

©2022年文化和旅游部部级社科研究项目“世界重要旅游目的地建设路径研究——以四川为例”（项目批准号：22DY34）

科学评价标准引领世界重要旅游目的地建设的“四川探索”

文学菊 马倩 邱汉琴 吕咏梅

建设世界旅游目的地是促进旅游业高质量发展，提升目的地知名度和竞争度，扩大中华文化和中国旅游国际影响力的重要抓手。2022年，四川省文化和旅游厅与亚太旅游协会（PATA）合作，提出了“世界旅游目的地评价指标体系（六度指标）”，并按此标准编制了《四川省建设世界重要旅游目的地规划（2023-2035年）》。2023年，四川省人民政府办公厅印发了《四川省建设世界重要旅游目的地规划（2023-2035年）》，提出要加快建设世界重要旅游目的地，让四川文旅名扬天下、享誉全球。

2021年，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》，明确提出到2025年建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，全国各地掀起了世界级旅游目的地建设热潮。四川是国内最早提出并实际推进世界重要旅游目的地建设的省份之一，尤其是近年来，四川省文旅厅与亚太旅游协会（PATA）合作，提出了“世界旅游目的地评价指标体系（六度指标）”，并按此评价标准编制了《四川省建设世界重要旅游目的地规划（2023-2035年）》，为四川建设世界重要旅游目的地提供了很好的科学指导。

“明确标准”是建设世界重要旅游目的地的前提条件

建设世界旅游目的地需要有建设标准。目前世界旅游目的地建设尚无统一标准，一般认为世界旅游目的地是指能够对地区经济社会作出突出贡献，具有国际知名的品牌形象、世界级的旅游吸引物、国内国际游客出入便利的海陆空交通体系，以一流旅游接待设施、一流公共服务和管理水平赢得游客高满意度的旅游地域。

四川与亚太旅游协会（PATA）合作，借鉴了世界旅游组织、协会、论坛、联合会和国内科研高校关于世界旅游目的地的相关研究成果、建设标准和评价体系，结合国内外世界旅游目的地建设实践，提出了“世界旅游目的地评价指标体系（六度指标）”，主要包括经济贡献度、知名度、吸引力、开放度、舒适度、满意度6个维

度。“贡献度”反映目的地旅游业经济贡献和总体繁荣程度，分为“发展规模”和“增速及占比”两个指标。

“知名度”反映国际社会对目的地旅游形象认知和认可的程度，分为“辨识度”“关注度”“影响力”三个指标。“吸引力”主要反映目的地资源、旅游产品和新业态吸引程度，分为“核心资源”“世界级产品”“新业态”三个指标。“开放度”反映目的地自由市场交易秩序环境，分为“市场活跃”和“国际开放”两个指标。

“舒适度”反映目的地可达性和硬件设施舒适度水平，分为“交通便捷”和“服务设施”两个指标。“满意度”反映目的地旅游服务与市场需求的匹配程度，分为“总体满意度”“游客投诉”“服务质量”“安全保障”“风险管控”五个指标。

根据“六度指标”评价标准，四川省人民政府



乐山大佛景区