

提升“康养到贵州”品牌影响力是贵州康养产业长远发展非常重要的一环。

一要以文化为魂构建“康养到贵州”品牌形象。文化内涵是品牌的灵魂。要优先挖掘出“康养到贵州”关键文化要素及核心资源的价值，构建独具贵州特色的、极具吸引力的康养品牌文化特质，形成以“康养到贵州”作为主品牌、地州或“气候康养、旅居康养、温泉康养、运动康养、森林康养、医药医疗康养”等核心产品为个性化子品牌的品牌体系。

二要利用大数据手段精准推广“康养到贵州”品牌。充分利用多渠道网络大数据，深刻洞察康养客户偏好和心理，了解康养客户对贵州的核心关注点，凝练贵州与众不同的特色，打造贵州独有品牌形象，并通过完善配套设施、产品和服务，不断提升贵州在康养客户心目中的地位。通过大数据对康养客户特征进行分析研判，锁定主要客源市场和主要客源人群，并进行精准营销和品牌传播，以不断降低“康养到贵州”品牌传播成本，提升“康养到贵州”品牌传播效果。

三要推进“康养到贵州”品牌持久建设。紧跟时代脚步和康养客户需求，持续不断创新和运营管理“康养到贵州”品牌，使“康养到贵州”品牌形象在核心客群中始终保持高占有率。开展“康养到贵州”品牌建设效果评估，建立危机事件应对体系，防止和降低危机事件给“康养到贵州”品牌带来的负面影响。

（三）聚焦法治思维，厚植“康养到贵州”品牌环境

品牌的培育成长离不开良好的环境及各方面的合力支持，要以法治思维统领“康养到贵州”品牌环境氛围营造。

一要凝聚多方合力助推“康养到贵州”品牌建设。以高质量法治保障推动形成政府主导、企业主营、社会参与的“康养到贵州”品牌建设合力，构建起党政领导、企业支撑、媒体推动、专家介入、全民参与、市场化运作的“康养到贵州”品牌建设体系，确保心往一处想、智往一处谋、劲往一处使，以实现“康养+”多产业深度融合的大康养发展格局。

二要完善“康养到贵州”品牌培育发展机制。优化“康养到贵州”品牌建设政策环境，进一步健全法律法规，优化市场监管，支持企业加强品牌保护和维权，依法严厉打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为。加大政策扶持奖励力度，从行政审批、税费政策等方面下功夫，对康养驰名商标、著名商标、名牌企业生产经营等给予支持，科学开展康养品牌创建评比活动，激励康养企业争创品牌，推动康养企业转型升级。

三要强化“康养到贵州”品牌宣传推广。加大康养品牌宣传推广力度，充分利用各类媒体，发挥康养企业品牌建设的主体作用，加强“康养到贵州”品牌的宣传和推广，讲好贵州康养故事，夯实“康养到贵州”品牌宣传根基，提升“康养到贵州”整体形象，提高“康养到贵州”品牌影响力和认知度。

（四）聚焦要素保障，强化“康养到贵州”品牌支撑

品牌打造需要有与之相适应的要素支撑，针对“康养到贵州”品牌发展实际，要重点从以下方面进行突围。

一要补齐“康养到贵州”品牌发展短板。聚焦制约贵州康养产业高质量发展的短板弱项，加快建设康养配套设施，引进优质医疗资源，推进康养与数字科技融合，培育“智慧康养”新业态。

二要健全“康养到贵州”品牌资助激励机制。全力统筹各级支持品牌建设相关奖补资金，充分发挥全省品牌培育资金的激励作用，对“康养到贵州”品牌宣传推广好的企业给予资助激励，对推动“康养到贵州”品牌工作突出的县（市、区）给予奖补。

三要建设“康养到贵州”品牌工作人才队伍。以“中国品牌日”等主题实践活动为依托，推动“康养到贵州”品牌教育进党校、进高校、进科研院所、进职业院校，统筹全省康养教育培训资源，以贵阳康养职业大学为支撑，推动企业和院校合作，加大“康养到贵州”品牌人才培育，开展“康养到贵州”品牌培训，建立省级“康养到贵州”品牌发展专家智库。

注释

①“生态·科普”《藏在植物园里的药用资源博物馆》[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1676902356021649006&wfr=spider&for=pc>, 2023-10-12。

②王远柏：《森林康养突破千万人次——贵州加速探索森林生态价值转化路径》，载《贵州日报》，2023-10-12（6）。

③《2023中国候鸟式养老城市名单发布，贵州6地上榜！六盘水市居榜首》[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1770662630465515389&wfr=spider&for=pc>, 2023-10-12。

④详见《2022中国卫生健康统计年鉴》。

作者简介

邓小海 贵州省社会科学院农村发展研究所副所长、研究员