜间经济高质量发展交流会系列活动，邀请全国著名专家、企业家和区内外知名企业参加，通过专家演讲、案例分享、品牌推介、现场考察、沉浸式体验等形式，共商广西夜间经济高质量发展大计，公布一系列广西文旅夜游品牌。南宁市东盟文化和旅游片区、柳州市月也侗寨、桂林市东西巷、桂林市融创旅游度假区、崇左市太平古城街区等5家单位成功入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

举办2022年首届广西文化旅游消费大夜市活动，共发放线上线下文旅优惠券约10万元，线上直播推广点击量约22万余次。其中，在南宁主场启动仪式上多平台直播线上观看总人数1001万人次，现场30个展位销售2.64万元，共计拉动活动场地万科里商圈销售47.83万元，带动客流量6.3万人次。桂林主场东西巷街区设置展位60个，展位销售额约10万元，拉动东西巷街区消费200多万元。北海主场高德街巷30余家商铺开业，设置展位近百个，总销售额84万余元。“南宁之夜”的夜间经济项目，从2023年1月开街到11月底，已接待游客840万人次，演绎了广西夜间文旅街区的发展传奇。

“跨境电商+直播”成为广西文化产业的迅猛增长极，南宁市逐渐形成了面向东盟的跨境电商直播聚集地。2020年至2022年，南宁市跨境电商进出口额分别为21.64亿元、77.7亿元、137.86亿元，同比分别增长198%、259%、77.4%。2022年，南宁、崇左跨境电子商务综合试验区跨境电商交易额分别为137.9亿元、25.3亿元，同比增长77.4%、6.5%。广西广电网络公司建设的中国-东盟跨境主播孵化基地和中国-东盟人工智能影视译制科创中心，旨在打造以东盟为重点的海外融媒体宣传矩阵。在主播孵化基地，提供了包括跨境电商主播培训和新媒体业务培训