

利用广西气温宜人的优势，打造夜间经济品牌，重点擦亮“中国不夜城 浪漫夜南宁”的招牌，鼓励各地打造主题光影秀、餐厅酒吧、文创书店、电影院、沉浸式演出等“体验式”与“科技感”强的多元文娱场景，结合传统的演艺、餐饮、购物、娱乐场景，打造地标性夜间文旅消费聚集区，提升广西文化产业的品质和多样性。

构建文旅品牌IP，需要加强宣传推广，讲好广西故事。整合区、市、县主流媒体及新媒体资源，打造品牌传播矩阵，持续推出一批网红打卡地，签约一批“网红”旅游达人，实施广西文化旅游推广大使品牌宣传，组织开展广西文旅系统精品旅游线路设计大赛等活动，“借势借力”擦亮“秀甲天下 壮美广西”品牌形象。支持各地新打造和提质升级特色旅游演艺项目，办好中国-东盟博览会旅游展、桂林艺术节等活动，把“广西故事”讲好做实。

4、布局战略性新兴产业，以科技提升文化创新力

加强科技创新，推进文化产业“上云用数赋智”，推动传统文化产业转型升级，向高端化、智能化方向升级，积极培育新兴产业，加快数字产业化和产业数字化进程。建立科技含量高、创新能力优、综合效益好、带动作用强的现代文化产业体系。统筹各方资金，支持VR、AR、XR系统开发工具、数字人、元宇宙社区等文化产业领域的新技术、新应用项目建设，加强5G、大数据、云计算、人工智能等高科技设施及公共服务平台建设，并积极应用于文化领域，布局文化产业新业态。构建开放协同的产业布局，推动新型文化业态和智能化文化产品的发展。鼓励研发，探索将部分文化产业资金以“数字化转型升级”“创新研发”等专项资金的方式奖励给文化企业，引导企业数字化转型创新。重视科技在文化生产过程中的支持作用，例如通过大数据实现文化供需之间的良性互动和匹配，注重大数据在文化生产中的动态支撑作用，实现文化供需之间的良性互动和匹配，以快速应对消费定制化时代的文化产品需求变化，并极大降低企业成本。以数字化、智能技术优化营商环境，加强文化产业链各环节的文化企业培育与相互衔接，加快形成以龙头企业为核心、小微企业为支撑，大中小微企业梯度分工的文化产业生态体系。

用新理念、新技术、新模式，引入高端技术，推动数字化园区、数字人以及智慧产业链等创新应用，发展用户可以自主可控、自由探索、即时互动，完成文旅游览、互动娱乐、消费购物等数字生活体验的项目，为广西的民族文化、山水文化、历史文化、红色文化等资源注入新活力，实现优势资源的创新性转化。培育新兴数字产业，加速发展数字创意、数字出版、网络视听，同时推动动漫、电竞、直播等领域的创新，打造中国-东盟小语种影视译

制人工智能科创中心，以数字化创新塑造广西民族文化品牌，通过“线上版壮族三月三”等系列活动推广民族文化，推动传统演艺项目如《印象·刘三姐》《坐妹·三江》等的创新升级。强化现代创意设计服务对文化产业的渗透和支撑作用，推动文化创意与装备制造业和消费品工业的深度融合。此外，还应全力推进数字政务平台建设，按标准开展数据治理，为广西文化旅游部门提供政务数据服务。进一步完善“一云一池三平台”，实现自治区平台与市、县平台的数据互通，提升智慧服务、智慧营销和智慧监管水平。

5、扩大对外文化贸易，打造跨境电商集散地

建设面向东盟的“一带一路”（中国南方地区）版权交易中心、贸易服务基地，打造中国-东盟文化产业更高水平的战略合作伙伴关系。以中国-东盟博览会、中国-东盟文化论坛、中国-东盟电视周等平台为支撑，加强中国与东盟数字文化合作。发挥中国（广西）资本撬动作用，整合东盟数字文化资源。推动国家文化出口重点企业、重点项目数字化升级。将已有基础的演艺、出版传媒、网络视听等商业模式移植到东盟，培育东南亚文化市场；发挥新媒介优势，探索面向东盟的文化传播新路径。用好东盟、RCEP、自贸区、保税区等对外贸易政策与平台优势，鼓励支持文化企业进入自贸区、保税区，享受优惠政策，落实文化服务出口免税或零税率政策。

发挥区位优势，把握市场趋势，将南宁打造成为面向东盟的跨境电商直播之都。以南宁为核心，串联百色、崇左和防城港等边境地区，建立西南地区最大的跨境电商集散地。与浙江、广东等地的资源实现互补，区域间差异化合作。依托跨境电商综试区、自贸试验区、中国-东盟信息港、CEPA示范基地等开放平台，推动直播产业集聚，建设直播电商基地（园区），吸引区内外优质直播企业和人才落地广西，形成面向东盟的“区位优势+资源流通+人才聚集”的叠加优势。根据不同平台，不同国家和地区的消费习惯，进一步打造跨境电商直播的细分领域。鼓励产业城市根据自身资源打造特色直播集聚区，如柳州螺蛳粉、梧州六堡茶和人工宝石、北海南珠、玉林牛仔裤等。支持开发适合直播电商销售的广西非遗产品、工艺美术品，建立上联生产、下联销售的一体化电商供应链。

作者简介

何颖 广西区委党校文史教研部教授，研究方向为文化产业、国际文化交流

刘倩玲 广西民族文化艺术研究院副研究馆员，研究方向为文化产业、文化传播