

高质量发展目标迈进的步伐。西藏自治区旅游发展厅数据显示，2023年1至9月份，西藏累计接待国内外游客4966.67万人次，同比增长67.43%。其中，接待入境游客85768人次，同比增长902%；接待国内游客4958.09万人次，同比增长67.19%。实现旅游总收入593.98亿元，同比增长46.21%。其中，旅游外汇收入4942万美元，同比增长1111.2%；国内旅游收入590.48亿元，同比增长45.45%。

追求国际标准、丰富产业形态，是2023年西藏旅游发展的目标。

有旅行社推出拉萨古城、日喀则乡村、吉隆边境口岸、布达拉宫、加吾拉山、佩枯错、珠穆朗玛峰“十天纵贯喜马拉雅骑行游”的高端项目。8名游客，7名由高原医生、厨师、专业导游组成的服务团队，3辆跟车，沉浸式骑行在蓝天白云下、雪山湖泊边。

2023年年初，西藏聚焦乡村振兴，全域实施“一县一品、一县一韵”特色乡村游、红色旅游。五一假期，仅拉萨俊巴渔村打造的乘坐传统牛皮船、体验皮划艇“非遗+”精品近郊游，即实现旅游收入7万余元，有效带动周边群众增收。

系列节庆活动拉高了旅游人气。3月，林芝桃花节开幕；4月，那曲市比如县区域文化旅游推介会在拉萨举行；5月，昌都市“卓卓康巴文化旅游月”活动开幕；6月，为期三天的第五届中国西藏旅游文化国际博览会举办；7月，2023喜马拉雅音乐节在古城拉萨唱响，2场音乐会累计吸引超过2万人次的观众；8月，拉萨雪顿节开始；同月4-6日，一场由西藏青年创意发起的民间文化节“圣山林卡”，三天引流数千人；23-29日，2023雅砻文化旅游节在山南举行。跨界摄影展、文创市集、艺术家分享等丰富多彩的内容，尽情展示了传统藏式文化美学与青年潮流文化碰撞的火花与魅力；9月，西藏味道美食体验周拉开帷幕，来自西藏各地的美食达人为游客带来了独具地方特色的味蕾盛宴。仅藏博会和雪顿节就累计接待国内外游客286.02万人次、实现旅游总收入超10亿元。

9月27日，西藏出台《西藏自治区关于促进夜间经济和假日经济高质量发展的措施》，积极推动特色民族文化展示、展演、体验、鉴赏不断向夜间延伸，旅游业进一步提质扩容，旅游经济释放强劲活力。

西藏自治区旅游发展厅厅长汪晓冬说，2023年，西藏持续培育一批更具特色的专项、精品旅游产品线路，努力用资源吸引游客、用服务留住游客，为国内外游客提供更优质的旅游体验。



西藏林芝桃花节

遍行天下，心仪广西

2023年中秋国庆“双节”期间，广西旅游假日市场游客数量急剧增长，多个景区游客数量呈井喷态势。

广西14个地市开展少数民族风情体验、美食品尝、边海风貌、乡村采风、休闲度假、非遗展示等各式各样的主题活动。130家4A级以上旅游景区实行减半价销售门票活动；各地市还同期自行推出各种旅游惠民活动，推动旅游消费潜力和消费活力进一步释放。

被誉为“黄金水道”的西江，是珠江最主要的干流、我国西南水运出海大通道重要组成部分，也是广西境内最主要的河道。走进西江，锦绣风光无限好。既有“秀盖南天”的贵港西山、玉带绕城的“百里柳江”，也有令人叹为观止的摩崖石刻、三姐故乡的最美歌圩……

2021年，广西作出加快文化和旅游高质量发展、建设文化旅游强区和世界级旅游目的地的决策部署，升级建设“三地两带一中心”文旅发展格局，西江生态旅游带就是“两带”之一。

2023年，广西壮族自治区文化和旅游厅印发《西江生态旅游带文化和旅游发展规划》，提出全面建立西江生态旅游带协同发展体制机制，生态保护与文化旅游深度融合，加快建成民族文化和岭南文化传承创新发展示范带、中国水运旅游发展典范、国内一流生态休闲康养胜地、流域生态保护和高质量发展样板。

西江流域沿线7市抱团发展，立足资源禀赋和产业基础，着力丰富旅游产品体系，打造环大瑶山康养旅居、大藤峡-西山休闲度假、岭南风韵文旅体验、侗苗民族风情体验、环大容山生态养生、山水人文慢活度假六大组