

整性与农村发展急需的涉农类专业人才的短缺性存在一定的因果逻辑。在乡村振兴战略深入推进过程中，乡村需要的是懂农业生产经营、懂农业生产技术、懂农产品推广、可以直接服务于“三农”的涉农人才，然而高校专业设置中很少有涉及服务于农业相关的专业，除非是在一些农业类高校。高校毕业生因所学专业与乡村振兴战略实际需求存在一定脱节，这也在一定程度上制约和限制了高校毕业生回乡。高校专业设置的不完整性也在一定程度上导致了农村发展专业人才供给的短缺性。

破解高校毕业生回乡发展困局的对策

（一）政府要健全体制机制保障，完善配套服务

1、推动城乡共同发展，加强农村服务保障水平

各级地方政府应当以城乡共同发展为目标，结合当地城乡的产业特色、资源要素、气候条件等，围绕特色产业开展招商引资，出台相应的优惠政策，吸引更多服务于城乡发展的企业落户城乡。同时，将分散于城乡中市场竞争弱、品牌营销滞后的农产品深加工类企业进行资源整合，助力城乡特色产业的发展，以此提升城乡经济发展水平。城乡经济得到有效发展，高校毕业生回乡的积极性便会提高，其回乡的困境也会得到化解。此外，政府必须要缩小城乡公共服务差距，以满足高校毕业生回乡后对教育、医疗等社会保障的需求，解除高校毕业生回乡参与乡村振兴的后顾之忧。

2、主动对接高校，加强人才回乡帮扶引导

各级政府应当与各类高校主动对接，在高校毕业生毕业求职时，在高校进行巡回宣讲，宣传高校毕业生回乡发展的优惠政策，记录主动回乡发展的毕业生名单，主动与其进行联系，动员和号召各类有意愿回乡发展的高校毕业生投身于乡村振兴事业。与此同时，“政府要努力协调各方面的关系，将当地优势和市场潜力发挥到最大化。”^[7]还应当对高校毕业生回乡后，对其进行系统帮扶和有效引导。比如加大资金、政策、技术方面的支持，为高校毕业生提供更多就近就业机会和创业条件。

（二）社会应营造良好氛围，认可高校毕业生回乡发展

1、发挥网络媒介的正向舆情引导

高校毕业生在毕业后不选择回乡发展在一定程度上是因为得不到社会的认同、接纳与理解。社会应发挥网络媒介的正向舆情引导作用，一方面积极宣传党和政府支持高校毕业生回乡发展的系列优惠政策，增强系列优惠举措的公开度与透明度，让高校毕业生充分知悉回乡发展的益处。另一方面引导社会各界对高校毕业生回乡



大学生返乡创业

发展的认同，高校毕业生得到了大众的理解与认可，便会增强回乡干事创业的热情和信心。

2、发挥示范榜样的带头激励引导

示范榜样的带头激励，不仅是一种单纯的示范性引导，也是在宣传示范榜样的带头激励引导过程中，高校毕业生可以学习的高贵品质和精神风貌，实现对回乡发展的理念认同和价值认同，为其进一步的回乡服务乡村做好思想基础。通过展播和宣传比如张桂芳、宋云天等示范榜样回乡发展的典型事迹，有利于高校毕业生熟知服务乡村的真实情况，进而激发和调动高校毕业生回乡发展的热情和扎根乡村的积极性。

（三）高校紧贴乡村发展实际，提高毕业生就业适配性

1、主动对接乡村，调整专业配置

高校在推进自身发展的征程中，不仅要服务于城市化发展，更要注重乡村发展。高校应以乡村振兴战略为契机，明晰办学特色和专业定位，主动向乡村发展下沉，调研了解乡村对人才的实际需求，调整专业配置，优化师资力量，提高服务乡村发展的能力。“对就业率低、同一专业布点过多、乡村振兴发展需要少的专业应给予撤销或停招。”^[8]农林类高校应优化与增设涉及“三农”的专业，制定奖励政策，设立奖励机制，对报考涉农专业的学生给予奖励，提高其学习涉农专业的学习效果和服务乡村的积极性。

2、开展校-村合作，共育乡村人才

高校的发展不是孤立的、片面化的，而是在服务国家战略的前提下，主动对接社会所需，源源不断地向社会供给人才，实现自身发展。而乡村的发展也不是封闭的、单一化的，乡村可以消化、容纳和承载高校培养的各类人才，通过开展校-村合作，搭建乡村实践基地平