

园”“古蜀文明”“天府之国”“安逸四川”四大国际旅游名片持续加强宣传营销，推出一系列旅游新产品、新业态、新场景，让旅游经济得到快速复苏。2023年上半年，四川全省A级旅游景区共接待游客3.12亿人次，景区实现总收入617.20亿元，较2019年同期分别增长13.36%、54.86%。2023年中秋国庆假期，全省A级旅游景区累计共接待游客3759.58万人次，实现门票收入4.43亿元，按可比口径同比分别增长201.03%和334.2%，按可比口径较2019年分别增长18.6%和17.59%。

四川还创新提出打造国际版天府旅游名县。2018年2月，习近平总书记在四川视察时指出，四川是个好地方，山水秀丽、民风淳朴、文化多彩，要充分绽放四川独特的自然生态之美、多彩人文之韵，谱写美丽中国的四川篇章。2019年，四川省委、省政府深入学习贯彻习近平总书记来四川视察重要讲话精神，聚焦聚力县域经济发展主战场，在全省开展“天府旅游名县”创建工作，不断激发县域经济改革创新和转型发展的活力。2023年，四川提出深化天府旅游名县和天府旅游系列名牌建设，打造国际版天府旅游名县。目前，全省已建成天府旅游名县47个。天府旅游名县引领作用日益凸显，“天府旅游名县”的文旅经济对当地经济增长贡献率和税收贡献率分别超过20%、15%。

特别值得关注的是，2023年四川入选的全国“百强区”和“百强县”全部来自“天府旅游名县”命名县和候选县，其中，14个“百强县”中，有12个“天府旅游名县”命名县、2个候选县；8个“百强区”中，有6个“天府旅游名县”命名县、2个候选县。更加令人欣喜的是，自2019年“天府旅游名县”创建工作启动以来，在各项政策引领和激励之下，四川全省已新增国家全域旅游示范区8个、国家级旅游度假区2个、国家5A级旅游景区4个、国家级夜间文化和旅游消费集聚区12个、国家级研学旅游等各类新业态品牌近200个。

“完善设施”是建设世界重要旅游目的地的有力支撑

根据“六度指标”中对“舒适度”的评价标准，四川不断提升国际旅游目的地可达性和硬件设施舒适度水平。

一是加快建设国际旅游航空枢纽，支持成都以天府国际机场为核心打造引领西部开发开放的国际航空枢纽，提升国际航线服务水平和竞争力，提高航线航班和时刻配置水平，推行李直挂、通程联运和跨航司便捷中转，提升国际枢纽中转能力。目前，成都天府国际机场建成投运，与成都双流国际机场实现“两场一体”运



“智游天府”平台展区

营。作为中国内地第三个拥有双国际机场的城市，2022年成都国际航空枢纽旅客吞吐量3109.2万人次，位居全国第一。四川还建有14个支线机场，有国际（地区）定期直飞客运营航线31条；144小时过境免签覆盖省内11个城市。

二是大力建设世界级旅游风景道，组织编制《四川省旅游风景道总体规划》《四川省旅游风景道规划建设导则》《大渡河旅游风景道规划建设方案》《安宁河旅游风景道规划建设方案》，发布了《嘉陵江旅游风景道（四川段）规划建设方案》，强化大九寨、大峨眉、大贡嘎、大香格里拉、大遗址5大区域旅游产品线路的互联、互通，结合区域环境、道路条件与资源特点，高标准建设国道318/317中国最美景观大道、大熊猫生态旅游风景道、藏羌彝文化旅游风景道、蜀道三国文化旅游风景道、南方丝绸之路文化旅游风景道、大巴山旅游风景道、嘉陵江旅游风景道等7条世界级风景道。

“优质服务”是建设世界重要旅游目的地的内在要求

根据“六度指标”中对“满意度”的评价标准，四川聚焦国际国内市场需求，不断提升旅游服务品质。四川省文化和旅游厅以服务公众和满足游客需求为切入点，建设了四川省“智游天府”文化和旅游公共服务平台，该平台具有公众服务、综合管理、宣传推广三大主要功能，可为公众提供便捷、丰富的智慧服务。

“智游天府”平台以一站式公共服务为核心，通过APP、小程序、微信公众号等方式，为公众提供预约预订、景区、场馆、住宿、餐饮、文博展览、文艺演出、在线直播、特色产品、精品线路、评论分享、投诉举报、志愿服务、研学旅行等三大类三十余项主要服务。“智游天府”平台自2020年9月25日上线以来，注册用户数已近100万，为超过3200万人次提供了文旅公共服务，“智游天府”文化和旅游公共服务平台入选文旅部“2022年文化和旅游数字化创新实践优秀案例”。