



国内最大的滚装码头集群在广州形成

降，借助市场多元化减小金融危机的影响。

3、明确企业是开拓国际市场的主体。市场多元化战略要把侧重点从主要依靠政府财政支持和政策优惠，转向大力提高企业国际竞争力，从根本上解决开拓国际市场能力的问题。企业要充分认识到，国内有限的资源和市场会制约企业的长远发展，企业应利用一切机会，勇于参与国际竞争，利用国内国外两种资源，两个市场，寻求最佳效益。

4、主动出击，开展跨国收购。一些国外知名企业拥有知名品牌和成熟强大的国际营销网络，具备较强的研发能力，而这恰恰是中国企业所缺乏的。如果我国出口企业能够选择美国欧洲同行成功地并购，整合优质资源为我们所用，会极大地促进企业国际竞争力的提升。目前，国内已有成功的收购案例，值得出口企业借鉴。

在对外关系上，要妥善处理贸易摩擦， 走外经贸和谐发展道路

1、进一步探索建立我国进口协调机制的可能性。建立国际市场风险控制应急机制，在深化粮食流通体制改革的基础上，积极开展制度创新，解决好国有粮食企业进入期货市场交易和风险控制问题。鼓励具有国际贸易经验的大中型粮食企业实施“走出去”战略，直接掌握国际粮源，建立稳定的国际粮食供应链，阻断跨国公司的风险转移链条，保障国内粮食安全。

2、进一步探索建立和逐步完善出口协调机制，主要是在国外容易引起贸易报复、贸易摩擦和冲突的产品。进一步探索建立和逐步完善我国多边和双边经贸关系协调机制，尤其是双边协调机制，要以政府的名义，充分利用我国在国际舞台上的资源优势，开展积极的外交，与贸易伙伴保持良好的沟通与合作，开创一种双赢的局

面，在贸易伙伴当中争取更多的国家给予我国“市场经济国家”的合理地位，大大提高反倾销胜诉的可能性。另一方面，也要充分发挥各类行业协会及海外华人华侨的作用，通过各种民间式的渠道向相关国家政府、政要积极开展游说或施压。

3、在出现重大贸易摩擦并有可能引发争端时，政府部门应快速做出决策。行业组织全力配合，使应对工作的各个环节如搜集情报与数据、总体应对预案策划、多面交涉与游说、媒体宣传报道、司法准备与反制措施等，都要有序而富有效率地进行，最大限度地维护国家利益和产业经济安全。在面对国外反倾销中我们企业应当积极应诉，建立企业行业协会，团结一致地应对外国的无理诉讼，增强企业的自我保护意识。

4、提早考虑应对国际摩擦的对策，如设立敏感产品的临时调节税。针对具体的敏感性商品，在可能遭遇WTO成员的摩擦或对被WTO成员提出磋商的情况下，建议采取临时出口调节税办法，抑制出口数量过快增长，所征调节税完全用于建立该产品同业企业的创新基金。🔥

参考文献

[1]铁瑛、朱佳纯、黄建忠：《出口贸易“稳中求进”的结构动能与增长源泉》，载《世界经济》，2022（11）：27-52页。

[2]史丹、叶云岭、于海潮：《双循环视角下技术转移对产业升级的影响研究》，载《数量经济技术经济研究》，2023（4）：5-26页。

作者简介

赵沙俊一 华北水利水电大学管理与经济学院博士生，研究方向为宏观经济与创新管理