

游消费潜力的实施意见》《自治区文化和旅游厅关于推动数字文化产业高质量发展的实施意见》《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的实施方案》等文件。2023年自治区文化和旅游厅牵头起草《新疆维吾尔自治区文化市场综合行政执法管理办法（草案）》并于10月向社会公开征求意见。一系列文件和意见的出台，为进一步提升和深化文旅融合、拉动文化旅游消费、优化数字文化产品供给、规范文化市场管理、更好推进新疆文旅融合高质量发展提供了规划引领和制度保障。

## （二）活动发力：旅游市场回暖，文旅活动丰富多样

新疆着眼文旅发展实际，多措并举集中发力，进一步激发市场活力。2023年，新疆实施文旅融合提升工程、文旅融合项目、旅游景区内涵提升工程等，重点打造乘着歌声游新疆、颂着经典游新疆、赏着名画游新疆、品着美食游新疆、鉴着国宝游新疆等系列主题活动，推出特色文旅项目，全力推动餐饮、文化、旅游、体育等生活服务消费恢复，旅游市场快速回暖。

启动节点文旅活动，吸引消费和参与热度。世界读书日期间，以新疆图书馆为主会场，各地为分会场，推出各类线上线下“书香天山 全民阅读大会”活动。中国旅游日期间，组织重走罗布人迁徙融合路、“丝路山水 壮美新疆”旅游资源推介会、“缘聚新疆 云游巴州”网络推广等系列主题活动。举办文化和自然遗产日暨第十一届新疆非物质文化遗产周等节点文旅活动。2023年“5·18国际博物馆日”新疆主会场活动在巴州博物馆正式启动。截至2023年4月，仅各级公共图书馆、文化馆（站）等就开展活动6500余场次，服务群众超过2367万人次。

有序开展特色活动，打造主题旅游品牌。

1、2022年举办“中国好声音”全国巡演克州站晋级赛、“2022年首届帕米尔云端之约旅游节”、乌恰县“最后一缕阳光”等活动并进行网络直播。

2、2023年举办新疆独库公路通车节，开展汽车文化及文旅产品博览会等9项系列配套活动。积极举办第六届“房车上的新疆”自驾游活动、“万车自驾游天山”活动。2023年自驾游火热，独库公路单日车辆进出量最高时达5.4万多辆次。<sup>[1]</sup>

3、成功举办第三届中国新疆国际艺术双年展、首届新疆文化艺术节、2023新疆文化旅游产业交易博览会暨第四届新疆春季旅游博览会等。2023年相继在深圳、上海等地举办“和美新疆——中国油画写生作品巡展”活动，启动第四期“和美新疆——中国油画名家采风创作活动”共绘乡村振兴“特色画卷”。“和美新疆——中

国油画名家采风创作活动”系列活动借名家之笔通过全国巡展和融媒体传播用最生动的方式讲述新疆的精彩故事，成为展示新疆美好形象的有效载体。

4、主办新疆国际食品餐饮博览会暨舌尖上的丝绸之路美食大会，提亮“品着美食游新疆”品牌热度。

5、2023年春，新疆各地推出了赏花游、民俗游、博物馆游等旅游活动300多项，增加旅客旅游热情，旅游热度持续攀升。

纵观新疆旅游市场，从年初冰雪游开门红，到迎来最火暑期档，从五一、古尔邦节到中秋、国庆双节来临，新疆假期旅游人次、旅游收入频创新高，旅游市场活力十足，新业态层出不穷，旅游开放力度不断加大，吸引着越来越多的国内外游客来新疆。2023年前三季度，新疆接待游客21386.85万人次，同比增长77.73%；实现旅游收入2337.62亿元，同比增长160.13%。自治区政府工作报告提出的“力争接待游客达到2亿人次以上”目标提前实现。<sup>[2]</sup>

## （三）产品频出：业态产品不断丰富，文旅项目层出不穷

新疆持续深挖文旅资源，把提升优质旅游产品和服务放在首要位置，不断丰富文化和旅游产品供给，打造特色精品旅游线路和文化旅游产品，“旅游+”跨界融合发展异彩纷呈，文旅业深度融合、高品质发展的业态逐渐形成。

品质景区持续增加。截至2023年9月，《人民日报》公布的318家国家5A级旅游景区中，新疆5A级旅游景区已达17个，包括那拉提、喀拉峻、乌鲁木齐天山大峡谷、天山天池、江布拉克、喀纳斯、可可托海、世界魔鬼城、赛里木湖、葡萄沟、博斯腾湖、巴音布鲁克、喀什古城、泽普县金湖杨、帕米尔旅游区、白沙湖景区、三五九旅文化旅游区等。近五年全疆A级景区发展到596家，创建国家全域旅游示范区5家、国家级旅游度假区1家、国家级旅游休闲街区4家、国家级生态旅游示范区2个、国家级滑雪旅游度假地3个，<sup>[3]</sup>推动旅游业进入大众化、产业化、品质化发展新阶段。

红色游、自驾游、探险游、沙漠游、露营游、冰雪游、酒庄游、康养游、研学游、工业游、民俗文化游、边境游、低空游等业态、项目层出不穷。

1、冰雪旅游项目持续加持旅游兴疆。2022-2023年冰雪季S级滑雪场共接待游客207.26万人次，实现旅游收入2.29亿元。全疆滑雪场84家，丝绸之路、将军山、可可托海等3家滑雪场入选全国十大滑雪场。<sup>[4]</sup>“2023-2024欢乐冰雪旅游季”启动仪式大力宣传推广国家级滑雪旅游