

中国式现代化背景下推动内蒙古旅游业高质量发展路径探析

■ 马晓军

国务院《关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》为内蒙古的高质量发展指明了方向，旅游业的发展也是中国式现代化中的重要一环，内蒙古旅游业在经受了新冠疫情后，迎来了发展契机，但复苏和发展过程中还存在各种问题。分析总结内蒙古旅游业发展的成效现状，揭示存在的问题和挑战，并就如何在中国式现代化过程中推动内蒙古旅游业高质量发展提出路径建议。

国务院《关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》是党中央赋予内蒙古的战略定位和重大责任，也为新时代内蒙古高质量发展指明了方向。中国式现代化的特征是新时代内蒙古旅游业发展的基础背景和核心追求，在全面建成社会主义现代化强国和实现第二个百年奋斗目标的新征程中，旅游作为现代生活方式的重要体现，现代化的旅游发展是全面建成社会主义现代化强国的内在要求，也是中国式现代化在旅游领域的具体体现。内蒙古旅游业要抓紧认清现状，无惧挑战，奋力开启中国式现代化的新篇章。

中国式现代化背景下内蒙古旅游业的成效现状

1、复苏化的旅游市场

2023年，随着新冠肺炎疫情的过去，旅游业作为“敏感性”而非“脆弱性”的产业很快复苏，并迅速走



锡林郭勒草原

上振兴的道路，各地旅游市场出现火热的场面。截至2022年末，全区共有A级旅游景区428个，比上年末增加24个。其中，5A级旅游景区6个，与上年持平；4A级旅游景区145个，比上年末增加9个；3A级旅游景区127个，增加11个；2A级旅游景区150个，增加4个。2022年全区接待国内游客9249.08万人次，同比下降29.54%；全区实现国内旅游收入1053.92亿元，同比下降27.84%。但据统计，2023年春节假期全区接待国内游客477.24万人次，同比增长10.80%，恢复至2019年同期的88.79%；实现旅游收入25.37亿元，同比增长9.51%，恢复至2019年同期的84.72%，文化和旅游市场安全有序，强势回暖。

“五一”全区接待国内游客1106.75万次，实现国内旅游收入60.3亿元，均创历史新高。为期八天的中秋、国庆假期，全区共接待国内游客2306.01万人次，按可比口径是去年同期的6.06倍，是2019年同期的1.35倍；实现国内旅游收入158.48亿元，是去年同期的7.23倍，按可比口径是2019年的1.18倍，带动服务业企业效益稳步向好。

2、多元化的内生资源

内蒙古横跨三北，毗连八省，外接俄罗斯与蒙古，拥有独特的地理位置，造就了独一无二的自然景观，举世闻名的人文景观。形成了既有草原、沙漠、黄河、冰雪、森林、生态、温泉等内蒙古多元化的自然景观旅游类型，也有工业、航空航天、红色记忆等人文景观，更有以民族文化、非物质文化遗产内蒙古拥有金牌草原旅游资源，世界四大草原之一的呼伦贝尔草原、锡林郭勒草原、乌兰布统草原、科尔沁草原、辉腾锡勒草原等都令人心驰向往。巴丹吉林沙漠、腾格里沙漠、乌兰布