

和金钱更多地投入在关乎生活品质和生命质量的文化旅游、健康管理、自我提升等方面，也促成了文化旅游市场消费不断增长的强劲势头。疫情也重塑了旅游产业的供给格局和部分人群的文旅消费模式，随着中国首批核心旅游人群逐步进入中老年，旅游需求从商务旅游转变为度假休闲，意味着以休闲为主的文旅产业将会出现更多的商机。

同时，面临百年未有之大变局，国际风云变幻，世界动荡不安因素增加，俄乌战事不停，巴以冲突又起，传染病流行等，中国的沉着应对和对国民的坚强保护更凸显祖国的强大，也使得人们爱国之情倍增，文化自信心更强，无形中更进一步促进了国内游市场的热度持续升温。新疆作为全国面积最大省份，除了没有大海，沙漠、戈壁、绿洲、草原、雪山、湖泊、湿地、河流及古道、烽燧、佛寺、石窟、长城等历史文化遗产应有尽有，自然资源极其丰富，人文资源独具特色，几乎将全部文旅资源尽数囊括其中，新疆作为文化旅游的胜地，优势尽显。而且近年来，在国家和19省市对新疆的强力支持和新疆自身的不懈努力下，新疆依托丰富的自然人文资源不断赋能文旅融合新产品、打造文旅融合新业态，新疆文旅市场因而更是成为了大多数人进行文旅休闲的首选之地。

新疆文旅融合发展在不断发力的同时，也暴露出了一些不足。相对于新疆丰富的文化旅游资源而言，仍存在梳理和挖掘不够，旅游产品开发不足，游客的参与性及体验感不足等问题。新疆由于各地州经济、社会、文化、生态以及资源等各方面存在差异，各地州的文旅产业融合发展也呈不平衡状态，如东部的发展态势不如西部强劲，A级景区分布存在北多南少、北强南弱现象。乡村与城市也存在不少差距，在文化惠民方面，一些地方的农村甚至直到今天仍然缺少影院等文化设施。总而言之，新疆文旅发展从大的空间看，仍有待亟待开发的项目。从已有的景区看，有继续提升的潜力。从小微的业态看，有创新的必要。从综合服务角度看，有增长的空间。因此，促进文旅产业的融合和协调发展仍是新疆实现经济高质量发展的重要课题。

新疆文旅融合发展未来展望

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。新疆文旅资源得天独厚，种类齐全、数量众多，大美新疆品牌响亮、深入人心，在未来全国旅游消费三大趋势“小众独特、自在休闲、深度体验”方面亦占得先机，旅游业高质量发展优势十分明显，潜力巨大。展望未来，新疆要



新疆文旅资源得天独厚，种类齐全、数量众多，大美新疆品牌响亮、深入人心。

继续深入实施“文化润疆”工程和“旅游兴疆”战略，进一步提升“新疆是个好地方”的品牌形象，以文旅融合为发展方向，以深化交往交流交融为价值追求，推动新疆由文化旅游资源大区向文化旅游经济强区转变，不断推动新疆文旅融合高质量发展。

1、持续深挖文旅资源。做好顶层设计，全面挖掘、梳理、整合文化旅游资源，不断丰富文旅产品供给，培育文旅融合新业态，促进文化与旅游实现更深层次、更高水平的融合发展，全方位立体式唱响“新疆是个好地方”品牌，打造文旅融合高质量发展引擎。

2、促使文旅融合向深处发力。以新疆得天独厚的文旅资源为依托，不断以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，更好满足人民日益增长的美好生活需要。新疆地域面积大、景点分散、旅行天数长，与内地旅游有着较大差别。新疆如何以文塑旅，为游客提供有品质、有特色的审美体验？如何以旅彰文，丰富业态，促进旅游产业实现腾飞？如何创新理念，从单一要素融合走向全方位融合，产生“1+1>2”的效果？思考如下：

其一，基于新疆自然、历史、人文等资源品类众多，可设计的旅游线路、文旅产品众多，可抓住不同资源特色，进行主题设计。

(1) 针对自然资源类，可侧重大交通全线贯通游。新疆地域辽阔，使用的交通工具多，可根据文旅主题设计“机+火+车+船”（如塔里木河漂流）等大交通旅游、环线游线路，连接贯通各类交通工具，做到旅游线路不断、车不停，减少等待的时间和频次从而延长旅游体验的时间。

(2) 针对历史人文资源类，可偏重数字科技赋能，以体验式、全景再现式，加大考古遗址和历史文物等的活化利用。如依托新疆丰富的佛教文化遗址、文物、石窟等，打造“佛国盛世”全域旅游体验项目。设计打造