



“长安十二时辰”文化IP成为了引领城市“微景区”的文旅新风尚

街，培育了博物馆奇妙夜等夜间旅游项目，取得了良好成效。^[4]虽然在融合发展方面，西安有“大唐不夜城”“长安十二时辰”等成功案例，但这些与全省文旅产业高质量发展还有很大差距。下一步，各地及相关部门要摒弃路径依赖和工作惯性，主动适应文旅深度融合发展趋势，特别是要瞄准年轻消费群体重点发力。要立足各自资源禀赋、目标人群等做足“文旅+”“+文旅”融合发展文章。要统筹抓好传统文化的现代解读，树立超资源观、新资源观，借鉴湖南、洛阳等地的做法，总结提升“长安十二时辰”的成功经验，打造更多现代时尚的文旅产品，让厚重文化能愉悦表达、丝路文明有崭新载体、传统产品有现代市场。要盘活体育资源，打造各类体育综合体，引进举办更多高水平国际国内体育赛事，激活体育旅游消费新业态。要依托陕西众多的博物馆、古遗址、红色景区，打造更多的精品研学线路。要适应形势，丰富夜间旅游形式，推进夜景、夜宴、夜演、夜购、夜娱、夜游等融合创新。要推进人工智能、元宇宙、物联网等新技术广泛运用。

（三）瞄准游客需求，创新宣传营销

从洛阳市、淄博市的经验来看，策划宣传和持续引流是火爆的原因之一。就陕西省级层面讲，要立足陕西文旅资源禀赋，凝练特色文化和旅游元素，推出朗朗上口的旅游宣传口号，提升全省旅游的影响力。各地和相关部门要利用好丝绸之路国际艺术节、丝绸之路博览会、丝绸之路国际电影节等展会和节庆，拓展文化贸易业态，加强营销推广，推动省内优秀的文化旅游产品“走出去”。湖南各市提炼出的“山水福地、遇见郴州”“天下洞庭水、岳阳天下楼”“青春长沙、风光在望”“天下南岳、独秀衡阳”“古道茶乡、神韵安化”“桃花源里、诗画常德”等口号，虽然不见得非常精妙，但可以为宣传推介提供一个载体，有利于形成聚合

效应。陕西各市也要借鉴湖南各市的做法，结合自身优势提炼出具有特色的宣传口号，策划制作高水准的文旅形象宣传片，开展全季节全时段的宣传营销，以更好吸引境内境外游客。要适应互联网时代的要求，把移动端作为主要传播平台，通过“高品质内容+高频率曝光”，持续“圈粉”“引流”。注重与美团、支付宝、大众点评等生活服务和携程、去哪儿等OTA平台合作，为游客提供更为便捷的文旅体验。

（四）加强组织领导，强化投入保障

湖南省举全省之力发展文旅产业，《湖南省“十四五”时期推进旅游业高质量发展行动方案》指出，要定期召开全省旅游发展大会，建立旅游月调度、季通报、年评估机制，进一步加大财政支持力度，对重点旅游项目给予扶持。借鉴湖南省的做法和经验，陕西应当把发展文旅产业放在突出的位置，纳入各地绩效考核和督查督导范围，建立大统筹大联动大协调推动机制，形成党委领导、政府推动、部门协同、社会参与、群众共享的文旅产业发展格局。要持续加大财政投入力度，强化资金、技术和政策等方面的保障支持，确保各项扶持文举措落地见效。要引进社会资本投入文旅产业，促进文旅发展投资主体多元化，完善“吃住行游购娱”一体化旅游产业链，丰富优质文旅服务供给，努力构建全域全季的现代文化旅游产业体系。要全省一盘棋建设智慧旅游大数据平台，搭建资源共享平台，实时更新旅游动态信息，实现文化旅游智慧化发展。要提升景区的服务水平和管理效率，积极开发数字文旅产品，创新利用虚拟现实等数字技术手段，增强更富有新引力的创意产品的供给，增强陕西文旅可持续发展能力。

参考文献

- [1]吴若山：《激发旅游发展更大活力》，载《人民日报海外版》，2023-03-08（12）。
- [2]庞闻、王舒、王果：《1978—2018年陕西入境旅游发展地位演变及其动因分析》，载《陕西师范大学学报（自然科学版）》，2020，48（4），28-35页。
- [3]宋长善：《“小切口”撬动“大文旅”——淄博烧烤出圈的底层逻辑及其启示》，载《商业经济》，2023（9）。
- [4]任杰：《洛阳市夜间旅游发展探究》，载《文化产业旬刊》，2020（11下）。

作者简介

侯莎莎 西北政法大学政治与公共管理学院副教授