

生动的体现，也是文旅融合最重要的内容之一。

文旅融合的研究文献近几年呈快速增长态势，成果日益丰富。围绕什么是文旅融合，诸多学者提出了自己的看法，但学术界尚未形成统一的概念界定。金武刚等（2019）认为文旅融合是文化和旅游之间的两两组合发展，具体包括文化产业和旅游产业融合、文化产业和旅游公共服务融合、公共文化服务和旅游产业融合、公共文化服务和旅游公共服务等四种类型的融合发展。^[2]刘安乐等（2020）认为文旅融合指文化、旅游产业及相关要素之间相互渗透、交叉汇合或整合重组，逐步突破原有的产业边界或要素领域，彼此交融而形成新的共生体的现象与过程。^[3]在对概念探索过程中，越来越趋向于认为文旅融合不是单纯的组合，徐菲菲等（2023）认为文化产业和旅游产业的边界逐渐模糊，要素共建共享，进而融合为一个新的业态。^[4]邵明华（2023）提出内容生产是文旅融合发展的根本动力，而文化资源是基础源泉，创意转化是关键环节，文化产品是价值实现，共同构成了文旅融合内容生产的“三重向度”。^[5]不同文化产业与旅游业融合，形成了不同的文旅融合业态，包括乡村文旅、红色文旅、文化遗产旅游等。罗大蒙、吴理财（2023）认为乡村文化和旅游业只有进行空间重组，才能推进乡村文旅深度融合。^[6]谭静（2023）认为乡村文旅融合基本范式应当首先服务地方村民和传承地域文化，跟乡村发生紧密关系并形成可持续的文旅资源，从而催生乡村经济发展的内生动力，其策略本质是旅游消费对于乡村异质文化的挖掘与融入。^[7]唐承财等（2023）认为传统村落文旅融合发展是一个沿着“文旅资源深度融合-文旅产品体系培育-文旅产业功能提升”脉络，持续向传统村落地域系统释放综合效益，进而推动传统村落全面振兴的动态过程。^[8]针对红色文旅的研究文献也日渐丰富。就红色文旅融合而言，首先对红色旅游资源的界定，主要有狭义认识和广义认识，狭义界定如张群、刘建平（2006）认为红色旅游资源主要是在中国共产党成立之后领导全国各族人民在革命战斗以及建设实践中形成的历史痕迹和宝贵精神财富。^[9]广义界定将时间放到中华文化形成的历史潮流中，革命活动中凝结和弘扬爱国主义精神的人文景观和精神力量。《2011-2015年全国红色旅游发展规划纲要》将红色资源的时间外延由原来的中国共产党成立1921年扩展到中国进入近代社会的标志即1840年，相应的红色资源的内容也扩展到1840年。针对红色文旅融合的研究，桂峰兰（2023）认为红色旅游是集旅游休闲娱乐、爱国主义教育、红色文化赅续于一身的理想载体，实现旅游形式和文化内容统一，让红色

旅游成为乡村就业“蓄水池”，推动乡村振兴。^[10]李响（2021）认为红色文化和旅游产业融合高质量发展是健全现代文化产业体系的重要一环，红色文化和旅游产业融合不仅要实现经济属性，更要实现教育功能。^[11]王雄青、胡长生（2023）以江西为例子，探讨了红色文旅高质量发展要构建新的产业业态，多方参与，提高红色文旅的规模效应。^[12]邵明华和刘鹏（2023）以山东沂蒙为例阐述了市场主体共生、产品共生与利益共生三个维度的红色文旅的运作机理。^[13]西藏红色文旅的研究文献也在不断涌现，余正军和杨昆（2019）在分析西藏红色旅游的类型和分布基础上，提出应该努力打造高原红色旅游的特色等路径。^[14]邢永民（2020）分析西藏红色旅游经历了“传统路径、范式转换和经典内涵”等为产业特征的三个发展阶段，逐渐形成了具有西藏特点的红色旅游发展路径。^[15]丁翠翠（2023）以西藏自治区的211处红色旅游景点资源作为研究对象，分析了西藏红色旅游资源呈现“小集聚，大分散”的空间特征，从顶层设计、基础设施建设、提高数字化水平等方面提出相关对策建议。^[16]

根据西藏的地缘和历史发展情况，本文采纳丁翠翠（2022）所界定的西藏红色资源的广义内涵，即外国侵略者试图染指中国西藏事务以来，西藏地区反抗外来侵略所展示的英勇顽强的精神、体现的爱国主义情怀等物质和精神资源的总体。^[17]

逻辑构建

文旅融合的关键不在于形式或方法，而是要从本质上找到二者融合的切入点，才能实现文旅的真正融合。因此文旅融合要把握文化塑造旅游内涵，旅游彰显文化魅力。文旅融合最终是以文化旅游的形式呈现，其本质上是一种旅游形式。

以文塑旅，就本质而言，就是给游客创造深刻的文化体验，这既是文旅融合要追求的最终目标，也是文化旅游高质量发展的必然结果。以旅彰文，就是通过旅游形式扩大红色文化影响力。因此，文化和旅游是相辅相成的。游客从旅游中获取精神的愉悦是旅游的重要动机。但是作为大众旅游，红色文旅的深度融合首先要处理的问题是穿越历史时空，通过多途径多形式寻求文化认同，让游客真正地融入到当时的历史文化与生活氛围之中。在这个过程中，旅游是人类追求美好生活，获得精神享受的方式，将红色文化融入到游客的旅游日常之中，构造一种红色文化场域，在不知不觉中让游客穿越历史时空，融入和参与到红色历史文化场域中，