



雪后的鸣沙山月牙泉

52处胜地中，中国也唯有甘肃上榜。

甘肃省委、省政府将文旅产业作为十大生态产业的首位产业来培育，成立省文旅产业发展领导小组，先后研究出台《关于加快建设旅游强省的意见》《新时代甘肃融入“一带一路”建设打造文化制高点实施方案》《推动文化和旅游深度融合实现高质量发展的实施意见》等一系列政策措施。甘肃省精心构建“一张名片”，借敦煌文化制高点优势，擦亮“世界的敦煌”“人类的敦煌”金色名片。“两大枢纽”，把兰州建成西部旅游大环线重要枢纽，把敦煌建成丝绸之路国际旅游重要枢纽。“四区集聚”，打造大敦煌文化旅游经济区、中国黄河之都文旅产业集聚区、陇东南始祖文化旅游经济区、绚丽民族风特色文化旅游经济区。“四带拓展”，打造丝绸之路黄金段文化旅游示范带、黄河文化旅游示范带、长城文化旅游示范带、红色文化旅游示范带。

2023年10月23日，甘肃省新闻办举行的新闻发布会公布的数据显示，今年前三季度，甘肃省共接待游客3.03亿人次，初步测算实现旅游收入1910亿元，分别较上年同期增长161%和234.5%，分别恢复到2019年同期的100.3%和89%。

在观山水、逛景区为主的旅游传统业态基础上，以新技术、新业态、新模式为支撑的沉浸式演艺可以满足游客的新需求。酒泉市在原有《又见敦煌》《敦煌盛典》演艺节目的基础上，精心培育《乐动敦煌》《千手千眼》两部演艺剧目，白天看莫高窟、晚上观节目成为文旅融合标配，四部剧目连番上演、异常火爆，累计演出1000余场次。

围绕文旅产业提质增效，甘肃省深化文旅融合，复核6家文化产业园区基地，推荐申报12家国家级文化产业园区基地。

2023年前八个月，甘肃省聚力实施文旅项目568个，

完成投资突破100亿元，呈现出强省会带动、大敦煌引领、河西示范、河东追赶的新气象，业态培育因项目而丰富，景区质量借项目而提升，已步入开足马力、再攀高峰的新态势。

甘肃精心打造丝绸之路、世界石窟长廊、千里河西走廊、华人寻根圣地等高品质文化旅游品牌，开发“交响丝路”“锦绣黄河”“壮美长城”“追梦长征”等主题精品旅游线路，力争实现全年旅游人次突破3亿人次、旅游收入达到2000亿的目标。

宁夏：塞上江南的苍凉美

2023年中秋节、国庆节“双节”假期，宁夏接待国内游客489.96万人次，实现旅游收入40.87亿元，较2019年同期分别增长18.82%和35.10%。其中，A级旅游景区累计接待游客339.47万人次，实现营业收入1.73亿元，较2019年同期分别增长63.06%和25.41%。

宁夏是“贺兰山下果园城，塞北江南旧有名”的鱼米之乡，是“大漠孤烟直，长河落日圆”的苍茫之地；是毛主席诗词《清平乐·六盘山》“天高云淡，望断南飞燕，不到长城非好汉”诞生的红色热土。

2023年上半年，宁夏创新推出16项新政策、制定35项重点工作，推动旅游市场强劲复苏。统计数据显示，上半年，宁夏累计接待国内游客3462.13万人次，较2019年同期增长69.58%；实现旅游收入280.75亿元，较2019年同期增长84.72%。

2023年6月，由银川市文化旅游广电局策划组织，银川艺术剧院有限公司与宁夏漫葡小镇旅游开发有限公司联合推出的《看见贺兰》大型沉浸式演艺在看见贺兰演艺小镇正式上演。

《看见贺兰》以七大板块的沉浸演艺作为载体，用16种精彩演艺、36出连台好戏、168个穿越古今人物、



青铜峡自古就是黄河九大干渠的渠首，是“塞上江南”的发源地。