

浅谈第三方环境监测机构的核心竞争力

■ 傅旺江

第三方环境监测机构的核心竞争力是，在环境检测市场中能够持续地比其他机构更有效地向市场提供环境检测服务，并获得合理收入和促进自身发展的综合素质。如今第三方环境监测机构的竞争力仍处在较落后的水平上，面对国际国内激烈的市场竞争环境，机构的生存和发展要靠自身的核心竞争力，打造核心竞争力是第三方环境监测机构的必然选择。

当今市场经济风云变幻，互联网、物联网、大数据、云计算、AI、5G、ChapGPT等新技术接踵而来，社会环境已经在发生着剧烈的变化。面对科技的飞速进步与迅猛发展，信息技术的全面提升、人类知识的日益暴涨，原有的理论知识、经验技能已经无法应对日新月异的新市场、新环境、新业务。通过不断学习新理论知识和业务技能，持续提高经营管理水平和能力，提升自身的核心竞争能力，才能在市场竞争中立于不败之地。

相关概念

核心竞争力是机构所特有的、能够经得起时间考验的、具有延展性的，并且是竞争对手难以模仿的技术或能力。核心竞争力是机构竞争力中能使整个机构保持长期稳定的竞争优势、获得稳定超额利润的竞争力，是将技能资产和运作机制有机融合的机构自身组织能力，是机构推行内部管理性战略和外部交易性战略的结果。机构的核心竞争力主要体现在关系竞争力、资源竞争力和能力竞争力三个方面。它有四个显著特征：（1）价值性，（2）稀缺性，（3）不可替代性，（4）难以模仿性。

第三方环境监测机构是指依法注册成立，利用其人员、设备及固定工作场所，通过合同约定方式提供生态环境监测社会化服务，出具具有证明作用的监测数据或结果，并能够独立承担相应法律责任的检验监测机构。

陕西省第三方环境监测机构的发展现状

环保数据是生态环保工作的“生命线”，环保数据造假的现象屡禁不绝，不但影响了生态环保工作质量，严重扰乱了第三方环保服务市场秩序，也导致大量环保

投资虚掷。为改变这种局面，生态环境部持续释放鲜明信号，表明整治第三方造假已成为当前生态环保领域的重头戏之一。针对第三方环保服务机构的打假风暴，自2023年初便显示出了强大的震慑力。

《2022年全国检验检测服务业统计报告》显示：2018-2021年环境检测市场规模从236.41亿元增长到415.07亿元，2021年同比增长11.07%，增速明显放缓，预计未来三年我国环境检测市场增长率将持续下行，市场容量维持在480亿上下。短期来看，我国的环境检测市场还有一定的增长空间，但市场竞争日趋白热化，长期发展趋势依旧取决于国家相关环境政策刺激。

2022年陕西检验检测机构统计分析报告显示，第三方环境监测机构得到了长足的发展，结构持续优化，服务陕西省主要产业的能力不断增强。从投资规模、专业技术人员、监测能力范围等方面而言，市场分化明显，“小、散、弱”、从业人员流动性高、拔尖人才短缺和市场化发展不足等问题仍然客观存在。

（一）第三方环境监测机构经济利益与社会公众利益的矛盾

由于第三方环境监测机构是独立经济单元，其目标之一就是追求利润的最大化，这就决定了其在参与环境监测活动中将面临自身经济利益与社会公众利益冲突的情况。如果缺乏较为完善的约束机制，第三方监测机构则可能只从经济角度考虑开展业务，忽视监测质量与责任。

（二）第三方环境监测机构监测能力的不稳定性

由于陕西省环境监测市场处于起步阶段，环境监测市场吸引了大量的民间资本进入，近几年此种现象已非常突出，截止目前陕西省第三方环境监测机构已达286余家，因而会出现规模不等、能力水平参差不齐的各类