

手机Mate 60 Pro配色灵感、手机壁纸、宣传视频均取材于新疆，在宣介华为自身产品的同时，也为新疆赚足了眼球，“新疆是个好地方”品牌效应成倍放大。文旅市场上呈现出了“打开朋友圈，一半以上的人在新疆”的旅游盛况。

（五）签约不断：招商引资力度继续加大，助推文旅项目建设“加速跑”

新疆深入贯彻落实中央关于发展文化产业的决策部署，不断深化文化领域供给侧结构性改革，不断加大对文化企业扶持力度，文化产业呈现持续发展、提质升级的良好态势。为推动新疆文旅融合高质量发展，新疆文旅厅继续加大招商引资工作力度，培育文化旅游龙头企业，吸引了更多有实力的优质企业参与新疆文旅产业资源开发和运营管理。

继续加大招商引资力度。新疆文化和旅游产业投融资服务平台自2022年上线至2023年4月底，入驻企业343家，录入招商引资项目570个，已签约、落地、投产项目共126个，计划总投资额658亿元，平台收录发布相关优惠政策92条，推动金融机构发布相关金融产品37个。^[5]第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会“新疆是个好地方”文旅产业项目招商引资专场推介会现场签约124亿元。第十六届新疆冬季旅游产业交易博览会签约110.28亿元。^[6]2023年6月新疆旅游发展大会上新疆25个重点旅游项目成功签约，签约金额287.76亿元，包括高昌故城文化遗产文旅配套功能项目、罗布人村寨景区提升项目、喀什巴楚县胡杨林森林康养旅游度假区、努尔加大峡谷旅游开发项目、天山龙脊国家级旅游度假区项目、阿唛龙·奇遇水世界项目等大型单体项目，还引进了普惠农旅融合项目等新业态。^[7]2023年全疆政府性投资文化和旅游基础设施建设续建、新建项目总计126个，项目总投资约135.33亿元，文化和旅游招商引资项目共计89个，涉及金额累计806.34亿元。^[8]随着旅游业快速发展，新疆日益成为吸引资本谋篇、项目开路的高地。

新疆文旅企业争当“企业链主”“行业链长”，引领文旅产业高质量发展。截至2022年底，自治区在市场监督管理部门注册的文化企业有7896家，其中规模以上265家。国家级文化产业示范基地5家，组织评定自治区级文化产业示范基地111家。^[9]2023年新疆文旅投集团投资项目19个，相继完成奇台江布拉克等股权并购、数字博览中心一期信息化及金谷酒店装修改造等项目建设任务，持续推动阿禾文旅康养度假区、欢乐大世界项目建设，推动新和县唐安西都护府文化园运营，持续加大吐鲁番市、巴音郭楞蒙古自治州等旅游资源开发整合力

度，推动建设大厦、三亚新疆大厦装修改造等项目，推动西北雪乡·冰雪文化产业主题村项目以实现冰雪板块产业投资零的突破。^[10]华侨城（深圳）旅游发展集团贡献央企力量，成功助力赛里木湖景区创建5A景区，为乌鲁木齐市城南巷子旅游片区提供规划咨询服务，与喀什就高台民居和香妃园运营管理达成基础共识。

（六）铁旅融合，援疆发力：坐着火车游新疆

积极开展旅游援疆工作，进一步深化“坐着火车游新疆”旅游品牌，多举措推动“铁路+旅游”提质升级，促进全域全季旅游，“引客入疆”。近年来，新疆相继推出“喀什号”“中国雪都·阿勒泰号”特色列车，成功开行“杏花号”高铁列车。在“新东方快车”“丝路天山号”“畅览南疆”等原有品牌基础上，2023年新开行“坐着火车游新疆·天山号”普惠型旅游专列10列。依托和若铁路精心打造“缘满南疆·环塔游”专列，助力南疆旅游景区大联通。2023年以来，新疆铁路部门已开行旅游专列134列，其中6月至8月开行旅游专列72列、接待游客4.7万余人次，创历史同期最高纪录。新疆铁路部门还结合各地资源特色，推出“赏花之旅”“踏青之旅”“探秘之旅”“滑雪之旅”等一系列主题游产品，大力推进新疆旅游由“一季游”向“四季旺”发展。

旅游援疆优势日益明显，19省市在“旅游兴疆”上持续发力。19个援疆省市通过专列、包车、自驾游等形式送客入疆，并帮助受援地编制旅游规划、完善旅游公共基础设施、包装精品旅游线路等，助力新疆旅游高质量发展。三年来，山东援疆已投入奖补资金3000余万元，大力开展“山东人游喀什”等活动，组织开通“鲁疆号”旅游包车120余架次、专列15列次，实现互送游客4万余人次。2023年，安徽旅游援疆活动全面升级为“万人游新疆”，为增进安徽和田两地沟通和交流、进一步深化旅游合作发挥了重要作用。10月，国铁集团、文化和旅游部、新疆维吾尔自治区政府和田举办“百列万人游新疆”——铁路旅游援疆行动启动暨“川和号”旅游列车接车仪式，从四川出发的“川和号”旅游专列满载500余名游客抵达新疆和田，沿着世界首条环沙漠铁路环游塔克拉玛干沙漠体验“疆遇楼兰，梦幻和若”之旅。

为巩固和扩大“引客入疆”成果，新疆铁路部门还通过与援疆前方指挥部沟通协作，加强与国内其他省市区铁路部门的跨局合作，做好“包车+专列”“图定火车+目的地”等特色旅游专列产品服务。旅游专列作为最直接有效的“送客入疆”方式，对活跃旅游市场、拉动消费增长、促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识发挥了重要作用。