



成吉思汗陵

和沙漠、巴音温都尔沙漠和库布其五大沙漠，充满着神奇和魅力。蒙古族文化、草原文化源远流长，在文化传承下的民俗、非物质文化遗产、饮食、服饰、古城、寺庙古迹等为文化旅游融合发展提供了发展的基础。伊利全球智能制造产业园获评“2022年国家旅游科技示范园区”，包钢工业旅游景区、蒙牛工业园区获评“国家工业旅游示范基地”，阿拉善胡杨林、阿尔山温泉和冰雪也以其独特的资源禀赋，一定程度上调节了内蒙古旅游业季节性失衡的状况。除此以外，蒙元文化、西口文化、红山文化、中俄、中蒙等对外文化交流等，为文化旅游融合发展开辟了新路径。

3、促深化的政策举措

内蒙古文化和旅游厅及地方文化和旅游局，十分重视内蒙古旅游业的提质增效发展，同时也做了大量的对外推介。为了资源的开发和利用能够不断深化，组建了内蒙古文化旅游投资集团有限公司，全力打造自治区文化旅游旗舰企业。2022年以来，创建国家5A级旅游景区，建立文化和旅游产业重点项目库，完成投资额38.28亿元，提升文化和旅游数字建设，制定《呼包鄂乌旅游一体化“十四五”工作方案》《呼包鄂乌智慧文旅一体化建设实施方案》，推动四市旅游信息平台建设、旅游资源和信息共享。加强文化遗产保护利用，2022年以来，内蒙古文物保护利用成效显著。实施非遗特色小镇和街区建设，首届黄河非遗大展被文化和旅游部列为部

省主办的黄河非遗宣传展示活动。对外交流合作与宣传推广走实走深。在中央广播电视台等主流媒体播出内蒙古文化旅游形象广告，持续深化与人民网、新华网、抖音等新媒体合作。各盟市先后在成都、深圳、杭州、上海等发达省市开展旅游推介会，“万里茶道”国际旅游推介会、满洲里文化旅游推介会、阿拉善文旅推介会、2023通辽·济南“万人互游”启动仪式暨文旅招商推介等不同主题推介会达到数十场。

中国式现代化背景下内蒙古旅游业面临的挑战

内蒙古地处北部边疆，拥有蕴厚的历史文化积淀及丰富的自然旅游资源，但这种资源优势并未在旅游产业发展之路上转化成经济优势，与其他旅游发达省市地区相比仍有较大的差距与不足。

1、虽然内蒙古旅游业取得了长足的发展，但也应清醒地认识到发展与问题是同时并存的，甚至“问题”要大于“发展”，资源优势没有转化为经济优势

近几年，内蒙古旅游总人数和总收入在全国省区市中，一直处于倒数五六位。宣传力度不够，方式、内容有待创新。至今还没有一个能够涵盖内蒙古民族传统与现代时尚以及特色旅游资源整体形象的旅游宣传广告或一句凝练的旅游宣传口号。旅游基础设施建设滞后。基础设施的配套直接影响着旅游地旅游的质量，基础配套设施陈旧落后，就是有再好的景色也会大打折扣。到目