

文旅融合背景下推动城市高质量发展路径探析 ——以重庆渝中区为例

■ 张伟进

城市已成为我国人口主要的集聚区，文化和旅游融合发展直接推动城市品质的提升。随着城市化进程的快速推进，我国人口持续向经济发达的长三角、珠三角、成渝城市群等地区集中，达到全国总人口的一半。发展文旅产业，建设文化强市，旅游强市，在重庆现代化建设全局中具有重要地位和作用。其中，渝中区以“小地域”发展“大旅游”，打造历史文化和现代文明交相辉映的文化名区、文化大区、文化强区，推动城市高质量发展的经验，可为其他省（市）区域中心城市发展提供借鉴。

一个国家和地区之强，既取决于经济动力，也取决于文化实力和旅游引力，文化、旅游与经济融合产生的竞争力，是一个国家和地区最根本、最持久的竞争优势。党的十八大以来，习近平总书记对文化和旅游融合发展作出了一系列重要论述，为指导新时代的文化建设和旅游发展提供了基本遵循。

党的二十大报告明确指出：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。”这既是对我国文旅融合发展经验的高度总结，也为新时代新征程文旅融合发展指明了前进方向。推动城市文化旅游融合发展是城市经济发展和提升城市形象的重要力量，也是人民高品质生活需求的重要内容。本文以重庆渝中区为例，总结其推进文化和旅游融合发展取得的成绩，探析打造历史文化和现代文明交相辉映的文化名区、文化大区、文化强区的发展路径，对研究文旅融合发展推进城

市高质量发展有重要的意义。

渝中区文旅融合发展概述

重庆市地处中国西南部，是长江上游地区经济、金融、科创、航运和商贸物流中心，是国家历史文化名城，巴渝文化发祥地，有三千余年建城史。重庆既是世界最大的山水城市，又是中国历史文化名城，旅游资源丰富、种类齐全、数量众多、特色鲜明。据统计，全市旅游资源单体达4042个，涉及8主类、39亚类、110个基本类型，涵盖高山峡谷、江河湖泊、温泉康养、历史文化、民风民俗、主题娱乐、都市风情、邮轮游船等多种类型。其中，自然类旅游资源2449处，占旅游资源种类60.6%；人文类旅游资源1593处，占旅游资源种类39.4%。近年来，在国内旅游热门旅游目的地排行榜上，重庆都名列前茅，被国际权威旅行杂志评为“世界十大旅游目的地”“全球十大最具发展潜力的旅行地”。

渝中区作为重庆“母城”和主城核心，以“小地域”发展“大旅游”，推进“首善之区、服务高地、品质半岛、人文渝中”的建设，加快建设全国游客满意的旅游目的地和国际知名文化旅游目的地，在重庆文化旅游发展中具有独特而重要的作用。2022年，全区接待游客4370.2万人次，旅游总收入379.7亿元，实现文化产业增加值88.8亿元，占全区GDP的比重为5.7%，实现旅游产业增加值100.2亿元，占全区GDP的比重为6.4%。现有文旅链条企业1.2万余家，其中规上企业252家，5家上市企业，拥有国家级文化产业示范基地2个，国家级夜间文旅



重庆渝中半岛城市风光