

通，持续加大旅游业发展力度，着力打造非遗文化和特色民宿，推动区域旅游快速发展，有效推进就业创业、带动群众增收，为乡村振兴增添活力。2023年，青海省大通县依托“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极构建旅游品牌体系建设，持续挖掘旅游资源优势，围绕“全国乡村旅游和休闲观光农业示范县”“国家生态旅游示范区”“全域旅游示范区”的建设，集中打造形成了朔北鸾沟田园风光游、景阳历史民俗游、东峡（向化）休闲康养游、227公路沿线（桥头、塔尔、城关、斜沟、逊让）观光农业游4个生态旅游片区，着力打造了沉浸式夜间消费场景和环线游消费集聚区——“青海湖之夜”。而且，生态旅游成为群众就业创业、致富增收的主渠道，截至2023年年底，全县开办生态旅游接待点近300余家，接待省内外游客164.87万人次，实现旅游综合收入4.59亿元，吸纳带动群众就地就近就业1.5万人次，创收达1.5亿元，其中，脱贫劳动力2000余人。

自2022年起，青海省海东市民和县巴州镇认真贯彻落实乡村振兴产业扶持政策，争取乡村产业振兴扶持资金800万元，对69栋老旧温棚、3处鱼塘及道路等基础设施改造提升，并建成10座休闲用餐木屋，种植景观花卉，打造了休闲垂钓区、赏花餐饮区、大棚采摘区，实现乡旅融合，今年日均游客量达600多人次，大棚种植、游乐餐饮、休闲垂钓等经营收入达110万元，吸纳100多名当地群众在产业园务工，实现就地增收致富，形成了乡村发展、乡村建设和乡村治理一体推进的高质量乡村振兴新格局。

青海省文旅发展中存在的问题

青海省充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，以打造绿色生态宜居舒适现代生活条件为基础，以打造村民



贵德阿什贡国家地质公园

就地就近就业增收新高地为目标，以打造文明风尚安定祥和和社会环境为重点，依托当地资源优势，挖掘优秀传统文化，着力提升乡村治理成效，综合协调推进乡村发展、乡村建设和乡村治理，文化旅游得到了质的飞跃。但由于青海省地理位置及自然环境较差等因素，文旅发展面临诸多困境和挑战。

（一）文化旅游资源缺乏品牌优势

虽然青海省根据州县区域文化特色，创新文旅发展思路，深度挖掘自然资源和文化资源，打造特色鲜明的自然体验、红色旅游、文化体验等新型文旅产品，传统的观光游向休闲体验游转变，全力推出塔尔寺、青海湖、茶卡盐湖、热贡唐卡文化、坎布拉森林公园等高质量精品旅游景点，但多数文旅项目注重外在的形式和风光，忽视了文化内涵的传承和挖掘，导致游客只体验景观，缺乏对当地历史和文化的了解，不利于传播和弘扬中华优秀传统文化。

青海省缺乏高端旅游人才，导致通过借助地方的自然、建筑、民俗、艺术等，政府部门、文旅企业、旅游地居民等共同塑造出一种“真实”的场景和氛围，以“原始性”为卖点以外，很少对文旅项目进行深度改造，树立文旅项目的特殊品牌，未能打响三江源生态文化旅游、热贡唐卡文化、环青海湖线、冷湖火星营地等文旅品牌，未能吸引大量的游客。

（二）文化旅游设施和服务水平较差

文化旅游对于推动文化传播、促进民族交流以及带动地方经济都具有深远的意义。现阶段，青海省多数文旅设施和服务水平仍然较为落后，这不仅限制了游客的体验质量，也影响了景点的整体吸引力和竞争力。不少文旅景点缺乏现代化的基础设施、信息化的导游服务或者高质量的住宿和餐饮选项，导致许多游客对其留下的印象仅停留在“原始”或“传统”上，而忽视了其深厚的历史和文化价值。由于青海省坎布拉森林公园、塔尔寺、茶卡盐湖、翡翠湖、冷湖火星营地等景点分散较严重等因素，景区的导游服务不专业、交通不便、住宿条件低下、景点缺乏必要的现代化管理，以及客户服务不足等问题较突出，影响游客的直接体验，进一步影响了景区的吸引力和旅游收入。

（三）文化旅游资源开发不充分

虽然青海省各州县拥有丰富多彩的历史古迹、民俗文化、传统工艺等文化资源，但由于多种原因，优质文旅资源未能得到有效挖掘和合理利用。

一是相关部门在规划和管理上存在缺陷，没有将文化旅游资源纳入一个系统的、长期的发展框架中，导致