

火》《红色裁判》《八子》《可爱的中国》等电影，制作了红色动画《红游记》《红色起点——从井冈山到瑞金》《长征先锋》，用群众喜闻乐见的形式传播红色文化。湘赣两省依托丰富红色资源，通过深化跨界融合，不断增强红色文化吸引力、感染力，提高红色教育针对性、实效性，提升红色文化产业发展活力。

江西红色文化产业发展的实践路径

（一）在联动上下功夫，增进合作凝聚力

江西发展红色文化产业要抓好湘赣区域合作上升为国家战略的契机，加强与湖南的联动合作，充分发挥两省的政策优势、文化优势、资源优势 and 人才优势，互通有无、强强联合、互利共赢。一是加强红色文化挖掘深度。江西和湖南是中共党史的宝库，两省红色文化关联度高，党史人物和历史事件联系紧密，江西要加强与湖南党史部门联系，加强研究力度，定期联合召开高水平理论研讨会，不断丰富红色文化资源。二是拓宽联合宣传广度。江西和湖南旅游市场广阔，两省可以定期联合召开红色旅游发展和推介大会，在省级媒体互相宣传红色景点，让国内外消费者认识了解两省红色文化，将红色旅游作为出行的重要选择。三是加强基础设施联通。完善联通湘赣，涵盖公路、铁路和航空的交通网络，尤其是红色旅游景点之间的铁路公路互通，提升交通体系运输能力和游客体验度。

（二）在优势上做文章，提升产业竞争力

江西红色文化产业特色鲜明，在全国具有很大影响力，尤其是红色培训、红色旅游和特色农产品方面具有品牌优势。在湘赣边区域合作中，也应以优势产业提质增效作为合作重点，不断提升产业竞争力，增加产品附加值。红色培训方面，要更好发挥湘赣边区域红色培训联合体作用，加大联合打造课程力度，围绕重要党史事件和党史人物研发专题党课和现场教学，建立内容丰富、形式多样和深入人心的湘赣边红色课程体系。加强学员互派，各级党校建立合作交流长效机制，共享红色文化资源，交流学习感悟，合作开展调查研究，提升党性教育教学成效。红色旅游方面，联合湖南打造更多红色精品旅游线路，扩大湘鄂赣文旅一卡通覆盖范围，将湘赣各地市的红色景点纳入其中，推出更多餐饮、住宿和出行优惠政策，提升消费吸引力。特色产品培育方面，联合做大做强“湘赣红”农产品品牌，不断丰富产品种类，打造全区域、全品类、全产业链的产品体系，定期开展产品推介会，在两省景区、高铁站和机场等人流密集场所设置产品展示区，加大陈列力度，加快搭建

完善网络销售平台，提升“湘赣红”品牌影响力。提升“湘赣红”农产品品质，增强龙头企业的示范引领作用，加强生产流程监管，增强经营者绿色、环保、有机和生态理念，鼓励企业对产品开展源头追溯环节，完善激励机制，加速资金、技术和人才的流动，提升产品品质和品牌价值。

（三）在创新上走前列，增强文化吸引力

红色文创产品雷同、红色旅游线路相似和红色景点差异小是红色文化产业发展面临的突出问题，为保持江西红色文化产业持续健康快速发展，要在创新上走前列，打造消费亮点。一方面要加强数字经济与实体经济融合，提高红色文化产业智能化数字化水平。要加快智慧景区建设，加强与湖南景区交流合作，相互学习借鉴先进经验，打造大型实景演出，联合制作反映湘赣红色文化的影视、音乐、戏剧和动漫作品。另一方面，要优化旅游线路，加强红色旅游与生态旅游、民俗旅游和乡村旅游融合。湘赣两省旅游资源丰富，江西在发展红色旅游的同时也要拓宽思路，将红色景点与湖南张家界、凤凰古城、岳麓山、岳阳楼、橘子洲等景点串联起来，丰富旅游线路，满足游客多样需求，提升江西红色文化影响力和吸引力。🔗

参考文献

- [1]常天恺、齐骥：《中国式现代化视角下文化产业高质量发展的理论阐释与实践路径》，载《治理现代化研究》，2023（03）：12-19页。
- [2]潘爱玲、王雪、刘昕：《新发展格局下中国文化产业高质量发展的战略思路与实现路径》，载《山东大学学报（哲学社会科学版）》，2022（06）：11-21页。
- [3]王静：《视觉重构视域下红色文化网络传播：机遇、挑战与路径》，载《思想理论教育》，2023（05）：93-98页。
- [4]余永华、李国镇：《政治经济学视域下红色旅游高质量发展的若干思考》，载《江西社会科学》，2023（03）：197-205页。
- [5]万华颖：《江西推进红色基因传承的特色优势及实践路径》，载《老区建设》，2021（06）：78-84页。
- [6]曾长秋：《论中国共产党人精神谱系中蕴含的红色基因及湖南元素》，载《文化软实力》，2022（03）：66-72页。

作者简介

刘晶 中共萍乡市委党校经济教研室教师
夏光荣 中共萍乡市委党校法学教研室教师