

其独特的地理生态环境以及各民族在与大自然相融共生中形成的独特的风俗、生活习惯，构成了青海独有的人文景观、独具特色的民族文化。文化资源现已成为青海旅游市场上最具特色的旅游资源之一，旅游开发价值极高。

青海还拥有悠久的历史文化，青藏高原是中华文明的发源地之一，古代丝绸之路的重要通道之一，有着丰富的历史文化遗存。同时，青海还是藏传佛教的重要中心之一，有着众多的寺庙和宗教文化遗产。独特的昆仑文化、热贡文化、河湟文化等地域文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，不仅承载着中青海高原人类的进化历程，更是提升青海文化品牌价值、彰显“大美青海”文化力量的重要载体。《格萨尔史诗》文化以及散落在青海民间的文学、音乐、传统舞蹈、民间美术、手工技艺等遗产分布虽然相对分散，但却有着明显的地域特色。以打造国际旅游目的地为契机，让更多的国内外游客走进青海文化，不仅可以让这些“明珠”焕发新面貌，也为青海省的旅游发展提供了强有力的支撑。截至目前，青海省有57项国家级非物质文化遗产，93项省级非物质文化遗产，是青海文旅融合发展的重要支撑。

（三）政策制定与体制机制与时俱进

近年来，青海省委、省政府高度重视文旅融合工作，先后出台了一系列文旅融合发展的相关政策，从顶层设计上激发了文旅产业发展的活力。在省委、省政府的主导推动下，各地先后出台了多项具体的促进发展的政策及意见，青海省文化和旅游厅建立了“1+N+X”的规划体系（1个总体规划为纲，N个资源保护利用、产品开发、科技创新、产业融合、宣传营销等专项规划为支撑，X个标准规范、服务管理、投资激励等机制为保障”的规划政策体系），助力文旅工作高质量发展。

青海打造国际生态旅游目的地背景下的 文旅融合发展取得的成效

近年来，青海省文旅融合发展初见成效，文旅产业规模、文旅产业要素以及“数字+文旅”均有较好的进展，国家公园示范省建设更为文旅产业发展开辟了新境界。

（一）区域特色文化品牌与产业发展进一步融合

为挖掘青海民族文化内涵和时代价值，着力提升非物质文化遗产的保护水平，打造区域特色文化品牌，不断增强优秀传统文化的生命力和影响力，青海热贡文化被列为国家级非物质文化遗产。热贡文化以丰富而独特的表现手法，生动地描绘了青海藏区的自然风光、历史故事和传说以及社会生活习俗，在中国民间艺术领域独

树一帜，对后世影响深远。青海省还设立河湟文化生态保护区，进一步铸牢中华民族共同体意识、传承弘扬黄河文化、打造河湟文化品牌、助力国际生态旅游目的地建设。截至2022年底，青海省共有5个省级文化生态保护实验区。海南州、同仁县、贵南县分别被中国工艺美术协会命名为“中国藏绣艺术之乡”“中国唐卡艺术之乡”“中国藏绣生产基地”。泽库县和日镇和日村一直享有“高原石刻第一村”“石刻艺术之乡”的美誉，特别是三江源移民搬迁后的和日村积极探索以石刻为支柱的村集体经济，同步实现了文化传承与脱贫增收，为乡村文旅产业的融合发展提供可资借鉴的路径。

（二）文旅产业要素不断增强

全省现有A级旅游景区178家，国家级全域旅游示范区2个、省级17个，省级旅游度假区10个，省级旅游休闲街区17个，全国乡村旅游重点乡镇7个、重点村39个，省级乡村旅游重点村213个，乡村旅游接待点2325家。青海以因地因时制宜为原则，审时度势、找准定位，以项目为依托，整合各类资源，优化文旅产业资源配置，使得全省文旅产业全要素不断增强。文旅产业基础不断优化与完善，为产业高质量发展提供了强有力的支撑。

（三）“数字+文旅”初见成效

青海在持续加快发展传统文化产业包括工艺美术、新闻出版、广播影视等的同时，积极推动新兴文化数字产业。在建设数字文旅大数据平台一期的基础上，结合文旅融合发展新需求，新增和优化文旅资源统计分析、文旅产业扶贫分析、景区运营分析、交通自驾游线路分析、文物数据分析、旅游指数统计分析、公众评价分析、旅游景区实时监控等8项数据功能，对全省各类文化旅游资源进行了地理位置信息采集，建立祁连山国家公园大数据平台以及州县分控中心。同时链接了文学、音乐、舞蹈、戏剧等10类，共计199项非物质文化遗产项目数据，实现了数字化展现。

（四）国家公园示范省建设推动文旅融合新发展

青海正积极建设以国家公园为主体的自然保护地体系示范省，打造青藏高原国家公园集群。目前三江源国家公园正式设立，祁连山国家公园全面完成评估，青海湖国家公园正在创建。在全面加强生态保护的同时，青海加大国家公园生态文化传播与弘扬力度，利用生态摄影、自然文学、生态艺术、生态科普、生态文创等形式，全面打造媒体牵引、平台支撑、形象展现、展陈立体的国家公园宣传教育体系，广泛传播中国国家公园声音。同时探索建立符合各自然保护地实际的自然教育模式，由点到面开展了不同层次、不同形式的自然教育工作，使得国